

2017-2022年中国锰市场研究 与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国锰市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651X073.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锰，化学符号是Mn，它的原子序数是25，是一种灰白色、硬脆、有光泽的过渡金属，纯净的金属锰是比铁稍软的金属，含少量杂质的锰坚而脆，潮湿处会氧化。[1] 锰广泛存在于自然界中，土壤中含锰0.25%，茶叶、小麦及硬壳果实含锰较多。接触锰的作业有碎石、采矿、电焊、生产干电池、染料工业等。1774年，甘恩分离出了金属锰。柏格曼将它命名为manganese（锰）。锰可用铝热法还原软锰矿制得。

工业上可以用通直流电电解硫酸锰溶液的方法制备金属锰。这种方法成本较高，但成品纯度高。

制备溶液采用锰矿粉与无机酸反应加热制取锰盐溶液，同时向溶液中加入铵盐作缓冲剂，用加氧化剂氧化中和的方法除去铁，加硫化净化剂除去重金属，然后过滤分离，在溶液中加入电解添加剂作为电解溶液。工业生产广泛采用硫酸浸锰法制取电解液，用氯化锰盐溶液电解制取金属锰的方法还未形成规模性生产。

金属锰的提炼方式主要有热法(火法)和电解法(湿法)两种。热法生产的金属锰纯度不超过95~98%，并且耗能高，污染严重，已经逐渐被淘汰了，而电解法生产的金属锰纯度可达99.7~99.9%以上，污染也相对较小，现在已成为了金属锰生产的主要方式。

电解金属锰冶炼工艺流程图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国锰市场研究与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了锰行业市场发展环境、锰整体运行态势等，接着分析了锰行业市场运行的现状，然后介绍了锰市场竞争格局。随后，报告对锰做了重点企业经营状况分析，最后分析了锰行业发展趋势与投资预测。您若想对锰产业有个系统的了解或者想投资锰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 锰行业的相关概述19

