

# 2021-2027年中国体育旅游 行业深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国体育旅游行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/T61651WV43.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育旅游在国内是一项新兴的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国体育旅游行业深度分析与投资策略报告》共五章。首先介绍了体育旅游行业市场发展环境、体育旅游整体运行态势等，接着分析了体育旅游行业市场运行的现状，然后介绍了体育旅游市场竞争格局。随后，报告对体育旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对体育旅游产业有个系统的了解或者想投资体育旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全球体育旅游所属行业发展状况分析

#### 1.1全球体育旅游行业发展分析

##### 1.1.1全球体育旅游行业发展周期

##### 1.1.2全球体育旅游行业市场规模

##### 1.1.3全球体育旅游行业地域结构

###### （1）全球体育旅游目的地结构

###### （2）全球体育旅游客源地域结构

##### 1.1.4全球体育旅游消费特征分析

###### （1）体育旅游游客年龄特征

###### （2）体育旅游游客收入结构

###### （3）体育旅游游客偏好特征

##### 1.1.5全球体育旅游行业前景与趋势

###### （1）行业发展前景预测

###### （2）行业发展趋势预测

#### 1.2全球各地区体育旅游行业发展分析

##### 1.2.1北美地区体育旅游行业发展分析

###### （1）北美地区体育旅游行业发展现状

(2) 北美地区体育旅游行业市场格局

(3) 北美地区体育旅游行业发展前景

#### 1.2.2 欧洲地区体育旅游行业发展分析

(1) 欧洲地区体育旅游行业发展现状

(2) 欧洲地区体育旅游行业市场格局

(3) 欧洲地区体育旅游行业发展前景

#### 1.2.3 亚太地区体育旅游行业发展分析

(1) 亚太地区体育旅游行业发展现状

(2) 亚太地区体育旅游行业市场格局

(3) 亚太地区体育旅游行业发展前景

## 第2章：中国体育旅游所属行业发展状况分析

### 2.1 中国体育旅游行业发展分析

#### 2.1.1 中国体育旅游行业发展周期

#### 2.1.2 中国体育旅游行业发展规模

#### 2.1.3 中国体育旅游行业地域结构

#### 2.1.4 中国体育旅游客源类型分析

#### 2.1.5 中国体育旅游行业发展痛点

### 2.2 中国体育旅游发展模式分析

#### 2.2.1 体育旅游圈模式

(1) 模式简介

(2) 模式成功案例

##### 1) 环青海湖民族体育旅游圈

##### 2) 环太湖体育圈

##### 3) 长三角体育圈

(3) 模式发展前景

#### 2.2.2 会员制俱乐部模式

(1) 模式简介

(2) 模式成功案例

(3) 模式发展前景

#### 2.2.3 主题式开发模式

(1) 模式简介

## (2) 模式成功案例

### 1) 长春冰雪旅游节

### 2) 净月潭瓦萨国际滑雪节

### 3) 宁夏沙坡头大漠体育公园

## (3) 模式发展前景

## 2.3主要省市体育旅游行业发展分析

### 2.3.1上海市体育旅游行业发展分析

#### (1) 上海市体育旅游行业发展现状

#### (2) 上海市体育旅游精品项目分析

#### (3) 上海市体育旅游行业市场格局

#### (4) 上海市体育旅游行业发展前景

### 2.3.2北京市体育旅游行业发展分析

#### (1) 北京市体育旅游行业发展现状

#### (2) 北京市体育旅游精品项目分析

#### (3) 北京市体育旅游行业市场格局

#### (4) 北京市体育旅游行业发展前景

### 2.3.3浙江省体育旅游行业发展分析

#### (1) 浙江省体育旅游行业发展现状

#### (2) 浙江省体育旅游精品项目分析

#### (3) 浙江省体育旅游行业市场格局

#### (4) 浙江省体育旅游行业发展前景

### 2.3.4安徽省体育旅游行业发展分析

#### (1) 安徽省体育旅游行业发展现状

#### (2) 安徽省体育旅游精品项目分析

#### (3) 安徽省体育旅游行业市场格局

#### (4) 安徽省体育旅游行业发展前景

### 2.3.5江苏省体育旅游行业发展分析

#### (1) 江苏省体育旅游行业发展现状

#### (2) 江苏省体育旅游精品项目分析

#### (3) 江苏省体育旅游行业市场格局

#### (4) 江苏省体育旅游行业发展前景

### 2.3.6其他省市体育旅游行业发展分析

- (1) 海南省体育旅游行业发展分析
- (2) 湖北省体育旅游行业发展分析
- (3) 青海省体育旅游行业发展分析

### 第3章：体育旅游所属行业细分市场发展分析

#### 3.1 体育赛事旅游市场发展分析

##### 3.1.1 体育赛事旅游发展概况

##### 3.1.2 奥运旅游市场发展分析

- (1) 奥运旅游市场规模分析
- (2) 奥运旅游直接收入分析
- (3) 奥运旅游间接收入分析
- (4) 奥运旅游区域效应分析
- (5) 伦敦奥运旅游市场分析

