

2020-2026年中国银行卡市场 深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国银行卡市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/T61651UTM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2017年末，中国银行卡累计发卡量70.3亿张，当年新增发卡量6.6亿张，同比增长10.3%。其中，借记卡累计发卡量62.4亿张，当年新增发卡量5亿张，同比增长8.6%;信用卡累计发卡量7.9亿张当年新增发卡量1.6亿张，同比增长25.9%。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国银行卡市场深度评估与发展前景预测报告》分析了银行卡行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国银行卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:

第一章 银行卡相关概述

1.1 银行卡的概念界定

1.1.1 银行卡定义及分类

1.1.2 银行卡与货币的异同

1.1.3 银行卡与现金支付地位的变化

1.2 银行卡产业的特征及运行机制

1.2.1 银行卡产业的经济特征

1.2.2 银行卡的双边市场理论

1.2.3 银行卡产业的运作机制解析

第二章 2016-2019年世界银行卡产业分析

2.1 2016-2019年世界银行卡产业总体状况

2.1.1 世界银行卡市场发展历程

2.1.2 世界银行卡产业的运行状况

2.1.3 世界银行卡产业的发展特点

2.1.4 世界银行卡市场的限制性规则

2.1.5 世界各国银行卡组织发展状况

2.1.6 世界银行卡产业政策监管状况

2.2 美国

2.2.1 美国银行卡产业的发展特征

2.2.2 美国积极推进信用卡市场变革

2.2.3 美国信用卡行业规模

2.2.4 美国信用卡违约率情况

2.2.5 美国信用卡行业发展态势

2.2.6 美国银行卡交易授权与风险分担规则

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟银行卡市场规模分析

2.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革

2.3.3 德国银行卡行业发展概况

2.3.4 西班牙拟强制降低银行卡刷卡手续费

2.3.5 奥地利信用卡市场发展现状

2.4 亚洲

2.4.1 亚洲信用卡产业发展态势

2.4.2 日韩银行卡市场发展形势

2.4.3 日韩银行卡市场存在的问题

2.4.4 韩国信用卡行业发展分析

2.4.5 印度信用卡交易规模分析

第三章 2016-2019年中国银行卡产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济发展情况

3.1.2 国民经济转型态势

3.1.3 国民经济发展趋势

3.1.4 经济环境对银行卡产业的影响

3.2 政策环境

3.2.1 银行卡业务的基本法律规范

3.2.2 银行卡业务的监管政策分析

3.2.3 外资行银行卡业务相关规定

3.2.4 央行发布金融IC卡推广应用时间表

3.2.5 央行拟规范银行卡收单业务管理

3.2.6 银行卡刷卡手续费实行新标准

3.2.7 新版银行卡行业自律公约出炉

3.2.8 银行卡清算机构准入管理实施

3.2.9 央行加强银行卡收单业务外包管理

3.3 社会环境

3.3.1 中国社会民生状况分析

3.3.2 个人消费信贷理念增强

3.3.3 国民消费信贷行为分析

3.3.4 居民支付行为习惯分析

3.4 技术环境

3.4.1 银行卡的技术演进历史

3.4.2 银行卡的技术标准制定

3.4.3 银行卡的安全技术措施

3.4.4 银行卡的技术创新动态

第四章 2016-2019年中国银行卡产业发展分析

4.1 中国银行卡产业发展概述

4.1.1 中国银行卡产业的发展历程

4.1.2 银行卡产业的经济社会效

