

2018-2024年中国中央厨房 行业前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中央厨房行业前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T61651X3E3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中央厨房、高校中央厨房、团膳式中央厨房等。而中央厨房涉及的行业包括中央厨房、中央厨房设计、中央厨房设备制造等等。

目前我国中央厨房已经普及到大部分连锁餐饮业，随着中央厨房数量的增加，中央厨房设备需求量也不断增加，近几年我国中央厨房设备市场规模发展迅速。到2015年，我国中央厨房设备需求量为4835套，中央厨房设备市场规模达到86.2亿元。

随着连锁餐饮行业的发展，未来中央厨房将会向二三线城市扩散，团膳餐饮行业的中央厨房也将迅速发展。对于中央厨房的供给而言，未来的中央厨房将会向二三线及以下城市扩散，且走向规模化。

中央厨房是未来餐饮业的发展趋势，中央厨房在餐饮业的普及率将进一步提高，同时团膳中央厨房行业也将呈现快速发展势头。预测，未来中央厨房的需求量将会继续扩大，到2021年，我国中央厨房设备的需求规模将会超过7900套，市场规模将超过150亿元。

报告目录：

第一章 中央厨房概述

第一节 中央厨房定义

第二节 中央厨房行业发展历程

第三节 中央厨房特征分析

一、标准化特征

二、专业化特性

三、集约化特征

四、产业化特征

第二章 2015-2017年中国中央厨房行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国中央厨房行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国中央厨房行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国中央厨房运营管理分析

第一节 中央厨房商业模式分析

一、团膳商业模式

二、餐饮连锁模式

三、团体商业模式

第二节 中央厨房分销模式分析

第三节 中央厨房建设的条件分析

一、先有市场，后有工厂

二、产品设计优先

三、产品模块化设计

第四节 中央厨房选址要素分析

一、物流状况是关键

二、环保配套很重要

三、厂房结构要够用

四、配套设施应完善

五、符合地方产业政策需求

第五节 中央厨房建设的必要性分析

一、中央厨房是产品标准化的必要保证

二、中央厨房有效实现成本效益最大化

三、中央厨房有利于连锁品牌扩张

第六节 中央厨房物流配送分析

第七节 中央厨房亏损的四大原因

一、规划失误，产能浪费，成本偏高

二、缺乏成本核算和管理，效率低下

三、配送效率低下

四、中央厨房发展存在技术问题

第八节 中央厨房生产经营模式具体实施方案

第四章 中央厨房案例分析

第一节 味千拉面中央厨房分析

一、中央厨房概况

二、中央厨房网络

三、运营成效分析

第二节 永和豆浆中央厨房分析

一、中央厨房概况

二、标准化生产

三、运营成效分析

四、物流体系分析

第三节 富士康中央厨房分析

一、中央厨房概述

二、中央厨房设备

三、厨房结构分析

第四节 重庆南岸中央厨房项目

第五节 河南中央厨房产业园

第五章 2017年我国中央厨房行业发展现状分析

第一节 我国中央厨房行业发展现状

一、中央厨房行业品牌发展现状

二、中央厨房行业需求市场现状

三、中央厨房市场需求层次分析

四、我国中央厨房市场走向分析

第二节 中国中央厨房产品技术分析

一、2017年中央厨房产品技术变化特点

二、2017年中央厨房产品市场的新技术

三、2017年中央厨房产品市场现状分析

第三节 中国中央厨房行业存在的问题

第四节 对中国中央厨房市场的分析及思考

一、中央厨房市场特点

二、中央厨房市场分析

三、中央厨房市场变化的方向

四、中国中央厨房行业发展的新思路

五、对中国中央厨房行业发展的思考

第六章 2017年中国中央厨房行业发展概况

第一节 2017年中国中央厨房行业发展态势分析

第二节 2017年中国中央厨房行业发展特点分析

第三节 2017年中国中央厨房行业市场供需分析

第七章 中央厨房行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中央厨房市场竞争策略分析

一、中央厨房市场增长潜力分析

二、中央厨房产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 中央厨房企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国中央厨房市场竞争趋势

二、2018-2024年中央厨房行业竞争格局展望

三、2018-2024年中央厨房行业竞争策略分析

第八章 中央厨房行业投资与发展前景分析

第一节 2017年中央厨房行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 中央厨房行业投资机会分析

一、中央厨房投资项目分析

二、可以投资的中央厨房模式

三、2017年中央厨房投资机会

四、2017年中央厨房投资新方向

第三节 中央厨房行业发展前景分析

一、2017年中央厨房市场的发展前景

二、2017年中央厨房市场面临的发展商机

第九章 中央厨房行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对中央厨房行业的影响

四、行业竞争状况及其对中央厨房行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对中央厨房行业的影响

五、行业竞争状况及其对中央厨房行业的意义

第十章 中央厨房行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江翔鹰厨房设备有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第二节 南京乐鹰商用厨房设备有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第三节 上海博海餐饮集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第四节 佛山市南海轩宝餐饮管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第五节 深圳市金谷园实业发展有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第六节 深圳市力特实业发展有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第七节 深圳市宝安新厨厨房设备有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第八节 北京新兴荣福厨房设备有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业经典案例分析

第九节 山东金佰特商用厨具有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业经典案例分析

第十节 北京市益友公用设备公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业经典案例分析

第十一章 中央厨房地区销售分析

第一节 中国中央厨房区域销售市场结构变化

第二节 中央厨房“东北地区”销售分析

- 一、2015-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 中央厨房“华北地区”销售分析

- 一、2015-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 中央厨房“中南地区”销售分析

- 一、2015-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 中央厨房“华东地区”销售分析

一、2015-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 中央厨房“西北地区”销售分析

一、2015-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十二章 2018-2024年中国中央厨房行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国中央厨房行业投资策略分析

一、中央厨房投资策略

二、中央厨房投资筹划策略

三、2017年中央厨房品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国中央厨房行业品牌建设策略

一、中央厨房的规划

二、中央厨房的建设

三、中央厨房业成功之道

第十三章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国中央厨房行业市场发展趋势预测

第二节 中央厨房产品投资机会

第三节 中央厨房产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十四章 2018-2024年中国中央厨房行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国中央厨房行业发展预测分析

一、未来中央厨房发展分析

二、未来中央厨房行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国中央厨房行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

图表目录：

图表：2015-2017年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2013-2017年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2015-2017年中国中央厨房行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国中央厨房行业市场规模及增速预测

图表：2015-2017年中国中央厨房行业重点企业市场份额

图表：2017年中国中央厨房行业区域结构

图表：2017年中国中央厨房行业渠道结构

图表：2015-2017年中国中央厨房行业需求总量

图表：2018-2024年中国中央厨房行业需求总量预测

图表：2015-2017年中国中央厨房行业需求集中度

图表：2015-2017年中国中央厨房行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国中央厨房行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国中央厨房行业供给总量

图表：2015-2017年中国中央厨房行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国中央厨房行业供给量预测

图表：2015-2017年中国中央厨房行业供给集中度

图表：2015-2017年中国中央厨房行业销售量

图表：2015-2017年中国中央厨房行业库存量

图表：2017年中国中央厨房行业企业区域分布

图表：2017年中国中央厨房行业销售渠道分布

图表：2017年中国中央厨房行业主要代理商分布

图表：2015-2017年中国中央厨房行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国中央厨房行业产品价格趋势

图表：2015-2017年中国中央厨房行业利润及增长速度

图表：2015-2017年中国中央厨房行业销售毛利率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T61651X3E3.html>