

# 2021-2027年中国家纺市场 发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国家纺市场发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651W9E3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造环境中有着决定性的作用。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家纺市场发展现状与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国家纺行业投资背景分析

#### 1.1 家纺行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 家纺行业统计标准

##### 1.2.1 家纺行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 家纺行业统计方法

##### 1.2.3 家纺行业数据种类

#### 1.3 家纺行业供应链及消费市场分析

##### 1.3.1 家纺行业供应链简介

##### 1.3.2 家纺行业消费市场分析

###### (1) 我国人口结构分析

###### (2) 居民收入及消费支出分析

##### 1.3.3 家纺行业上游市场分析

###### (1) 棉花市场分析

###### (2) 合成纤维市场分析

## 1.4 家纺行业市场环境分析

### 1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门与监管体制
- (2) 家纺行业发展政策分析

### 1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 宏观经济波动对家纺行业消费影响

### 1.4.3 行业外贸环境分析

- (1) 行业外贸环境发展现状
- (2) 行业外贸环境发展趋势

## 第二章中国家纺行业经营数据与供需现状

### 2.1 中国家纺行业总体经营状况分析

#### 2.1.1 中国家纺行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国家纺行业发展主要特点

#### 2.1.3 家纺所属行业经营情况分析

- (1) 家纺行业经营效益分析
- (2) 家纺所属行业盈利能力分析
- (3) 家纺所属行业运营能力分析
- (4) 家纺所属行业偿债能力分析
- (5) 家纺行业发展能力分析

### 2.2 中国家纺行业产能与销售规模分析

#### 2.2.1 全国家纺行业产能分析

- (1) 全国家纺行业总产值分析
- (2) 全国家纺行业产成品分析

#### 2.2.2 各地区家纺行业产能分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 2.2.3 全国家纺行业销售规模分析

- (1) 全国家纺行业销售产值分析
- (2) 全国家纺所属行业销售收入分析

## 2.2.4 各地区家纺行业销售规模分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

## 2.2.5 全国家纺所属行业产销率分析

## 2.3 2019年家纺行业运营状况分析

### 2.3.1 2019年行业产业规模分析

### 2.3.2 2019年行业成本费用结构分析

### 2.3.3 2019年行业盈亏分析

## 2.4 中国家纺所属行业进出口市场分析

### 2.4.1 家纺行业进出口状况综述

### 2.4.2 家纺行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 家纺行业出口前景及建议

### 2.4.3 家纺行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 家纺行业进口前景及建议

## 第三章 中国家纺行业市场竞争格局分析

### 3.1 家纺行业国际市场竞争状况分析

#### 3.1.1 国际家纺市场发展状况

#### 3.1.2 主要国家家纺行业发展状况

(1) 美国家纺行业发展状况

(2) 法国家纺行业发展状况

(3) 土耳其家纺行业发展状况

#### 3.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 美国E-SPRIT在华投资布局分析

(2) 美国CK在华投资布局分析

(3) 意大利TRUSSADY在华投资布局分析

(4) 美国Unifi公司在华投资布局

(5) 英威达在华投资布局

- (6) 苏格兰bestwish在华投资布局
- (7) 喜来登在华投资布局
- (8) 法国杜蕾娜在华投资布局
- (9) 美国蓝岭集团在华投资布局分析

## 3.2 家纺行业国内市场竞争状况分析

### 3.2.1 国内家纺行业竞争现状分析

- (1) 区域分布格局分析
- (2) 企业规模格局分析
- (3) 不同性质企业格局

### 3.2.2 国内家纺行业五力竞争模型分析

- (1) 家纺企业间的竞争分析
- (2) 上游供应商的议价能力分析
- (3) 下游消费者的议价能力分析
- (4) 家纺行业新进入者威胁分析
- (5) 家纺行业潜在替代者威胁分析
- (6) 家纺行业竞争情况总结

## 第四章中国家纺行业营销渠道选择策略分析

### 4.1 中国家纺行业营销渠道现状分析

#### 4.1.1 中国家纺行业营销渠道发展历程

#### 4.1.2 中国家纺行业主要营销渠道分析

- (1) 家纺行业传统分销渠道分析
- (2) 家纺行业传统直销渠道分析
- (3) 家纺行业网络销售渠道分析
- (4) 中国家纺行业营销渠道存在的问题

### 4.2 中国家纺行业营销渠道设计分析

#### 4.2.1 家纺行业营销渠道设计的目标和原则

#### 4.2.2 家纺行业营销渠道的主要结构分析

#### 4.2.3 家纺行业多品牌定位差异的渠道设计分析

#### 4.2.4 家纺行业不同品牌组合的渠道设计分析

### 4.3 中国家纺行业营销渠道策略分析

#### 4.3.1 家纺行业营销渠道成员的选择

- 4.3.2 家纺行业营销渠道成员的激励
- 4.3.3 家纺行业营销渠道的权利和控制
- 4.3.4 家纺行业营销渠道冲突的解决
- 4.3.5 家纺行业渠道连锁经营模式的完善
- 4.4 中国传统家纺企业上线策略分析
  - 4.4.1 家纺行业电子商务渠道发展背景
  - 4.4.2 家纺行业上线策略之产品选择
  - 4.4.3 家纺行业上线策略之人员选择
  - 4.4.4 家纺行业上线策略之加盟商策略
  - 4.4.5 家纺行业上线策略之分销商策略
- 4.5 中国典型家纺企业营销渠道分析
  - 4.5.1 罗莱家纺：关注库存结构，提升终端销售
  - 4.5.2 富安娜：视电商为国际化通道
  - 4.5.3 水星家纺：灵活生产，和谐管控
  - 4.5.4 其他品牌线上线下渠道模式分析

