

2021-2027年中国PCB多层板市场分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国PCB多层板市场分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651W3C3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PCB (Printed Circuit Board) 印制板，也叫印制电路板、印刷电路板。多层印制板，就是指两层以上的印制板，它是由几层绝缘基板上的连接导线和装配焊接电子元件用的焊盘组成，既具有导通各层线路，又具有相互间绝缘的作用

PCB产品结构复杂，产品种类根据终端需求不断演进：终端电子产品向轻薄、短小、多功能的需求变化，促使电子元器件的产品性能和集成度迅速提升。大致来说，从单双面板、多层板、HDI板(低阶→高阶)、任意层互连板、到SLP类载板、封装基板，集成度越来越高，设计及加工更加复杂。

多层板、FPC、HDI板是市场的主力军，高端PCB产品成长空间大。据统计2017年多层板、FPC、HDI板的合计占比高达74%在PCB市场占主导，预计到2021年FPC、HDI、多层板的复合增长达到3%、2.8%和2.4%。PCB各类产品所处周期主要跟终端需求相关。

2017年受原材料涨价以及下游需求变化的带动，全球PCB市场呈现超预期增长，全年产值增长高达8.6%，超过了整个电子系统产品的增长幅度，也远超GDP增速。多层板、柔性板、HDI板合计占比超过70%

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国PCB多层板市场分析与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国PCB多层板行业市场发展环境、PCB多层板整体运行态势等，接着分析了中国PCB多层板行业市场运行的现状，然后介绍了PCB多层板市场竞争格局。随后，报告对PCB多层板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PCB多层板行业发展趋势与投资预测。您若想对PCB多层板产业有个系统的了解或者想投资中国PCB多层板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PCB多层板所属行业相关概述

第一节 PCB多层板行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、PCB多层板行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 PCB多层板行业发展历程分析

第三节 PCB多层板行业特征分析

一、PCB多层板作用分析

二、PCB多层板行业在国民经济中的地位

三、PCB多层板行业周期性分析

四、影响PCB多层板行业需求的关键因素分析

五、PCB多层板行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2019年中国PCB多层板所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2019年世界PCB多层板所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2019年世界PCB多层板行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对PCB多层板行业的发展影响分析

第二节 2014-2019年全球PCB多层板行业发展概况分析

第三节 2014-2019年世界PCB多层板行业发展走势展望分析

一、全球PCB多层板行业市场分布情况分析

二、全球PCB多层板行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2019年全球PCB多层板行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2019年PCB多层板所属行业发展环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2019年PCB多层板产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2019年PCB多层板产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2019年中国PCB多层板所属行业市场供需分析

第一节 中国PCB多层板市场供给状况

一、2010-2019年中国PCB多层板产量分析

二、2021-2027年中国PCB多层板产量预测

第二节 中国PCB多层板市场需求状况

一、2010-2019年中国PCB多层板需求分析

二、2021-2027年中国PCB多层板需求预测

第三节 2010-2019年中国PCB多层板市场规模分析

中国大陆PCB产值全球占比超过50%，增速全球领先。PCB产品1948年开始应用于商业，20世纪50年代开始兴起广泛使用，传统的PCB行业是劳动密集型产业，技术密集度低于半导体行业，自21世纪初，先于半导体产业从美国、日本、逐步转移到台湾、中国大陆。早在2008年中国的产值占比就已达到31.11%，但转移初期产值贡献主要来自外资的在华产能，当时内资企业数量占比还不足5%。随着国内PCB产业链的不断完善，以及国内庞大的电子消费品市场的需求拉动，本土PCB企业得以飞速发展，改变了PCB需求常年依赖进口的局面，2014年首次实现贸易顺差，越来越多的本土企业走向海外市场，逐步实现真正意义上的“国产替代”。纵观全球PCB产值数据，中国地区产值连年创新高，近8年复合增速全球领先，高达9.63%，而同期日本、欧美等地复合增速均为负值。

预计2018年全球单/双层板、多层板、HDI、封装基板、FPC市场规模分别为85/232/95/69/128亿美元，其中多层板的市场空间最大。预计17-22年的复合增速分别为2.4%、3.0%、4.0%、2.9%、3.5%。总体市场为610亿美元，17-22年复合增速为3.2%。PCB细分种类市场规模和增速

第四节 PCB多层板行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2019年国内PCB多层板产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2019年中国PCB多层板所属行业监测数据分析

第一节 2013-2019年中国PCB多层板所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2019年中国PCB多层板所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年PCB多层板所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2019年中国PCB多层板所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2019年中国PCB多层板行业产业链分析

第一节 PCB多层板行业产业链概述

第二节 PCB多层板上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2019年PCB多层板所属行业进出口数据分析

第一节 2010-2019年PCB多层板进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2019年PCB多层板出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章国内PCB多层板生产厂商竞争力分析

第一节 广东生益科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第二节方正科技集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节广东汕头超声电子股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节广东超华科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节天津普林电路股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第九章 2021-2027年中国PCB多层板行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国PCB多层板行业投资前景分析

一、PCB多层板行业存在的问题

二、PCB多层板发展趋势及投资特性分析

三、PCB多层板市场前景及投资战略规划分析

第二节 2021-2027年发展预测分析

一、2021-2027年期间PCB多层板发展方向分析

二、2021-2027年期间PCB多层板行业发展规模预测

三、2021-2027年期间PCB多层板行业发展趋势预测

第四节 2021-2027年期间PCB多层板行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 PCB多层板企业投资战略与客户策略分析

第一节 2021-2027年中国PCB多层板行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 PCB多层板行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 PCB多层板企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 PCB多层板行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 PCB多层板行业2021-2027年研究结论及投资建议 ()

第一节 PCB多层板行业研究结论及建议

第二节 PCB多层板行业2021-2027年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2021-2027年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2027年中国GDP增速预测

图表：PCB多层板行业产业链

图表：2011-2019年我国PCB多层板行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国PCB多层板行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国PCB多层板行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2019年我国PCB多层板行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2019年我国PCB多层板行业产成品增长趋势图

图表：2011-2019年我国PCB多层板行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2019年我国PCB多层板行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2019年我国PCB多层板行业费用使用统计图

图表：2011-2019年我国PCB多层板行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2019年我国PCB多层板行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651W3C3.html>