益4.1.3 中国银行卡产业的运行特征4.1.4 中国银行卡产业的发展趋势4.1.5 银行卡支付渠道及方式持续创新4.1.6 主要商业银行的银行卡产品和服务情况4.2 2016-2019年中国银行卡业发展分析4.2.1 2016年中国银行卡业运行状况4.2.2 2017年中国银行卡业运行状况4.2.3 2019年中国银行卡业发展分析4.3 2016-2019年中国银行卡市场SWOT分析4.3.1 优势(Strengths)4.3.2 劣势(Weaknesses)4.3.3 机会(Opportunities)4.3.4 挑战(Threats)4.4 2016-2019年农村地区银行卡业务的发展4.4.1 农村地区银行卡业务发展的现状4.4.2 农村地区银行卡市场发展的机遇4.4.3 农村银行卡业务发展的制约因素4.4.4 农村地区银行卡业务开展策略4.5 国内外银行卡业务经营模式的比较4.5.1 经营环境差异4.5.2 经营模式差异4.5.3 经营模式的改进4.6 中国银行卡产业存在的问题与不足4.6.1 银行卡业务发展的主要问题4.6.2 银行卡产业发展的不足分析4.6.3 制约银行卡市场发展的因素4.6.4 中国银行卡产业的现实困境4.7 发展中国银行卡产业的对策建议4.7.1 发展中国银行卡业务的建议4.7.2 银行卡业务的创新策略探索4.7.3 银行卡产业的政策完善建议4.7.4 银行卡产业的持续发展思路4.7.5 国外银行卡产业发展的启示 第五章 2016-2019年中国信用卡市场发展分析5.1 中国信用卡市场发展概况5.1.1 中国信用卡产业的发展历程5.1.2 信用卡产业的经济效益分析5.1.3 信用卡产业的发展态势分析5.1.4 中国信用卡产业格局的演进透析5.1.5 信用卡产业与互联网的融合发展5.1.6 中国信用卡商城的发展分析5.1.7 区域性银行信用卡业务发展分析5.2 2016-2019年中国信用卡产业发展分析5.2.1 信用卡产业技术创新与应用5.2.2 2016年中国信用卡行业运行分析5.2.3 2017年中国信用卡行业运行分析5.2.4 2019年中国信用卡行业运行分析5.3 2016-2019年信用卡细分市场分析5.3.1 大学生信用卡市场的利弊5.3.2 女性信用卡消费习惯分析5.3.3 旅游信用卡迎来市场机遇5.3.4 信用卡在汽车信贷市场的发展5.4 信用卡行业的盈利模式分析5.4.1 利息收入5.4.2 年费5.4.3 商家折扣5.4.4 其他收入5.5 中国信用卡市场存在的问题分析5.5.1 信用卡产业存在的突出问题5.5.2 信用卡产业发展的制约因素5.5.3 规模管制限制信用卡消费信贷增长5.5.4 定价机制成信用卡行业发展掣肘5.5.5 信用卡业务的服务问题及成因5.6 发展中国信用卡市场的对策建议5.6.1 中国信用卡产业的发展思路5.6.2 信用卡消费信贷发展策略5.6.3 信用卡产业的政策完善建议5.6.4 信用卡业务的创新路径思考5.6.5 信用卡业务可持续开拓建议5.6.6 中国信用卡产业竞争策略探讨 第六章 2016-2019年其他银行卡市场分析6.1 借记卡6.1.1 全球市场借记卡支付崛起6.1.2 国内借记卡市场发展概况6.1.3 外资银行进入国内借记卡市场6.1.4 各大银行借记卡手续费标准不一6.1.5 大型商业银行发行借记卡的优劣势6.1.6 大型商业银行借记卡业务发展策略6.2 公务卡6.2.1 中国公务卡业务的主要内容6.2.2 国内银联公务卡的发行情况6.2.3 中国公务卡制度推广落实状况6.2.4 公务卡推广应用面临的问题6.2.5 公务卡业务推广的对策建议6.3 农民工银行卡6.3.1 农民工银行卡特色服务概述6.3.2 我国农民工银行卡业务发展现状6.3.3 农民工银行卡特色服务面临的阻碍6.3.4 加快农民工银行卡特色业务发展的措施 第七章 2016-2019年银行卡市场重点区域分析7.1 上海市7.1.1 上海成为境内外银行卡聚集

地7.1.2 上海市贷记卡发卡数量增长迅猛7.1.3 2016年上海银行卡业务发展状况7.1.4 2017年上海银行卡业务发展状况7.1.5 2019年上海银行卡业务发展分析7.2 广州市7.2.1 广州银行业启动芯片卡换磁条卡工程7.2.2 广州市将大力普及推广IC银行卡7.2.3 广州信用卡套现市场发展形势7.2.4 广州地区银行卡安全问题频发7.3 深圳市7.3.1 深圳银行卡产业发展概况7.3.2 深圳专业市场银行卡推广效果显著7.3.3 体育盛会助力深圳银行卡产业发展7.3.4 深圳旅游银行卡业务发展状况7.3.5 深圳银行卡市场存在的问题7.4 北京市7.4.1 北京市银行卡业务发展现状7.4.2 北京市开展优惠奖励活动促进刷卡消费7.4.3 北京地区银行卡自律公约执行情况7.5 四川省7.5.1 四川银行卡产业发展现状7.5.2 四川银行卡市场存在的问题7.5.3 四川省银行卡产业发展的对策7.6 其他地区7.6.1 宁夏7.6.2 安徽7.6.3 山东7.6.4 青海

