

2017-2022年中国非调质钢 市场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国非调质钢市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651X0E3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

非调质钢是在中碳锰钢的基础上加入钒、钛、铌微合金化元素，使其在加热过程中溶于奥氏体中，因奥氏体中的钒、钛、铌的固溶度随着冷却而减小。微合金元素钒、钛、铌将以细小的碳化物和氮化物形式在先析出的铁素体和珠光体中析出。这些析出物与母相保持共格关系，使钢强化。这类钢在热轧状态、锻造状态或正火状态的力学性能既缩短了生产周期，又节省了能源。

非调质钢的典型钢种 序号 钢种 1 通焊接结构用非调质钢，用途与软钢大致相同，包括桥梁、贮气罐、高压容器、建筑构件、升降机械和土木机械等； 2 造船用高强度钢； 3 煤气管道用高强度钢。

非调质钢的应用优势 序号 优势 1 与调质的42CrMo、40Cr、45相比，机械性能更好；从心部到边缘的硬度更均匀，疲劳寿命更长。 2 大幅降低制造成本：无需调质处理及相关的矫直、运输。 3 进入机加工工序，制造周期更短，资金占用更少。 4 非调质钢为设备小型化或达到更高性能提供更大的设计空间。 5 非调质钢是响应政府节能减排要求的新型产品，同时也符合发达国家的准入制度，使用者更易得到政策支持，并能提高产品国际市场竞争力。

随着国民经济的迅猛发展，中国微合金非调质钢制品的质量、产量和应用范围等已不能满足需求的日益膨胀。特别是近年来微合金非调质钢作为一种高效节能的绿色环保型钢材，被人们赋予了全新概念，倍受人们青睐。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国非调质钢市场前景研究与投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了非调质钢行业市场发展环境、非调质钢整体运行态势等，接着分析了非调质钢行业市场运行的现状，然后介绍了非调质钢市场竞争格局。随后，报告对非调质钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了非调质钢行业发展趋势与投资预测。您若想对非调质钢产业有个系统的了解或者想投资非调质钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分非调质钢行业发展现状剖析

第一章非调质钢行业发展概述

第一节非调质钢概述

一、非调质钢的定义

二、非调质钢的分类

第二节非调质钢技术

一、非调质钢技术前景分析

二、非调质钢技术发展趋势

三、非调质钢产业技术应用情况解析

非调质钢应用领域主要用于制作中大尺寸的轴类件、杆类件等，一般使用范围如下：应用领域 使用范围 SG4201 机械性能优于整体调质的42CrMo主要用于制作强度高的杆类件、轴类件，如注塑机拉杆、风（电）机轴等； SG4203 机械性能优于整体调质的40Cr主要用于制作杆类件、轴类件，如注塑机拉杆、销轴，泵轴等； SG4102机械性能优于整体调质的45 主要用于制作油缸活塞杆（代号740，610）、减速机轴、水泵轴、电机轴等；SZ45机械性能与整体调质的45相当，主要应用于机械制造业。

第三节非调质钢行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节非调质钢市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第二章2016年全球非调质钢行业发展形势分析

第一节2016年全球非调质钢行业发展分析

一、2016年全球非调质钢市场供给分析

二、2016年全球非调质钢市场需求分析

三、2016年全球主要非调质钢企业分析

四、2016年全球非调质钢主要品种分析

第二节2016年全球主要国家非调质钢市场分析

- 一、2016年美国非调质钢市场分析
- 二、2016年德国非调质钢市场分析
- 三、2016年英国非调质钢市场分析
- 四、2016年印度国非调质钢市场分析
- 五、2016年日本非调质钢市场分析

第三章2016年中国非调质钢行业发展态势剖析

第一节2016年中国非调质钢行业发展现状

- 一、中国非调质钢产业发展现状分析
- 二、中国非调质钢核心技术有待提高
- 三、便利性非调质钢装置的发展现状
- 四、中国非调质钢分销市场发展分析

第二节2016年中国非调质钢市场分析

- 一、非调质钢回顾
- 二、其它行业对其影响分析
- 三、中国非调质钢行业发展热点
- 四、中国非调质钢行业发展动态解析

第三节2016年中国非调质钢市场供需状况分析

- 一、2016年中国非调质钢行业供给能力
- 二、2016年中国非调质钢市场供给分析
- 三、2016年中国非调质钢市场需求分析
- 四、2016年中国非调质钢产品价格分析

