

2018-2024年中国天麻产业 深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国天麻产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651X3H3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天麻为多年生草本植物，分布于全国大部分。其干燥块茎亦称天麻，是一味常用而较名贵的中药，临床多用于头痛眩晕、肢体麻木、小儿惊风、癫痫、抽搐、破伤风等症。天麻过去一直依赖野生资源，研究出野生变家种成功后，家种天麻成为主要商品来源。随着家种技术越来越成熟，天麻有红天麻、乌天麻、绿天麻、黄天麻、松天麻等较多变型品种。

天麻主产于湖北的宜昌市，安徽的金寨、岳西、霍山，浙江的磐安、仙居，陕西汉中的勉县、洋县、城固县，四川的通江、广元、旺苍；其次贵州、云南、湖南、河南、吉林、辽宁等省均有分布。尽管产区甚多，但并不十分充足，根据调查和市场天麻运作，今后几年天麻依然有上升的趋势。目前全国有200多个厂家生产天麻制剂，中成药以天麻为首的品种达100多种，国内药用医疗约3500吨，随着国内国外游客增加，届时天麻销售也将登上一个新的台阶。天麻的产量是跟着价格走的，价格高农户就扩种导致下个产新期产量增加，价格低迷农户就减种甚至不种导致下个产新期产量减少。不过天麻这种农副产品产量影响因素绝对不是简单扩种就增产、减种就减产。天麻行情在100元以下销量大约在4000-4500吨，价格超过100元销量也应该不低于3500吨。天麻每年总需求量在3500-4000吨。2016年，我国天麻行业市场规模约为4.5亿元。

总体而言，天麻市场规模受价格影响较大，目前，中国干天麻产量约4500-5000吨，库存约1500-2000吨，"无硫"政策使得天麻成本上升，价格不至于太低，而库存高企又使得天麻价格不会太高，预计未来天麻价格会震荡为主，市场规模在4-5亿元之间波动。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国天麻产业深度调研与发展现状分析报告》共十四章。首先介绍了天麻相关概念及发展环境，接着分析了中国天麻规模及消费需求，然后对中国天麻市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天麻面临的机遇及发展前景。您若想对中国天麻有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国天麻行业发展概述

1.1 天麻基本阐述

1.1.1 种植栽培

- 1.1.2 天麻营养分析
- 1.1.3 天麻适合人群
- 1.1.4 天麻食疗作用
- 1.2 天麻专利
- 1.2.1 下种时间
- 1.2.2 种植范围
- 1.2.3 栽前备料
- 1.2.4 优点分析

第二章 天麻行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
- 2.1.1 行业市场化程度
- 2.1.2 行业利润水平
- 2.1.3 行业产品价格变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.2.1 资金准入障碍
- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
- 2.3.1 行业周期分析
- 2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国天麻行业发展环境分析

- 3.1 天麻行业政治法律环境
- 3.1.1 行业监管体制分析
- 3.1.2 行业主要法律法规
- 3.1.3 相关产业政策分析
- 3.2 天麻行业经济环境分析
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析

- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 天麻行业社会环境分析
 - 3.3.1 天麻产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2014-2016年全球天麻发展概述

- 4.1 2014-2016年全球天麻行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球天麻行业发展现状
 - 4.1.2 全球天麻行业发展特征
- 4.2 2014-2016年全球主要地区天麻行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲天麻行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国天麻行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩天麻行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球天麻行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球天麻行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球天麻行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球天麻行业发展趋势分析

第五章 2014-2016中国天麻行业发展概述

- 5.1 中国天麻行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国天麻行业发展阶段
 - 5.1.2 中国天麻行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国天麻行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年天麻行业发展现状

- 5.2.1 2014-2016年中国天麻行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国天麻行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国天麻企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国天麻行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国天麻行业面临的困境及对策
- 5.3.2 中国天麻企业发展困境及策略分析

第六章 2014-2016中国天麻行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国天麻行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国天麻行业产销情况分析
- 6.2.1 中国天麻行业总产值
- 6.2.2 中国天麻行业销售产值
- 6.2.3 中国天麻行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国天麻行业市场供需分析
- 6.3.1 中国天麻行业供给分析
- 6.3.2 中国天麻行业需求分析
- 6.3.3 中国天麻行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国天麻行业财务指标总体分析
- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国天麻行业区域细分市场分析

- 7.1 华北地区
- 7.1.1 市场发展现状概述
- 7.1.2 行业市场需求分析
- 7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 华东地区

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 华南地区

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 华中地区

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 西部地区

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国天麻行业渠道分析及策略

8.1 天麻行业渠道分析

8.1.1 各类渠道对天麻行业的影响

8.1.2 主要天麻企业渠道策略研究

8.2 天麻行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 天麻行业营销策略分析

8.3.1 天麻营销概况

8.3.2 天麻营销策略探讨

8.3.3 天麻营销策略探讨

第九章 中国天麻行业市场竞争分析

9.1 中国天麻行业历史竞争格局概况

- 9.1.1 天麻行业集中度分析
- 9.1.2 天麻行业竞争程度分析
- 9.2 中国天麻行业竞争分析
 - 9.2.1 天麻行业竞争概况
 - 9.2.2 中国天麻产业集群分析
 - 9.2.3 中外天麻企业竞争力比较
 - 9.2.4 天麻行业品牌竞争分析
- 9.3 天麻行业竞争关键因素
 - 9.3.1 价格
 - 9.3.2 渠道
 - 9.3.3 产品/服务质量
 - 9.3.4 品牌

第十章 中国天麻行业领先企业竞争力分析

- 10.1 贵州盛世龙方制药股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 通化长青药业股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 昆明制药集团股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析

- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 西南药业股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 通化利民药业有限责任公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 吉林省七星山药业有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 贵阳医学院制药有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 宜昌好智多天麻保健食品有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 沈阳神龙药业有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 云南永孜堂制药有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国天麻行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国天麻市场发展前景

11.1.1 2018-2024年天麻市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年天麻市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年天麻细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国天麻市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年天麻行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年天麻市场规模预测

11.2.3 2018-2024年天麻行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国天麻行业供需预测

- 11.3.1 2018-2024年中国天麻行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国天麻行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国天麻供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国天麻行业投资前景

12.1 天麻行业投资现状分析

- 12.1.1 天麻行业投资规模分析
- 12.1.2 天麻行业投资资金来源构成
- 12.1.3 天麻行业投资项目建设分析

12.2 天麻行业投资特性分析

- 12.2.1 天麻行业进入壁垒分析
- 12.2.2 天麻行业盈利模式分析
- 12.2.3 天麻行业盈利因素分析

12.3 天麻行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会

12.4 天麻行业投资风险分析

- 12.4.1 行业政策风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国天麻企业投资战略分析

13.1 天麻企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 天麻企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.3 天麻企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：天麻行业特点
- 图表：天麻行业生命周期
- 图表：天麻行业产业链分析
- 图表：2014-2016年天麻行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年天麻行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年天麻行业供给规模
- 图表：2014-2016年天麻行业需求规模
- 图表：2014-2016年天麻行业企业竞争结构
- 图表：中国天麻行业盈利能力分析
- 图表：中国天麻行业运营能力分析
- 图表：中国天麻行业偿债能力分析
- 图表：中国天麻行业发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国天麻行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国天麻行业利润情况分析

图表：2018-2024年中国天麻消费量预测

图表：2018-2024年中国天麻市场价格走势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651X3H3.html>