第八章 2016-2019年四大国有银行银行卡业务分析8.1 中国工商银行8.1.1 银行简介8.1.2 2016年工商银行银行卡业务情况8.1.3 2017年工商银行银行卡业务情况8.1.4 2019年工商银行银行卡业务动态8.2 中国建设银行8.2.1 银行简介8.2.2 2016年建设银行银行卡业务情况8.2.3 2017年建设银行银行卡业务情况8.2.4 2019年建设银行银行卡业务动态8.3 中国银行8.3.1 银行简介8.3.2 2016年中国银行银行卡业务情况8.3.3 2017年中国银行银行卡业务情况8.3.4 2019年中国银行银行卡业务动态8.4 中国农业银行8.4.1 银行简介8.4.2 2016年农业银行银行卡业务情况8.4.3 2017年农业银行银行卡业务情况8.4.4 2019年农业银行银行卡业务动态8.4.5 农业银行银行卡业务的发展策略

第九章 2016-2019年其他股份制银行银行卡业务分析9.1 招商银行9.1.1 银行简介9.1.2 2016年招商银行银行卡业务情况9.1.3 2017年招商银行银行卡业务情况9.1.4 2019年招商银行银行卡业务动态9.1.5 招商银行信用卡的营销模式分析9.2 中信银行9.2.1 银行简介9.2.2 2016年中信银行银行卡业务情况9.2.3 2017年中信银行银行卡业务情况9.2.4 2019年中信银行银行卡业务动态9.2.5 中信银行信用卡的产品定位9.3 民生银行9.3.1 银行简介9.3.2 2016年民生银行银行卡业务情况9.3.3 2017年民生银行银行卡业务情况9.3.4 2019年民生银行银行卡业务动态9.3.5 民生银行信用卡业务的发展战略9.4 兴业银行9.4.1 银行简介9.4.2 2016年兴业银行银行卡业务情况9.4.3 2017年兴业银行银行卡业务情况9.4.4 2019年兴业银行银行卡业务动态9.5 光大银行9.5.1 银行简介9.5.2 2016年光大银行银行卡业务情况9.5.3 2017年光大银行银行卡业务情况9.5.4 2019年光大银行银行卡业务动态9.5.5 光大银行发售特色主题高端信用卡9.6 上海浦东发展银行9.6.1 银行简介9.6.2 2016年浦发银行银行卡业务情况9.6.3 2017年浦发银行银行卡业务情况9.6.4 2019年浦发银行银行卡业务动态9.6.5 浦发银行信用卡以优质服务制胜9.7 平安银行9.7.1 银行简介9.7.2 2016年平安银行银行卡业务情况9.7.3 2017年平安银行银行卡业务情况9.7.4 2019年平安银行银行卡业务动态

第十章 2016-2019年中国银行卡产业链分析10.1 银行卡产业价值链10.1.1 银行卡产业价值链的相关概述10.1.2 银行卡产业价值链的分析及应用10.1.3 银行卡产业价值链存在的问题10.1.4 银行卡产业价值链的改进建议10.2 银行业10.2.1 中国银行业发生历史性巨变10.2.2 中国银行业的改革与创新10.2.3 中国银行业规模状况分析10.2.4

