

# 2017-2022年中国感冒药行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国感冒药行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651X0P3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等。感冒的治疗旨在解除鼻黏膜充血，缓解鼻腔中毛细血管的肿胀而减轻鼻塞感，减少鼻分泌物。此外还有助于保持咽鼓管和窦口畅通，从而防止继发感染。由于感冒发病急促，症状复杂多样，因而至今没有一种药物能解决所有这些问题，因此，治疗感冒药多采用复方制剂。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国感冒药行业分析与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 我国感冒药市场发展现状 1

##### 第一节 抗感冒药的现状分析 1

###### 一、抗感冒药常用品种介绍 1

###### 二、抗感冒药成分的基本类型 3

###### 三、抗感冒药剂型及成分分析 6

###### 四、抗感冒药的不良反应分析 6

##### 第二节 感冒药市场成长性 8

###### 一、感冒药市场的拉动力量 8

###### 二、感冒药市场的推动力量 9

###### 三、行业利润率和进入障碍 9

##### 第三节 感冒药市场发展反思 10

###### 一、广告诉求 10

###### 二、细分定位 11

###### 三、广告诉求与消费需求 12

###### 四、品牌内涵延伸 13

## 第二章 中国感冒药市场规模分析 14

### 第一节 感冒药市场规模概况 14

#### 一、感冒药市场规模 14

#### 二、感冒药市场容量 15

#### 三、感冒药政策分析 15

### 第二节 感冒药零售市场分析 16

#### 一、中低价位感冒药市场分析 16

#### 二、感冒药剂型市场分析 17

#### 三、感冒药化学药市场分析 17

#### 四、感冒药主要品种分析 18

### 第三节 2012-2015年中国感冒药市场规模分析 19

#### 一、2012年感冒药市场规模 19

#### 二、2013年感冒药市场规模 19

#### 三、2014年感冒药市场规模 20

#### 四、2015年感冒药市场规模 20

#### 五、感冒药市场规模估算预测 24

## 第三章 2011-2015年感冒药市场状况分析 25

### 第一节 2011-2015年全国感冒药市场状况分析 25

#### 一、2011-2015年全国感冒药零售市场总规模 25

#### 二、2011-2015年全国感冒药的大类结构分析 25

#### 三、2011-2015年不同目标人群定位状况分析 26

#### 四、2011-2015年全国感冒药市场的主要品种 26

#### 五、2011-2015年感冒药市场前十大品牌状况 27

### 第二节 2011-2015年主要城市感冒药市场分析 28

#### 一、2011-2015年重点城市感冒药市场零售规模 28

#### 二、2011-2015年主要中心城市感冒药大类结构 28

#### 三、2011-2015年各城市不同目标人群定位分析 29

#### 四、2011-2015年各城市市场领先的感冒药品牌 30

### 第三节 2011-2015年感冒药市场价格分析 31

#### 一、2015年我国部分 中药抗感冒药市场价格 31

二、2015年我国常备感冒药价格比较分析 32

三、2015年我国感冒药市场销售情况分析 33

#### 第四章 2015年感冒药危机及机遇分析 34

##### 第一节 2015年我国感冒药危机分析 34

一、感冒药遭遇信任危机 34

二、感冒药危机原因分析 36

三、感冒药危机调查分析 39

##### 第二节 2015年我国感冒药危机中机遇分析 41

一、感冒药危机中蕴藏的机会分析 41

二、感冒药危机中西药与中成药销量对比 42

三、感冒药中成药市场机会分析 44

#### 第五章 中国感冒药需求与消费者偏好调查 48

##### 第一节 感冒药消费者购买行为分析 48

一、消费市场分析 48

二、影响消费者购药行为的因素 49

##### 第二节 2015年感冒药消费者偏好调查 49

一、感冒药消费者偏好 50

二、消费者决策影响因素 50

三、消费者购买价格的选择 51

##### 第三节 感冒药企业顾客策略分析 51

一、处方药和非处方药的区别 52

二、消费者行为角色变化分析 52

三、企业营销对象转换分析 53

四、感冒药市场竞争使企业必须以顾客为中心 53

##### 第四节 感冒药市场亲民营销分析 54

一、中成药销量分析 55

二、化学药市场分析 55

三、亲民营销分析 56

#### 第二部分 细分及关联产业分析

## 第六章 感冒药细分产业发展分析 57

### 第一节 解热镇痛药 57

- 一、中国解热镇痛药现状分析 57
- 二、我国解热镇痛药发展存在的问题分析 58
- 三、2011-2015年解热镇痛药原料药生产情况 59
- 四、2011-2015年解热镇痛药发展走势及策略 61
- 五、2011-2015年我国解热镇痛药产销分析 63
- 六、2011-2015年阿司匹林市场分析 63
- 七、2011-2015年扑热息痛市场分析 66
- 八、2011-2015年萘普生市场分析 68
- 九、2011-2015年布洛芬市场分析 68