第四节2016年制约中国非调质钢发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第四章2013-2016年中国非调质钢行业产销状况监测分析

第一节2013-2016年中国工业总产值分析

- 一、中国非调质钢行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2013-2016年中国非调质钢行业总销售收入分析

一、中国非调质钢行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2013-2016年中国非调质钢行业利润总额分析

一、2013-2016年中国非调质钢行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额分析

三、不同所有制企业利润总额比较

第四节2013-2016年中国非调质钢行业销售毛利率分析

一、2013-2016年中国非调质钢行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较

第五节2013-2016年中国非调质钢行业销售利润率

一、2013-2016年中国非调质钢行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率分析

三、不同所有制企业销售利润率比较

第五章2013-2016年中国非调质钢行业获利能力监测分析

第一节2013-2016年中国非调质钢行业利润总额分析

一、2013-2016年中国非调质钢行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额分析

三、不同所有制企业利润总额比较

第二节2013-2016年中国非调质钢行业销售毛利率分析

一、2013-2016年中国非调质钢行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较

第三节2013-2016年中国非调质钢行业销售利润率

一、2013-2016年中国非调质钢行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率分析

三、不同所有制企业销售利润率比较

第四节2013-2016年中国非调质钢行业成本费用利润率分析

一、2013-2016年中国非调质钢行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节2013-2016年中国非调质钢行业总资产利润率分析

一、2013-2016年中国非调质钢行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六章2013-2016年中国非调质钢进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国非调质钢进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国非调质钢出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分

第三节2013-2016年中国非调质钢进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国非调质钢进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2016年中国非调质钢行业细分产品市场分析

第一节铁素体加珠光体型非调质钢

第二节贝氏体型非调质钢

第三节马氏体型非调质钢

第二部分中国非调质钢行业市场格局调研

第八章2016年中国非调质钢产业发展地区比较分析

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2016年发展状况分析

三、2017-2022年发展趋势预测分析

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2016年发展状况分析

三、2017-2022年发展趋势预测分析

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2016年发展状况分析

三、2017-2022年发展趋势预测分析

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2016年发展状况分析

三、2017-2022年发展趋势预测分析

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2016年发展状况分析

三、2017-2022年发展趋势预测分析

第九章2016年中国非调质钢行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国非调质钢行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016年中国非调质钢非调质钢市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领非调质钢市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2016年中国非调质钢行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2016年中国非调质钢非调质钢行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第十章2016年中国非调质钢企业竞争策略分析

第一节2016年中国非调质钢行业竞争策略分析

一、非调质钢中小企业竞争形势

二、非调质钢国内企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2016年中国非调质钢市场竞争策略分析

一、非调质钢主要潜力品种分析

二、现有非调质钢产品竞争策略分析

三、潜力非调质钢品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节非调质钢企业竞争策略分析

一、金融危机对非调质钢行业竞争格局的影响

二、2017-2022年我国非调质钢市场竞争趋势

三、2017-2022年非调质钢企业竞争策略分析

第十一章2016年中国主要非调质钢企业竞争分析

第一节江阴兴澄特种钢铁有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、2016年企业产品市场经营情况分析

四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析

第二节抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2016年企业产品市场经营情况分析
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析

第三节大冶特殊钢股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2016年企业产品市场经营情况分析
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析

第四节南京钢铁股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2016年企业产品市场经营情况分析
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析

第五节河北钢铁集团石家庄钢铁有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2016年企业产品市场经营情况分析
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析