中国银行业运行现状分析10.2.5 中国银行业发展的影响因素分析10.3 (ATM)自动柜员机行业10.3.1 全球ATM市场区域格局10.3.2 中国ATM行业发展概况10.3.3 中国ATM市场发展现状10.3.4 ATM行业的影响因素分析10.3.5 ATM市场主要竞争主体分析10.3.6 ATM市场未来发展前景展望10.4 (POS)刷卡机行业10.4.1 银联POS机及其产业链10.4.2 全球POS机市场发展格局分析10.4.3 中国POS机市场竞争态势分析10.4.4 金融POS机行业增长前景光明10.4.5 POS机行业发展面临的隐忧10.5 银行卡缴税(费)系统10.5.1 我国银行卡缴税(费)系统建设概况10.5.2 银行卡缴税(费)系统建设目标和原则10.5.3 银行卡缴税(费)系统总体架构与业务流程10.5.4 银行卡刷卡缴税(费)系统的社会效益10.6 芯片行业10.6.1 芯片银行卡在中国的发展现状10.6.2 中国芯片产业发展现状10.6.3 国产芯片制造商生存现状10.6.4 中国芯片产业发展亟待提速 第十一章 2016-2019年银行卡市场营销与竞争分析11.1 银行卡市场营销分析11.1.1 银行卡营销模式分析11.1.2 银行卡营销内容须调整优化11.1.3 银行卡差异营销存在的问题及对策11.1.4 银行卡业务的营销策略11.1.5 银行卡营销模式的创新途径11.2 信用卡市场营销分析11.2.1 信用卡的大量营销模式解析11.2.2 社交网络给信用卡带来新营销理念11.2.3 信用卡的营销创新思路及转型11.2.4 差异化将成信用卡市场营销趋势11.2.5 信用卡的市场定位误区及策略探讨11.3 银行卡产业的五力模型分析11.3.1 供方的讨价还价能力11.3.2 买方的讨价还价能力11.3.3 新进入者的威胁11.3.4 替代品的威胁11.3.5 行业内现有竞争者的竞争11.4 2016-2019年银行卡市场竞争分析11.4.1 中国银行卡市场的竞争特点11.4.2 银行业开展信用卡刷卡优惠大战11.4.3 外资行加快发力中国信用卡市场11.4.4 信用卡发卡机构积极抢占高端市场11.4.5 女性市场成信用卡重点竞争阵地11.5 金融机构提高银行卡业务竞争力的策略11.5.1 提高国内银行卡产业核心竞争力的对策11.5.2 国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施11.5.3 外资银行赢得银行卡市场竞争的途径11.5.4 提升银行卡品牌竞争力的策略 第十二章 2016-2019年银行卡业务风险及防范分析12.1 银行卡业务风险的主要形式12.1.1 使用渠道风险12.1.2 技术风险12.1.3 信用风险12.1.4 中介风险12.1.5 欺诈风险12.2 银行卡网上支付的风险及防范12.2.1 网上支付的安全问题12.2.2 我国银行卡网上支付比例12.2.3 银行卡网上支付模式及其风险12.2.4 我国加强银行卡网上支付风险防范12.2.5 规避银行卡网上支付风险的措施12.3 信用卡风险管理分析12.3.1 信用卡业务面临的风险及原因分析12.3.2 信用卡风险管理的意义12.3.3 信用卡风险管理的经济分析12.3.4 国内信用卡风险管理存在的问题12.3.5 发达国家信用卡风险防范经验12.3.6 加强国内信用卡风险管理的建议12.4 促进银行卡市场健康发展的对策建议12.4.1 切实规范银行卡发卡行为12.4.2 加强银行卡交易监测和使用管理12.4.3 进一步强化对受理市场的风险控管12.4.4 改进银行卡受理终端的管理12.4.5 建立健全征信体系12.4.6 加强银行卡市场监管力度 第十三章 中国银行卡市场投资及前景趋势分析13.1 中国银行卡市场的投资分析13.1.1 信用卡行业的准入门槛13.1.2 国内借记卡市场投资升温13.1.3 银行卡换芯带来巨大商机13.2 银行卡产业发展前景展望13.2.1 我国银行卡产业发展预

测13.2.2 我国金融IC卡发展前景光明13.2.3 中国银行卡产业未来发展走向13.2.4 中国银行卡市场的发展趋势13.3 2018-2022年中国银行卡产业预测分析13.3.1 影响中国银行卡产业发展的因素13.3.2 2018-2022年中国银行卡发卡量预测13.3.3 2018-2022年中国借记卡发卡量预测13.3.4 2018-2022年中国信用卡发卡量预测13.4 银行卡细分产品市场趋势预测13.4.1 国际信用卡业务的发展趋势13.4.2 中国信用卡市场发展前景广阔13.4.3 信用卡或将迎来无卡化新纪元13.4.4 中国借记卡业务的发展走势 附录附录一:银行卡业务管理办法附录二:商业银行信用卡业务监督管理办法附录三:银行卡收单业务管理办法(征求意见稿)附录四:中国银行卡行业自律公约附录五:关于进一步扩大做好金融IC卡应用工作的通知附录六:关于实施银行卡清算机构准入管理的决定附录七:关于加强银行卡收单业务外包管理的通知

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/T61651UTM3.html>