

2019-2025年中国煤炭掘进 机市场深度评估与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国煤炭掘进机市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651URT3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

掘进机（Boring machine）是用于平直地面开凿巷道的机器。掘进机类型多：按作业对象分为普通掘进机与隧道掘进机（Tunnel boring machine，简称TBM）；按作业方式分为开敞式掘进机和护盾式掘进机。价格一般在200万元至800万元之间不等，特殊的更高。

工作方式：主要由行走机构、工作机构、装运机构和转载机构组成。随着行走机构向前推进，工作机构中的切割头不断破碎岩石，并将碎岩运走。有安全、高效和成巷质量好等优点，但造价大，构造复杂，损耗也较大。

经历了2016年行业“限产”工作持续推进，同时去产能工作持续推进，此前多年积累的行业高库存已经逐渐去化，行业供需基本面正逐渐趋向于平稳健康方向发展。在此背景下，进入2017年后煤炭价格继续保持高位震荡，这也基本符合我们年初的整体判断。四季度，在动力煤消费旺季及煤焦钢产业链利润传导的基础上，煤炭价格有望维持高位企稳趋势，四季度均价有望创年内新高。焦炭调价周期则相对较短，四季度均价或难及三季度，但整体上看下半年要好于上半年。

动力煤方面，价格整体维持高位，2017年初至今基本经历了三波上涨。第一阶段上涨在2月中旬至3月中旬，价格由584元/吨的低点涨到686元/吨的高点，区间涨幅17.5%；第二阶段上涨在6月初至7月底，价格由548元/吨涨至639元/吨，区间涨幅16.6%；第三阶段由8月底的614元/吨涨至10月中旬的722元/吨，区间涨幅17.6%。季度均价方面，继二季度环比下降17元至603元/吨的均价背景下，动力煤三季度均价638元/吨已超一季度均价水平。目前正值动力煤采暖消费旺季，截至12月14日四季度均价694元/吨继续创下年内新高。2016-2017年动力煤现货价格走势（元/吨）数据来源：公开资料整理

焦煤方面，价格在上半年逐步下探，由年初1480元/吨回落至6月中旬的1260元/吨，跌幅14.8%。在进入8月份后逐渐开始反弹，随着“金九银十”消费旺季的来临，到9月初价格已回升至1500元/吨的年内高点，且至11月后逐渐企稳在1480元/吨的水平。季度均价方面，二季度均价1321元/吨同样为年内低点，三季度已回升至1367元/吨。展望四季度，在采暖季下游钢厂焦化厂限产背景下，随着下游钢铁企业利润不断增厚，煤焦钢产业链利润传导及重构将利好上游原材料行业进而对焦煤价格形成拉动，截至12月14日四季度均价1490元，亦创下年内新高。2016-2017年吕梁主焦煤现货价格走势（元/吨）数据来源：公开资料整理

焦化作为煤焦钢产业链的中间环节，一方面同时受到产业链下游钢铁及上游焦煤的双重挤压，另一方面也受到环保限产政策的严格限制，其价格敏感度更高调价也更加频繁。尤其是进入今年下半年以来，焦炭价格频繁调整，其中6月底至9月底三个月期间连续9轮累计提涨

660元（由1630元/吨提至2290元/吨），而从进入10月份开始便又在一个半月间连续6轮累计调低价格675元（由2290元/吨降至1615元/吨），直接覆盖了三季度的累计涨幅。在11月中旬采暖季开启后，焦炭价格开始底部回升逐渐企稳，短期来看随着下游钢铁企业利润逐步走高，焦炭新一轮提价周期或将就此开启，截至12月14日四季度均价1892元/吨略低于去年同期水平。2016-2017年唐山二级冶金焦现货价格走势（元/吨）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国煤炭掘进机市场深度评估与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 煤机行业市场特征分析第一节 产业研究范围界定一、煤机行业界定二、煤机产品分类第二节 煤机行业市场特征一、行业周期性特征二、行业技术水平三、行业区域性特征四、行业上下游分析

第二章 2017年国内宏观经济发展背景分析第一节 2015-2017年gdp分析一、2015-2017年gdp增长二、2015-2017年人均gdp三、2019-2025年经济预测第二节 2015-2017年固定资产投资一、2015-2017年投资规模二、2015-2017年投资结构第三节 2015-2017年消费零售总额一、2015-2017年月度规模二、2015-2017年累计规模第四节 2015-2017年进出口贸易一、2015-2017年进口分析二、2015-2017年出口分析

第三章 2017年煤机市场现状分析第一节 2015-2017年煤机市场容量一、2015-2017年煤机市场容量二、2019-2025年煤机市场容量第二节 2015-2017年市场容量结构一、2019-2025年煤机新增需求预测分析二、2019-2025年煤机更新需求预测分析三、2019-2025年煤机技改需求预测分析第三节 中国煤机市场竞争分析一、煤矿机械区域格局分析二、煤矿机械市场集中度分析三、煤矿机械行业竞争格局分析四、煤矿机械市场竞争趋势分析第四节 中国煤机细分市场格局一、采煤机市场竞争分析二、刮板输送机市场竞争三、液压支架的市场竞争四、煤机成套化市场竞争