## 第五章中国家纺行业重点区域产销分析

- 5.1 中国家纺行业总体区域结构特征分析
  - 5.1.1 行业区域结构总体特征
  - 5.1.2 行业区域集中度分析
- 5.2 中国家纺行业重点区域产销情况分析
  - 5.2.1 华北地区家纺行业产销情况分析
    - (1) 北京市家纺行业产销情况分析
    - (2) 天津市家纺行业产销情况分析
    - (3) 河北省家纺行业产销情况分析
  - 5.2.2 华东地区家纺行业产销情况分析
    - (1) 上海市家纺行业产销情况分析
    - (2) 江苏省家纺行业产销情况分析
    - (3) 浙江省家纺行业产销情况分析
    - (4) 山东省家纺行业产销情况分析
    - (5) 福建省家纺行业产销情况分析
    - (6) 江西省家纺行业产销情况分析

(7) 安徽省家纺行业产销情况分析

### 5.2.3 华中地区家纺行业产销情况分析

(1) 湖南省家纺行业产销情况分析

(2) 湖北省家纺行业产销情况分析

(3) 河南省家纺行业产销情况分析

### 5.2.4 华南地区家纺行业产销情况分析

(1) 广东省家纺行业产销情况分析

(2) 广西家纺行业产销情况分析

### 5.2.5 其他地区家纺行业产销情况分析

(1) 辽宁省家纺行业产销情况分析

(2) 四川省家纺行业产销情况分析

## 第六章家纺行业主要企业生产经营分析

### 6.1 中国家纺企业发展总体状况分析

#### 6.1.1 家纺企业规模

#### 6.1.2 主要家纺企业销售收入和利润

### 6.2 中国家纺行业龙头企业个案分析

#### 6.2.1 孚日集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业发展战略分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析



- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.3 中国家纺行业优秀企业个案分析

##### 6.3.1 江苏梦兰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

##### 6.3.2 雅兰实业（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 6.3.3 宁波博洋家纺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.4 青岛喜盈门集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.5 山东滨州亚光家纺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.6 愉悦家纺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.7 凯盛家纺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.8 艺达集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.9 山东金号集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.10 浙江洁丽雅纺织集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.11 上海红富士家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.12 文登市芸祥绣品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.13 杭州大泓家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.14 上海小绵羊实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.15 南通居梦莱家用纺织品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 第七章 中国家纺行业市场前景与投资预测分析

#### 7.1 中国家纺市场发展趋势

##### 7.1.1 中国家纺市场发展趋势分析

##### 7.1.2 中国家纺市场发展前景预测

#### 7.2 中国家纺行业投资风险

##### 7.2.1 家纺行业宏观经济波动风险

##### 7.2.2 家纺行业产品结构风险

##### 7.2.3 家纺行业渠道竞争风险

##### 7.2.4 家纺行业关联产业风险

#### 7.3 中国家纺行业投资建议

##### 7.3.1 家纺行业生命周期分析

##### 7.3.2 家纺行业投资进入时机

#### 部分图表目录：

图表1：家用纺织品产品分类 23

图表2：中国企业的市场主体结构分类 24

图表3：中国不同所有制性质企业的划分 25

图表4：家纺行业供应链示意图 26

图表5：2021-2027年中国各年龄段人口比重及预测（单位：%） 27

图表6：2010-2019年中国居民人均收入情况（单位：元） 28

图表7：2010-2019年中国居民人均消费支出情况（单位：元） 29

图表8：2010-2019年中国棉花产量变化趋势（单位：万吨，%） 29

图表9：中国棉花生产价格指数（单位：%） 30

图表10：2021-2027年全球棉花产量和期末库存预测（单位：万吨） 31

图表11：2010-2019年我国合成纤维产量月度变化（单位：万吨，%） 31

图表12：2010-2019年我国合成纤维销量及累计同比（单位：万吨，%） 32

图表13：近年来我国家纺行业规划及政策汇总 33

图表14：2010-2019年欧洲、德国、美国GDP指数走势图 34

图表15：2010-2019年我国GDP增速（单位：%） 35

图表16：2010-2019年中国房地产销售面积增速（单位：%） 37

图表17：2010-2019年中国纺织品与服装月度出口额（单位：亿美元） 38

图表18：2006年以来中国纺织品与服装占全部出口比重（单位：%） 38

图表19：2010-2019年家纺行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 41

图表20：2010-2019年中国家纺所属行业盈利能力分析（单位：%） 42

图表21：2010-2019年中国家纺所属行业运营能力分析（单位：次） 42

图表22：2010-2019年中国家纺所属行业偿债能力分析（单位：%、倍） 42

图表23：2010-2019年中国家纺行业发展能力分析（单位：%） 43

图表24：2010-2019年中国家纺行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 44

图表25：2010-2019年中国家纺行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 44

图表26：2010-2019年家纺行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 45

图表27：2010-2019年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 45

图表28：2010-2019年家纺行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 46

图表29：2010-2019年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 47

图表30：2010-2019年家纺行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 47

图表31：2010-2019年家纺行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 48

图表32：2010-2019年家纺行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 48

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651W9E3.html>