第一节 锰的相关定义19

第二节 锰行业市场特点分析19

一、产品特征19

二、产品分类19

三、锰的用途及应用介绍21

第三节 锰行业在国民经济中的地位24

第二章 2016年中国锰行业发展环境分析26

第一节 2016年中国锰行业宏观经济环境分析26

一、中国GDP增长情况分析26

二、工业经济发展形势分析28

三、社会固定资产投资分析36

四、全社会消费品零售总额41

五、城乡居民收入增长分析43

六、居民消费价格变化分析44

七、对外贸易发展形势分析51

第二节 中国锰行业主要法律法规及政策51

一、锰行业管理体制概述51

二、锰行业主要政策分析51

三、锰行业相关发展规划52

四、锰的行业标准分析52

五、锰行业准入条件分析55

第三节 2016年中国锰行业社会环境发展分析56

一、人口环境分析56

二、教育环境分析56

三、文化环境分析58

四、生态环境分析58

五、中国城镇化率59

城镇人口数量及城镇化率

第三章 2016年中国锰行业发展分析60

第一节 中国锰行业发展概况60

一、锰行业发展历程分析60

二、锰行业发展情况分析61

三、锰矿资源分布情况分析64

四、锰矿资源开采利用情况68

第二节 中国锰行业进出口分析72

一、锰矿砂及其精矿进出口分析72

二、锰的氧化物进出口分析72

第三节 中国锰行业供需分析72

一、中国锰行业供给分析72

二、中国锰行业需求分析73

三、中国锰市场行情分析73

第四节 影响锰行业供需状况的主要因素73

一、锰行业供给影响因素分析73

二、锰行业需求影响因素分析74

第四章 2014-2016年中国锰所属行业数据监测分析75

第一节 2014-2016年中国锰所属行业发展分析75

一、2014年锰所属行业发展概况75

二、2015年锰所属行业发展概况75

三、2016年锰所属行业发展概况75

第二节 2011-2016年中国锰所属行业规模分析75

一、企业数量增长分析75

二、资产规模增长分析76

三、销售规模增长分析76

四、利润规模增长分析76

第三节 2011-2016年中国锰所属行业运营效益分析77

一、偿债能力分析77

二、盈利能力分析77

三、运营能力分析77

四、成长能力分析78

第四节 2011-2016年中国锰所属行业成本费用分析78

一、销售成本分析78

二、销售费用分析78

三、管理费用分析79

四、财务费用分析79

第五章 中国锰行业渠道分析80

第一节 中国锰行业需求地域分布结构80

第二节 中国锰所属行业区域结构分析80

一、东北地区锰所属行业分析80

二、华北地区锰所属行业分析81

三、华东地区锰所属行业分析81

四、华中地区锰所属行业分析81

五、华南地区锰所属行业分析82

六、西南地区锰所属行业分析82

七、西北地区锰所属行业分析82

第三节 中国锰行业经销模式83

第四节 中国锰行业渠道格局83

第五节 中国锰行业渠道形式83

一、直销渠道83

二、代理渠道85

第六节 中国锰行业渠道要素对比85

第六章 2016年中国锰行业竞争情况分析87

第一节 中国锰行业经济指标分析87

一、赢利性87

二、附加值的提升空间87

三、进入壁垒/退出机制88

四、行业周期91

第二节 中国锰行业竞争结构分析92

一、现有企业间竞争92

二、潜在进入者分析93

三、替代品威胁分析93

四、供应商议价能力94

五、客户议价能力94

第三节 中国锰行业国际竞争力比较95

第四节 2017-2022年中国锰行业市场竞争策略展望分析96

一、中国锰行业市场竞争趋势分析96

二、中国锰行业市场竞争格局展望96

三、中国锰行业市场竞争策略分析98

第七章 2016年中国锰行业典型企业分析100

第一节 湘潭电化科技股份有限公司100

一、企业基本情况分析100

二、企业主要产品分析100

三、企业经营情况分析100

四、企业销售网络分析105

五、企业竞争优势分析106

六、企业科技实力分析106

第二节 金瑞新材料科技股份有限公司107

一、企业基本情况分析107

二、企业主要产品分析107

三、企业经营情况分析107

四、企业销售网络分析112

五、企业竞争优势分析113

第三节 中信大锰矿业有限责任公司113

一、企业基本情况分析113

二、企业主要产品分析114

三、企业经营情况分析114

四、企业竞争优势分析120

五、企业发展战略分析121

第四节 宁夏天元锰业有限公司121

一、企业基本情况分析121

二、企业主要产品分析121

三、企业经营情况分析122

四、企业竞争优势分析128

五、企业发展战略分析129

第五节 广西新振锰业集团有限公司130

- 一、企业基本情况分析130
- 二、企业主要产品分析131
- 三、企业经营情况分析131
- 四、企业竞争优势分析137
- 五、企业发展战略分析138
- 第六节 湖北长阳宏信实业集团有限公司138
 - 一、企业基本情况分析138
 - 二、企业主要产品分析139
 - 三、企业控股情况分析139
 - 四、企业销售网络分析139
 - 五、企业竞争优势分析139
- 第七节 广西天鸿鑫锰业科技有限公司141
 - 一、企业基本情况分析141
 - 二、企业主要产品分析141
 - 三、企业经营情况分析141
 - 四、企业竞争优势分析147
 - 五、企业发展战略分析147
- 第八节 云南文山斗南锰业股份有限公司148
 - 一、企业基本情况分析148
 - 二、企业主要产品分析148
 - 三、企业经营情况分析149
 - 四、企业资质认证分析154
 - 五、企业竞争优势分析154
- 第九节 湖南金龙锰业有限公司155
 - 一、企业基本情况分析155
 - 二、企业主要产品分析155
 - 三、企业经营情况分析156
 - 四、企业销售网络分析162
 - 五、企业竞争优势分析162
- 第十节 贵州红星发展大龙锰业有限责任公司162
 - 一、企业基本情况分析162
 - 二、企业主要产品分析163

三、企业经营情况分析163

四、企业目标客户分析169

五、企业发展战略分析169

第八章 2017-2022年中国锰行业发展预测分析172

第一节 2017-2022年中国锰行业未来发展预测分析172

一、中国锰行业发展前景分析172

二、中国锰行业发展趋势分析172

第二节 2017-2022年中国锰行业供需预测分析173

一、中国锰行业供给预测分析173

二、中国锰行业需求预测分析173

第三节 2017-2022年中国锰行业市场盈利预测分析174

第九章 中国锰行业投资战略研究175

第一节 中国锰行业发展关键要素分析175

一、生产要素175

二、需求条件176

三、支援与相关产业177

四、企业的战略、结构和竞争对手177

五、政府的作用178

第二节 中国锰行业投资策略分析179

一、把握国家投资的契机179

二、竞争性战略联盟的实施179

三、企业自身应对策略182

第十章 中国锰行业投资机会与风险分析184

第一节 中国锰行业投资机会分析184

一、需求增长投资机会184

二、主要区域投资机会184

三、多元化投资机会185

第二节 中国锰行业投资风险分析186

一、宏观经济风险186

- 二、产业政策风险187
- 三、锰矿资源风险187
- 四、市场供需风险188
- 五、技术风险分析188

第十一章 对锰行业投资建议189 (ZY GXH)

- 第一节 总体投资建议189
- 第二节 目标群体建议(应用领域) 189
- 第三节 走规模化发展之路189
- 第四节 技术创新建议190
- 第五节 销售渠道建议192
- 第六节 资本并购重组运作模式建议194
- 第七节 融资模式分析194
- 第八节 企业经营管理建议196
- 第九节 重点客户建设建议198
- 第十节 上下游企业联合协作建议200
- 第十一节 形象塑造品牌营销方式建议200 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2015年GDP初步核算数据26
- 图表 2 2015年GDP环比和同比增长速度26
- 图表 3 2016年GDP初步核算数据27
- 图表 4 2016年GDP环比和同比增长速度27
- 图表 5 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度28
- 图表 6 2016年规模以上工业生产主要数据30
- 图表 7 2014-2016年钢材日均产量及同比增速32
- 图表 8 2014-2016年水泥日均产量及同比增速32
- 图表 9 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速33
- 图表 10 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速33
- 图表 11 2014-2016年汽车日均产量及同比增速34
- 图表 12 2014-2016年轿车日均产量及同比增速34
- 图表 13 2014-2016年发电量日均产量及同比增速35

图表 14 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速35
图表 15 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速36
图表 16 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速38
图表 17 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据39
图表 18 2014-2016年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度41
图表 19 2016年社会消费品零售总额主要数据42
图表 20 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅44
图表 21 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况45
图表 22 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况46
图表 23 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅47
图表 24 2016年9月居民消费价格分类别环比涨跌幅48
图表 25 2016年9月居民消费价格主要数据48
图表 26 我国主要锰矿区67
图表 27 2014-2016年我国锰矿砂及其精矿进出口分析72
图表 28 2014-2016年我国锰的氧化物进出口分析72
图表 29 2014-2016年中国锰行业产量分析72
图表 30 2014-2016年中国锰行业需求分析73
更多图表见正文.....

US>2011-2015年我国的多孔金属行业资产负债率

图表2011-2015年我国的多孔金属进口总量

图表2011-2015年我国的多孔金属出口总量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651X073.html>