

# 2020-2026年中国教育培训 行业深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国教育培训行业深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651WIB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2017年底，我国教育培训机构总量为8.71万所，其中包括职业技能培训机构和各种非学历的短期培训机构，如中小学课外辅导机构等；相比2010年的14.77万所，我国教育培训机构已大幅减少了6.06万所，预计2019年将进一步减少至8.11万所。2010-2018年中国教育培训行业机构数量变化

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国教育培训行业深度分析与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了教育培训行业市场发展环境、教育培训整体运行态势等，接着分析了教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了教育培训市场竞争格局。随后，报告对教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教育培训产业有个系统的了解或者想投资教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 教育培训行业发展环境

第一章 教育培训行业发展概述

第一节 教育培训行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 教育培训行业特征分析

一、产业链分析

二、教育培训行业在国民经济中的地位

三、教育培训行业生命周期分析

四、教育培训行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国教育培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 教育培训行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 教育培训行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、教育培训行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 1、教育培训行业国家发展规划
- 2、教育培训行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、教育培训产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、教育培训产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、教育培训技术分析
- 1、教育培训行业技术发展现状
- 2、我国教育培训行业新技术研究
- 二、教育培训技术发展水平

- 1、我国教育培训行业技术水平所处阶段
- 2、与国外教育培训行业的技术差距
- 三、2016-2019年教育培训技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 2016-2019年中国教育培训所属行业发展现状分析

#### 第一节 中国教育培训所属行业发展概述

- 一、中国教育培训所属行业发展历程
- 二、我国教育培训所属行业发展特点分析
- 三、中国教育培训所属行业发展面临的问题
- 四、中国教育培训所属行业发展趋势分析

#### 第二节 我国教育培训所属行业发展状况

- 一、2019年中国教育培训所属行业发展回顾
- 三、2019年中国教育培训企业发展分析
- 二、2019年我国教育培训市场发展分析

#### 第三节 2016-2019年中国教育培训所属行业供需分析

- 一、2016-2019年中国教育培训所属行业需求分析
- 二、2016-2019年中国教育培训所属行业供求分析

#### 第四节 2019年教育培训所属行业产量分析

- 一、2019年我国教育培训产量分析
- 二、2020-2026年我国教育培训产量预测

#### 第五节 2016-2019年中国教育培训价格走势及影响因素分析

- 一、2019年中国教育培训价格回顾
- 二、教育培训当前市场价格及评述
- 三、教育培训价格影响因素分析
- 四、2020-2026年教育培训未来价格走势预测

#### 第六节 对中国教育培训市场的分析及思考

- 一、教育培训市场分析
- 二、教育培训市场变化的方向
- 三、中国教育培训产业发展的新思路
- 四、对中国教育培训产业发展的思考

## 第四章 我国教育培训所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2019年中国教育培训所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析2010-2018年中国教育培训行业市场规模

### 第二节 2016-2019年中国教育培训所属行业销售及利润分析

#### 一、2016-2019年中国教育培训所属行业销售收入分析

#### 二、2016-2019年中国教育培训所属行业利润增长情况

#### 三、2016-2019年中国教育培训所属行业亏损情况

#### 四、2016-2019年中国教育培训所属行业成本费用分析

#### 五、2016-2019年中国教育培训所属行业毛利率

### 第三节 2016-2019年中国教育培训所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第二部分 教育培训所属行业深度分析

## 第五章 中国教育培训所属行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 2019年华北地区教育培训所属行业分析

#### 一、2016-2019年行业发展现状分析

#### 二、2016-2019年市场规模情况分析

#### 三、2016-2019年市场需求规模分析

#### 四、2020-2026年市场发展前景分析

##### 第三节 2019年东北地区教育培训所属行业分析

###### 一、2016-2019年行业发展现状分析

###### 二、2016-2019年市场规模情况分析

###### 三、2016-2019年市场需求规模分析

###### 四、2020-2026年市场发展前景分析

##### 第四节 2019年华东地区教育培训所属行业分析

###### 一、2016-2019年行业发展现状分析

###### 二、2016-2019年市场规模情况分析

###### 三、2016-2019年市场需求规模分析

###### 四、2020-2026年市场发展前景分析

##### 第五节 2019年华南地区教育培训所属行业分析

###### 一、2016-2019年行业发展现状分析

###### 二、2016-2019年市场规模情况分析

###### 三、2016-2019年市场需求规模分析

###### 四、2020-2026年市场发展前景分析

##### 第六节 2019年华中地区教育培训所属行业分析

###### 一、2016-2019年行业发展现状分析

###### 二、2016-2019年市场规模情况分析

###### 三、2016-2019年市场需求规模分析

###### 四、2020-2026年市场发展前景分析

##### 第七节 2019年西南地区教育培训所属行业分析

###### 一、2016-2019年行业发展现状分析

###### 二、2016-2019年市场规模情况分析

###### 三、2016-2019年市场需求规模分析

###### 四、2020-2026年市场发展前景分析

##### 第八节 2019年西北地区教育培训所属行业分析

###### 一、2016-2019年行业发展现状分析

###### 二、2016-2019年市场规模情况分析

###### 三、2016-2019年市场需求规模分析

###### 四、2020-2026年市场发展前景分析

## 第六章 2020-2026年教育培训行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、教育培训行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、教育培训行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、教育培训行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、教育培训行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