##### 1) 奥运品牌价值分析

##### 2) 奥运旅游活动分析

##### 3) 后奥运旅游发展分析

- (6) 索契冬奥会旅游市场分析
- (7) 里约奥运旅游市场分析

##### 3.1.3 足球赛旅游市场发展分析

- (1) 世界杯旅游市场分析
- (2) 欧洲杯旅游市场分析
- (3) 足球赛旅游细分市场分析

##### 1) 足球观赛游

##### 2) 足球场馆游

##### 3) 足球体验游

##### 3.1.4 马拉松赛旅游市场发展分析

- (1) 马拉松赛旅游市场发展现状
- (2) 马拉松赛旅游客源市场特征
- (3) 马拉松赛旅游发展前景与趋势

##### 3.1.5 自行车赛旅游市场发展分析

- (1) 自行车赛旅游市场发展现状
- (2) 自行车赛旅游客源市场特征

### (3) 自行车赛旅游发展前景与趋势

#### 3.1.6 网球赛事旅游市场发展分析

##### (1) 网球赛事旅游市场发展现状

##### (2) 网球赛事旅游客源市场特征

##### (3) 网球赛事旅游发展前景与趋势

#### 3.1.7 中国体育赛事旅游发展分析

##### (1) 中国体育赛事旅游发展现状

##### (2) 中国体育赛事旅游客源特征

##### (3) 中国体育赛事旅游发展前景与趋势

#### 3.2 相关场馆旅游市场发展分析

##### 3.2.1 相关场馆旅游发展概况

##### 3.2.2 纪念博物馆旅游市场分析

##### 3.2.3 体育运动场旅游市场分析

##### 3.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

###### (1) 门票收入

###### (2) 纪念品销售收入

#### 3.3 体育活动旅游市场发展分析

##### 3.3.1 体育活动旅游发展概况

##### 3.3.2 滑雪旅游市场发展分析

###### (1) 滑雪旅游地域特征

###### (2) 滑雪旅游运营模式

###### (3) 发展中国家滑雪旅游发展情况

##### 3.3.3 登山旅游市场发展分析

###### (1) 登山旅游地域特征

###### (2) 登山旅游主体特征

##### 3.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

###### (1) 高尔夫旅游运营模式

###### (2) 中国高尔夫旅游市场分析

##### 3.3.5 其他体育活动旅游市场发展分析

###### (1) 潜水旅游市场发展分析

###### (2) 跳伞旅游市场发展分析

###### (3) 攀岩旅游市场发展分析

## 第4章：中国体育旅游行业领先企业案例分析

### 4.1 领先旅行社体育旅游业务布局分析

#### 4.1.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.1.2 北京众信国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.1.3 上海走客网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.1.4 乐视体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.1.5 中青旅控股股份有限公司



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.1.6 武汉道博股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.1.7 携程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.1.8 途牛旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.1.9 同程旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.1.10去哪儿网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.2体育场馆运营企业体育旅游业务布局

##### 4.2.1中体产业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

##### 4.2.2国家体育场有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

##### 4.2.3上海东亚体育文化中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

##### 4.2.4湖南体育产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析

#### 4.3其他重点企业体育旅游业务布局

##### 4.3.1万达集团体育旅游业务布局

##### 4.3.2阿里巴巴体育旅游业务布局

### 第5章：体育旅游行业投资潜力与策略规划

#### 5.1体育旅游行业发展前景预测

##### 5.1.1行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素
- (3) 社会基础因素

##### 5.1.2行业发展前景预测

#### 5.2体育旅游行业发展趋势预测

##### 5.2.1行业整体趋势预测

##### 5.2.2市场竞争格局预测

#### 5.3体育旅游行业投资潜力分析

##### 5.3.1行业投资热潮分析

##### 5.3.2行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

#### 5.4体育旅游行业投资现状分析

##### 5.4.1行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

##### 5.4.2行业投资切入方式

##### 5.4.3行业投资案例分析

#### 5.5体育旅游行业投资策略规划

- 5.5.1行业投资方式策略
- 5.5.2行业投资区域策略
- 5.5.3行业产品创新策略
- 5.5.4行业商业模式策略

部分图表目录：

- 图表1：全球体育旅游行业发展周期
- 图表2：2015-2019年全球体育旅游行业发展规模
- 图表3：全球体育旅游目的地结构（单位：%）
- 图表4：全球体育旅游客源地域结构
- 图表5：全球体育旅游游客年龄特征
- 图表6：全球体育旅游游客收入结构
- 图表7：全球体育旅游游客偏好特征
- 图表8：2021-2027年全球体育旅游行业市场规模预测
- 图表9：中国体育旅游行业发展周期
- 图表10：2015-2019年中国体育旅游行业发展规模
- 图表11：2019年中国体育旅游精品项目名录
- 图表12：中国体育旅游行业地域结构简析
- 图表13：中国体育旅游客源类型分析
- 图表14：2019年上海市体育旅游精品项目名录
- 图表15：2019年北京市体育旅游精品项目名录
- 图表16：2019年浙江省体育旅游精品项目名录
- 图表17：2019年安徽省体育旅游精品项目名录
- 图表18：2019年江苏省体育旅游精品项目名录
- 图表19：2019年海南省体育旅游精品项目名录
- 图表20：2019年湖北省体育旅游精品项目名录
- 图表21：2019年青海省体育旅游精品项目名录
- 图表22：体育赛事旅游流程简图
- 图表23：2019年奥运会及其他各类体育赛事品牌价值前十位排行榜
- 图表24：2019年部分国内外重点体育赛事
- 图表25：历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计（单位：万人次）
- 图表26：历届奥运会收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）

图表27：历届奥运会期开幕式观看人次及花费（单位：万人，百万美元）

图表28：历届奥运会直接收入统计（单位：亿美元）

图表29：历届奥运会间接收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/T61651WV43.html>