第四章 2017年全球领先煤机企业经营状况分析第一节 美国久益环球（joy）一、企业概况二

、企业经营状况三、中国市场布局第二节 德国德伯特 (dbt) 一、企业概况二、中国布局

第五章 煤炭产业发展背景分析第一节 中国煤炭资源情况一、中国煤炭资源量及其分布二、中国煤炭资源种类及特征三、中国煤炭资源探明量分析四、中国煤炭资源开发开采条件第二节 2015-2017年中国煤炭行业的发展一、2015年中国煤炭行业经济运行回顾二、2016年中国煤炭行业经济运行状况三、2017年中国煤炭行业经济运行状况四、2017年中国煤炭行业经济运行态势第三节 2017年中国煤炭供需情况分析一、2015-2017年中国原煤产量统计分析智研数据研究中心数据显示：2017年12月中国原煤产量为31487.2万吨，同比增长1.1%；2017年1-12月止累计中国原煤产量为344545.6万吨，同比增长3.2%。2017年1-12月全国原煤产量数据表如下表所示：2017年1-12月全国原煤产量统计表

指标	原煤产量_当期值(万吨)	原煤产量_累计值(万吨)	原煤产量_同比增长(%)	原煤产量_累计增长(%)
2017年12月	31487.2	344545.6	1.1	3.2
2017年11月	29997.5	313595.6	-2.7	3.7
2017年10月	28354.3	285279	1.5	4.8
2017年9月	29811.9	259202	7.6	5.7
2017年8月	29076.9	229999.9	4.1	5.4
2017年7月	29438.1	200605.8	8.5	5.4
2017年6月	30835.3	171263.2	10.6	5
2017年5月	29777.9	140652.7	12.1	4.3
2017年4月	29453	110827.8	9.9	2.5
2017年3月	29976.3	80922.6	1.9	-0.3
2017年2月	50678.2	-	-1.7	-

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2017年1-12月全国原煤单月产量统计图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理二、2017年中国煤炭市场需求情况分析三、2017年区域煤炭市场供需情况分析四、2017年中国煤炭市场价格走势分析

第六章 2017年煤炭掘进机市场分析第一节 行业管理及政策分析一、行业管理体制二、行业政策法规第二节 2017年煤炭掘进机市场容量一、掘进机的概念及分类二、2017年煤炭掘进机市场容量三、2016年煤炭掘进机市场容量第三节 2017年掘进机市场竞争分析一、掘进机行业竞争状况二、掘进机企业市场份额

第七章 2017年国内领先企业竞争力分析第一节 佳木斯煤矿机械有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 天地科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 三一重装国际控股有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 石家庄中煤装备制造有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 凯盛重工有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 煤炭科学研究总院山西煤机装备有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 湖南华南煤矿机械制造有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 苏州创力矿山设备有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第八章 2019-2025年掘进机行业发展及投资分析第一节 2019-2025年中国煤矿机械行业投资环

境分析一、“十三五”时期宏观经济环境分析二、“十三五”中国煤炭工业发展展望三、影响煤矿掘进机发展的有利因素四、影响煤矿掘进机发展的不利因素第二节 2019-2025年掘进机行业发展前景分析一、煤机行业未来发展趋势二、煤机企业产能扩张计划三、煤机企业发展方向与趋势四、未来煤矿掘进机发展前景第三节 2019-2025年中国煤矿掘进机行业投资风险分析一、宏观调控分析二、市场竞争风险三、原料价格风险四、技术风险分析五、其他风险分析第四节 2019-2025年中国煤矿掘进机行业投资策略及建议

图表目录

图表 1 煤矿机械分类示意图

图表 2 煤机综采设备三机一架

图表 3 煤炭装备行业技术发展方向

图表 4 煤炭装备制造业产品构成

图表 5 2010-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 6 2010-2017年中国人均gdp增长趋势图

图表 7 国际机构对全球及主要经济体经济增长预测值

图表 8 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 9 2017年中国城镇固定资产投资规模统计

图表 10 2017年中国固定资产投资（不含农户）月度环比增长率情况

图表 11 2017年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表 12 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 13 2017年中国固定资产投资（不含农户）结构情况

图表 14 2017年中国社会消费零售总额月度规模情况统计

图表 15 2017年各月社会消费品零售总额变化趋势图

图表 16 2017年社会消费品零售总额分月同比增长趋势

图表 17 2017年社会消费品零售总额分月环比增长趋势图

图表 18 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 19 2010-2017年中国货物进口总额变化趋势图

图表 20 2010-2017年中国货物出口总额变化趋势图

图表 21 2010-2017年中国进出口贸易顺差变化趋势图

图表 22 2010-2017年中国煤矿机械销售量统计

图表 23 2010-2017年中国煤矿机械销售额统计

图表 24 2010-2017年中国煤炭开采及洗选业固定资产投资趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651URT3.html>