### 第二节 中国教育培训行业竞争格局综述

#### 一、教育培训行业竞争概况

- 1、中国教育培训行业品牌竞争格局
- 2、教育培训行业未来竞争格局和特点
- 3、教育培训市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国教育培训行业竞争力分析

- 1、我国教育培训行业竞争力剖析
- 2、我国教育培训企业市场竞争的优势



- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内教育培训企业竞争能力提升途径

### 三、教育培训行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 教育培训行业竞争格局分析

- 一、国内外教育培训竞争分析
- 二、我国教育培训市场竞争分析
- 三、我国教育培训市场集中度分析
- 四、国内主要教育培训企业动向
- 五、国内教育培训企业拟在建项目分析

### 第四节 教育培训行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 教育培训行业产业结构分析

### 第一节 教育培训产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国教育培训行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 我国教育培训行业产业链分析

### 第一节 教育培训行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 教育培训上游行业分析

- 一、教育培训成本构成
- 二、2016-2019年上游行业发展现状
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对教育培训行业的影响

### 第三节 教育培训下游行业分析

- 一、教育培训下游行业分布
- 二、2016-2019年下游行业发展现状
- 三、2020-2026年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对教育培训行业的影响

## 第三部分 教育培训行业竞争格局

### 第九章 教育培训行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析

- 一、教育培训企业主要类型
- 二、教育培训企业资本运作分析
- 三、教育培训企业创新及品牌建设
- 四、教育培训企业国际竞争力分析
- 五、2019年教育培训行业企业排名分析

#### 第二节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 好未来教育集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 安博教育集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 学大教育集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 北京环球天下教育科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 教育培训行业投资策略

### 第十章 教育培训行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、盈利模式分析

#### 第三节 2019年教育培训行业投资效益分析

#### 第四节 2019年教育培训行业投资策略研究

#### 第五节 中国教育培训行业的投资建议

##### 一、教育培训行业投资现状分析

- 二、教育培训行业最新投资动向
- 三、教育培训行业投资及信贷建议

## 第十一章 2020-2026年教育培训行业投资前景

### 第一节 2020-2026年教育培训市场发展前景

- 一、2020-2026年教育培训市场发展潜力
- 二、2020-2026年教育培训市场发展前景展望
- 三、2020-2026年教育培训细分行业发展前景分析

### 第二节 2020-2026年教育培训市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年教育培训行业发展趋势
- 二、2020-2026年教育培训市场规模预测
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国教育培训行业供需预测

- 一、2020-2026年中国教育培训行业供给预测
- 二、2020-2026年中国教育培训行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第五节 教育培训行业投资特性分析

- 一、教育培训行业进入壁垒分析
- 二、教育培训行业盈利因素分析
- 三、教育培训行业盈利模式分析

### 第六节 2020-2026年教育培训行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第七节 2020-2026年教育培训行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第五部分 教育培训行业发展策略分析

### 第十二章 2020-2026年教育培训行业面临的困境及对策

#### 第一节 2019年教育培训行业面临的困境

#### 第二节 教育培训企业面临的困境及对策

- 一、重点教育培训企业面临的困境及对策
- 二、中小教育培训企业发展困境及策略分析
- 三、国内教育培训企业的出路分析

#### 第三节 中国教育培训行业存在的问题及对策

##### 一、中国教育培训行业存在的问题

##### 二、教育培训行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国教育培训市场发展面临的挑战与对策

### 第十三章 教育培训行业发展战略研究

#### 第一节 教育培训行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国教育培训品牌的战略思考

- 一、教育培训品牌的重要性

二、教育培训实施品牌战略的意义

三、教育培训企业品牌的现状分析

四、我国教育培训企业的品牌战略

五、教育培训品牌战略管理的策略

第三节 教育培训经营策略分析

一、教育培训市场细分策略

二、教育培训市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、教育培训产品差异化战略

第四节 教育培训行业投资战略研究

一、2019年教育培训行业投资战略

二、2020-2026年教育培训行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：教育培训行业产品的分类

图表：教育培训行业成长周期图

图表：2016-2019年我国普通高等学校数量

图表：2016-2019年我国城镇化率情况

图表：2016-2019年我国教育培训行业市场规模

图表：2016-2019年我国教育培训市场需求规模

图表：2020-2026年教育培训产品应用市场需求规模预测

图表：2020-2026年我国教育培训产量个数预测

图表：2020-2026年我国教育培训行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651WIB3.html>