

# 2021-2027年中国统一通信 业务市场深度调研及投资前景战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国统一通信业务市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/T61651WCO3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着通信与计算机技术的融合，统一通信作为一项新兴的通信业务已经成为企业通信关注的焦点。

统一通信（UC）是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，它以IP电话、视频通信、即时通信和协同办公等核心业务能力，通过多样化的终端，将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，为用户提供一种更好的通信方式。其核心内容就是将现在各种沟通方式进行融合，让人们在无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，实现电话、传真、数据传输、音视频会议、呼叫中心和即时通信等众多应用服务的统一。

对企业用户来说，统一通信可以提高改善企业的内部通信、提高沟通的效率、减少通信费用、降低企业成本。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国统一通信业务市场深度调研及投资前景战略分析报告》共十章。首先介绍了统一通信业务行业市场发展环境、统一通信业务整体运行态势等，接着分析了统一通信业务行业市场运行的现状，然后介绍了统一通信业务市场竞争格局。随后，报告对统一通信业务做了重点企业经营状况分析，最后分析了统一通信业务行业发展趋势与投资预测。您若想对统一通信业务产业有个系统的了解或者想投资统一通信业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第.1章 统一通信概述

#### 1.1 统一通信定义

##### 1.1.1 智研数据研究中心对统一通信的定义

##### 1.1.2 其它公司对统一通信的理解

#### 1.2 统一通信的技术与业务范围

##### 1.2.1 统一通信技术的特点

##### 1.2.2 统一通信业务范围

## 第2章 中国统一通信发展概况

### 2.1 相关标准发展状况

### 2.2 市场发展现状

#### 2.2.1 设备厂商

#### 2.2.2 运营商

#### 2.2.3 软件厂商

## 第3章 统一通信的需求与驱动因素

### 3.1 统一通信的市场需求

### 3.2 统一通信的驱动因素

## 第4章 统一通信的产业链与商业模式

### 4.1 产业链组成

### 4.2 产业链主要成员分析及商业模式

#### 4.2.1 软件厂商

#### 4.2.2 应用服务提供商

#### 4.2.3 网络设备商

#### 4.2.4 终端设备商

#### 4.2.5 运营商

#### 4.2.6 系统集成商

## 第5章 中国统一通信的发展趋势分析

### 5.1 统一通信的发展趋势

### 5.2 统一通信发展面临的障碍

## 第6章 统一通信主要业务模式与应用

### 6.1 VOIP

### 6.2 即时消息

### 6.3 视频会议

### 6.4 电子邮件

### 6.5 语音信箱

### 6.6 短消息

6.7 统一消息

6.8 移动办公

## 第7章 运营商统一通信发展分析

7.1 中国电信

7.1.1 发展现状

7.1.2 发展规划

7.1.3 发展前景

7.2 中国移动

7.2.1 发展现状

7.2.2 发展规划

7.2.3 发展前景

7.3 中国网通

7.3.1 发展现状

7.3.2 发展规划

7.3.3 发展前景

7.4 中国联通

7.4.1 发展现状

7.4.2 发展规划

7.4.3 发展前景

## 第8章 设备商与服务商发展情况

8.1 思科

8.1.1 概况

8.1.2 产品与方案

8.1.3 市场表现

8.2 AVAYA

8.2.1 概况

8.2.2 产品与方案

8.2.3 市场表现

8.3 微软

8.3.1 概况

8.3.2 产品与方案

8.3.3 市场表现

8.4 IBM

8.4.1 概况

8.4.2 产品与方案

8.4.3 市场表现

8.5 POLYCOM ( 宝利通 )

8.5.1 概况

8.5.2 产品与方案

8.5.3 市场表现

8.6 阿尔卡特朗讯

8.6.1 概况

8.6.2 产品与方案

8.6.3 市场表现

8.7 华为

8.7.1 概况

8.7.2 产品与方案

8.7.3 市场表现

8.8 中兴

8.8.1 概况

8.8.2 产品与方案

8.8.3 市场表现

8.9 厂商之间合作情况

第9章 中国统一通信市场发展规模分析

9.1 整体市场规模

9.2 设备市场规模

9.3 服务市场规模

第10章 中国统一通信市场发展建议

10.1 运营商建议

10.2 设备与服务商建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannao/T61651WCO3.html>