### 第二节 抗组胺药 73

- 一、氯雷他市场分析 73
- 二、市场规模走向 74
- 三、开瑞坦市场份额分析 75
- 四、新生代产品加入竞争行列 75
- 五、2016年全球抗组胺药物市场预测 76

### 第三节 头孢类药物 79

- 一、头孢菌素类发展历程 79
- 二、头孢曲松市场现状 81
- 三、2015年我国头孢市场供需分析 85
- 四、头孢类抗生素中间体市场分析 87
- 五、2015年头孢类抗生素“风云诡变” 88
- 六、2016年头孢类药物成本走向分析 92
- 七、头孢匹胺钠用药市场的前景分析 93

### 第四节 止咳祛痰药 95

- 一、中国止咳祛痰药市场现状分析 95
- 二、我国止咳祛痰药发展存在的问题分析 95
- 三、2011-2015年止咳药主要产品品牌基本市场状况 96
- 四、2011-2015年止咳祛痰药零售市场分析 99
- 五、2011-2015年我国止咳祛痰药产销分析 100
- 六、2011-2015年我国止咳类中成药市场分析 100

## 第五节 中药类感冒药 100

- 一、中药类感冒药的地位 100
- 二、中药类感冒药市场现状 103
- 三、2011-2015年中药、西药感冒药市场走势比较 107
- 四、2011-2015年中药类感冒药零售市场分析 108
- 五、2011-2015年我国中药类感冒药发展前景分析 111

## 第七章 我国医药行业发展分析 113

### 第一节 医药行业发展分析 113

- 一、2015年制药行业经济运行指标 113
- 二、2015年中国医药产业运行总结 134
- 三、2015年我国医药产业发展特点 137
- 四、2011-2015年我国药品进出口分析 138
- 五、2020年我国医药产业发展趋势预测 154

### 第二节 化学药行业发展分析 155

- 一、2015年我国原料药行业运行总结 155
- 二、2011-2015年化学原料药产量分析 163
- 三、2017-2022年化学原料药产能分析 171
- 四、2017-2022年化学原料药出口形势 172
- 五、未来非专利原料药市场发展分析 178

### 第三节 中药行业发展分析 181

- 一、2011-2015年中成药产量分析 181
- 二、2015年我国中药行业出口分析 190
- 三、2015年植物提取物市场发展分析 190
- 四、2015年中药提取物市场走势分析 193
- 五、2015年中药提取物市场前景分析 197

## 第三部分 行业竞争格局

### 第八章 国产品牌感冒药竞争格局分析 201

#### 第一节 感冒药行业历史竞争格局概况 201

- 一、感冒药销售金额集中度 201
- 二、感冒药销售数量的集中度 201

三、国内感冒药品牌竞争分析	202
第二节 2015年重点感冒药品牌竞争分析	204
一、重点感冒药品牌竞争分析	204
二、三种感冒药城市用药差异	205
三、感冒药品牌竞争趋势分析	206
第三节 国产品牌感冒药竞争格局分析	207
一、竞争产品分析	207
二、抗感冒药物的消费特点	207
三、国产品牌与合资品牌的竞争分析	208
四、不同价位产品竞争分析	208
五、产品通路促销分析	208
六、2015年感冒药市场品牌格局	209