第三部分中国非调质钢行业前景空间透析

第十二章2017-2022年中国非调质钢行业市场发展趋势分析

第一节2017-2022年中国非调质钢行业发展前景预测分析

- 一、2017-2022年中国非调质钢市场发展潜力分析
- 二、非调质钢发展中孕育的商机
- 三、非调质钢卖点及设计

第二节2017-2022年中国非调质钢制造行业技术发展趋势分析

- 一、非调质钢制造行业技术现状
- 二、非调质钢企业技术改造方针
- 三、非调质钢技术改进途径分析

第三节2017-2022年中国非调质钢市场趋势分析

- 一、非调质钢产业政策趋向

二、非调质钢技术革新趋势

三、非调质钢市场发展空间

第十三章2017-2022年中国非调质钢行业发展预测分析

第一节2017-2022年国际非调质钢市场预测分析

一、2017-2022年全球非调质钢行业产值预测

二、2017-2022年全球非调质钢市场需求前景

三、2017-2022年全球非调质钢市场价格预测

第二节2017-2022年中国非调质钢市场预测分析

一、2017-2022年国内非调质钢行业产值预测

二、2017-2022年国内非调质钢市场需求前景

三、2017-2022年国内非调质钢市场价格预测

第三节2017-2022年中国非调质钢行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第四部分投资战略研究

第十四章2013-2016年中国非调质钢行业投资现状分析

第一节2013-2016年非调质钢行业投资情况分析

一、2013-2016年投资规模及年均增长情况

二、2013-2016年不同规模投资对比

三、2013-2016年不同所有制规模投资对比

四、2013-2016年外商投资增长速度分析

五、2015年底中国非调质钢行业主要省市投资状况对比

第二节2016年（按最新月份更新）非调质钢行业投资情况分析

一、2016年非调质钢行业总体投资增长状况

二、2016年主要省市增长速度对比

三、2016年外商投资增长分析

四、2016年私营企业增长分析

第十五章2016年中国非调质钢行业市场发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国非调质钢行业政策环境分析

- 一、2016年非调质钢行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节2016年中国非调质钢行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016年中国非调质钢行业技术环境分析

第十六章2017-2022年中国非调质钢行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国非调质钢行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、非调质钢行业投资效益分析

第二节2017-2022年中国非调质钢行业投资风险分析

- 一、非调质钢行业政策风险
- 二、非调质钢行业技术风险
- 三、非调质钢同业竞争风险
- 四、非调质钢行业其他风险

第三节2017-2022年中国非调质钢行业投资风险控制策略及建议

第十七章2017-2022年中国非调质钢行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节2017-2022年中国非调质钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国非调质钢品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、非调质钢实施品牌战略的意义

三、非调质钢企业品牌的现状分析

第三节2017-2022年中国非调质钢行业细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表1：非调质钢行业生命周期示意图

图表2：2013-2016年全球非调质钢行业市场供给分析

图表3：2013-2016年全球非调质钢行业市场需求分析

图表4：2013-2016年美国非调质钢市场规模分析

图表5：2013-2016年德国非调质钢市场规模分析

图表6：2013-2016年英国非调质钢市场规模分析

图表7：2013-2016年印度非调质钢市场规模分析

图表8：2013-2016年日本非调质钢市场规模分析

图表9：2013-2016年中国非调质钢行业供给能力分析

图表10：2013-2016年中国非调质钢行业市场供给分析

图表11：2013-2016年中国非调质钢行业市场需求分析

图表12：2013-2016年中国非调质钢行业产品价格分析

图表13：2013-2016年中国非调质钢行业工业总产值分析

图表14：2016年中国非调质钢市场不同规模企业工业总产值分析

图表15：2016年中国非调质钢市场不同所有制企业工业总产值比较

图表16：2013-2016年中国非调质钢行业总销售收入分析

图表17：2016年中国非调质钢市场不同规模企业总销售收入分析

图表18：2016年中国非调质钢市场不同所有制企业总销售收入比较

图表19：2013-2016年中国非调质钢行业利润总额分析

图表20：2016年中国非调质钢市场不同规模企业利润总额分析

图表21：2016年中国非调质钢市场不同所有制企业利润总额比较

图表22：2013-2016年中国非调质钢行业销售毛利率分析

图表23：2016年中国非调质钢市场不同规模企业销售毛利率分析

图表24：2016年中国非调质钢市场不同所有制企业销售毛利率比较

图表25：2013-2016年中国非调质钢行业销售利润率分析

图表26：2016年中国非调质钢市场不同规模企业销售利润率分析

图表27：2016年中国非调质钢市场不同所有制企业销售利润率比较

图表28：2013-2016年中国非调质钢行业利润总额分析

图表29：2016年中国非调质钢市场不同规模企业利润总额分析

图表30：2016年中国非调质钢市场不同所有制企业利润总额比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651X0E3.html>