## 第九章 感冒药企业营销策略分析 211

### 第一节 感冒药以顾客为中心开发营销策略 211

- 一、选准目标顾客 211
- 二、了解目标顾客 213
- 三、品牌制胜 216
- 四、广告传播 220
- 五、产品制胜 222

### 第二节 感冒药营销策略 224

- 一、产品策略 224
- 二、价格策略 225
- 三、广告策略 225
- 四、促销策略 228
- 五、区域选择策略 228

## 第十章 国产感冒药优势品牌企业分析 230

### 第一节 泰诺（上海强生制药有限公司） 230

- 一、企业概况 230
- 二、2015年经营状况 231
- 三、2015年在华动向 232



## 第二节日夜百服宁（上海百时美施贵宝公司） 234

### 一、企业概况 234

### 二、公司发展优势分析 235

### 三、公司健康慈善模式 237

## 第三节 哈药集团 240

### 一、企业概况 240

### 二、2008-2015年财务分析 242

### 三、发展战略 250

## 第四节 新康泰克（中美天津史克制药有限公司） 253

### 一、企业概况 253

### 二、2015年企业动向 253

### 三、2015年发展战略 254

## 第五节 白加黑（西安东盛科技启东盖天力制药股份有限公司） 256

### 一、企业概况 256

### 二、2015年财务分析 256

### 三、2015年经营状况 260

## 第六节 太极集团 261

### 一、企业概况 261

### 二、2015年财务分析 266

### 三、2015年经营状况 270

## 第七节 桐君阁股份有限公司 271

### 一、企业概况 271

### 二、2015年财务分析 272

### 三、2015年经营状况 276

## 第八节 西南药业股份有限公司 277

### 一、企业概况 277

### 二、2015年财务分析 278

### 三、2015年经营状况 282

## 第九节 西安杨森 283

### 一、企业概况 283

### 二、公司产品 283

### 三、2015年发展战略 284

## 第十节 999感冒灵(深圳三九医药股份有限公司) 285

### 一、企业概况 285

### 二、2015年财务分析 286

### 三、2015年经营状况 291

## 第十一节 其他重点企业分析 292

### 一、快克(海南亚洲制药集团) 292

### 二、感叹号(长春海外制药集团有限公司) 297

### 三、吴太感康(吉林市吴太感康药业有限公司) 297

### 四、海王银得菲(深圳海王药业有限公司) 299

### 五、康必得(北京康必得药业有限公司) 304

## 第四部分 发展趋势及投资分析

## 第十一章 2017-2022年国产品牌感冒药发展预测 307

### 第一节 医药行业发展趋势和预测 307

#### 一、2017-2022年全球医药业发展趋势 307

#### 二、“十三五”我国医药行业发展趋势 309

#### 三、“十三五”医药重点领域发展趋势 312

### 第二节 行业相关政策趋势及影响分析 315

#### 一、国家药监局多项政策文件出台 315

#### 二、三大政策效应将在医药行业显现 318

#### 三、医药行业在新政大环境下的出路 319

### 第三节 2017-2022年中国感冒药发展趋势分析 321

#### 一、中西结合感冒药发展趋势 321

#### 二、儿科感冒药前景分析 322

#### 三、农村感冒药市场前景分析 323

#### 四、医药市场运作区域化趋势 324

### 第四节 中药感冒药在全球市场前景 327

#### 一、板蓝根在国外市场发展情况 327

#### 二、中药在国外市场的前景分析 327

#### 三、中药感冒药国际化的机遇与挑战 328

## 第十二章 2017-2022年我国感冒药行业投资价值与投资策略分析 330

第一节 感冒药政策法规分析	330
一、全国常用感冒药限购政策	330
二、美国加紧修订儿童非处方药感冒药法规	330
第二节 感冒药投资分析	331
一、行业投资策略	331
二、投资时机分析	332
第三节 2017-2022年感冒药厂家投资策略分析	333
一、全球感冒药危机	333
二、国内感冒药主要成分的安全性分析	334
三、感冒药危机对国内市场造成的影响	335
四、市场机会分析及应对策略	336

图表目录：

图表：常用抗感冒药及其成分	1
图表：儿童常用抗感冒药及其成分	3
图表：感冒药成分中2种成分一起出现的频率分析	6
图表：常见疾病	14
图表：常服药品类别	15
图表：2011-2015年全国感冒药零售规模	25
图表：全国感冒药的大类构成	26
图表：全国不同目标人群感冒药市场构成	26
图表：2015年销售规模最大的前10名感冒药品种	27
图表：2011-2015年主要中心城市感冒药市场规模	28
图表：2011-2015年主要中心城市感冒药大类结构	29
图表：2011-2015年各城市零售市场领先的感冒药品牌	30
图表：2015年我国部分 中药抗感冒药市场价格行情	31
图表：2015年家庭常备感冒药价格	32
图表：感冒药消费者行为角色分析	53
图表：2015年中国出口布洛芬分国别数据	71
图表：头孢类抗生素在抗生素产品中的市场份额图	89
图表：第一梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计）	90
图表：第二梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计）	90

图表：第三梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计） 91

图表：第四梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计） 91

图表：止咳药行业各主要产品品牌分地区基本市场状况 97

图表：2011-2015年感冒药中中药、西药、中西结合药市场份额构成 111

图表：感冒药消费特征调查 111

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651X0P3.html>