

2018-2024年中国烟花爆竹 行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国烟花爆竹行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651X3Q3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟花爆竹是指以烟火药为主要原料制成，引燃后通过燃烧或爆炸，产生光、声、色、型、烟雾等效果，用于观赏，具有易燃易爆危险的物品。烟花爆竹对环境的危害主要是大气污染和噪音污染。由于烟花爆竹其中的火药成分，燃放者在燃放时如果不按照有关规定进行燃放或者燃放违规产品，就有可能导致安全事故的发生。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国烟花爆竹行业市场运营态势与营销战略分析报告》共十二章。首先介绍了烟花爆竹相关概念及发展环境，接着分析了中国烟花爆竹规模及消费需求，然后对中国烟花爆竹市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟花爆竹面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟花爆竹有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界烟花爆竹行业整体运营状况分析 28

第一节 2016年世界烟花爆竹行业市场运行格局 28

一、世界烟花爆竹市场现状分析 28

二、世界烟花爆竹市场特征分析 28

三、国际花炮技术标准发展进程 29

第二节 2016年主要国家和地区花炮行业分析 31

一、美国消费类烟花五大新标准 31

二、日本烟花爆竹生产制造分析 32

三、欧盟发布烟花安全修订决议 36

四、德国烟花爆竹市场管理规定 37

第三节 2018-2024年世界烟花爆竹行业发展趋势分析 40

第二章 2016年中国烟花爆竹行业市场发展环境解析 42

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 42

一、2016年中国GDP增长情况分析 42

二、2016年工业经济发展形势分析	43
三、2016年全社会固定资产投资分析	45
四、2016年社会消费品零售总额分析	47
五、2016年城乡居民收入与消费分析	49
六、2016年对外贸易的发展形势分析	50
第二节 2016年中国烟花爆竹市场政策环境分析	52
一、《烟花爆竹安全管理条例》解读	52
二、《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》	68
三、《烟花爆竹安全生产许可证管理办法》征求修改意见	74
四、《烟花爆竹生产经营企业安全生产标准化规范》试行	76
五、中国烟花爆竹标准体系分析	81
六、各地烟花爆竹产业发展规划要点解析	81
第三节 2016年中国烟花爆竹技术环境分析	82
一、鞭炮制作工艺流程	82
二、烟花爆竹技术要求	87
第四节 2016年中国烟花爆竹市场社会环境分析	88
一、燃放烟花爆竹是中国传统	88
二、烟花爆竹消费观念分析	93
第三章 2016年中国烟花爆竹行业市场运行态势剖析	94
第一节 2016年中国烟花爆竹行业发展动态分析	94
一、花炮产业战略联盟在长沙成立	94
二、国际花炮节打造达浒花炮品牌	95
三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金	96
四、网上办理花炮运输许可	97
第二节 2016年中国烟花爆竹行业发展现状综述	100
一、2016中国花炮行业发展概况	100
二、中国推动花炮标准化进程	102
三、中国引领国际花炮标准设定	103
四、花炮企业抱团增信应对融资难	108
五、花炮机械行业发展瓶颈与对策	112
第三节 2016年中国烟花爆竹部分产区运行分析	115

- 一、湖南浏阳花炮产业集群分析 115
- 二、江西上栗花炮行业发展概况 116
- 三、蒲城烟花爆竹行业整顿升级 118
- 四、湖南醴陵打造花炮物流基地 118
- 五、大瑶花炮业打造文化竞争力 119
- 第四节 2016年中国烟花爆竹业发展问题与对策 120
 - 一、烟花生产安全管理问题解析 120
 - 二、中国花炮市场准入标准太低 121
 - 三、花炮安全监管制度缺陷分析 121
 - 四、中国花炮研发投入保护不足 122
 - 五、中国花炮行业品牌建设滞后 124

第四章 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业主要数据监测分析 125

第一节 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业规模分析 125

- 一、企业数量增长分析 125
- 二、从业人数增长分析 126
- 三、销售规模增长分析 126
- 四、资产规模增长分析 127

第二节 2016年中国烟花爆竹制造行业结构分析 128

- 一、企业数量结构分析 128
 - 1、不同规模分析 128
 - 2、不同所有制分析 129
- 二、销售收入结构分析 130
 - 1、不同规模分析 130
 - 2、不同所有制分析 130

第三节 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业产值分析 131

- 一、产成品增长分析 131
- 二、工业销售产值分析 132
- 三、出口交货值分析 133

第四节 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业成本费用分析 134

- 一、销售成本分析 134
- 二、费用分析 135

第五节 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业盈利能力分析 136

一、主要盈利指标分析 136

二、主要盈利能力指标分析 137

第六节 2011-2016年1季度中国烟花爆竹制造行业集中度分析 138

一、资产集中度分析 138

二、销售集中度分析 140

第五章 2014-2016年中国烟花爆竹业市场运行走势分析 141

第一节 2014-2016年中国烟花爆竹市场发展概况 141

第二节 2014-2016年中国烟花爆竹市场发展动态 141

一、烟花爆竹药物安全抽检情况 141

二、新疆烟花炮竹市场监管动态 142

三、烟花爆竹市场淘汰落后企业 144

第三节 2014-2016年中国烟花爆竹市场运行情况 146

一、天津烟花爆竹销售情况分析 146

二、哈尔滨市烟花爆竹市场动态 150

三、烟花爆竹按区域时间表销售 150

四、中国烟花爆竹市场问题分析 151

第四节 2014-2016年中国烟花爆竹市场价格分析 152

一、北京烟花爆竹价格上浮 152

二、烟台烟花爆竹价格情况 152

第六章 2015年中国烟花爆竹进出口数据监测 156

第一节 2015年中国烟花爆竹进出口贸易分析 156

一、烟花爆竹进出口贸易形态分析 156

二、广西烟花产品出口保持良好信誉 157

三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测 158

四、烟花爆竹出口有望打破技术壁垒 159

五、浏阳烟花出口将增添新通道 163

六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头 164

第二节 2009-2015年3季度中国烟花爆竹进出口分析 165

一、2009-2015年3季度中国烟花爆竹进口分析 165

- 二、2009-2015年3季度中国烟花爆竹出口分析 165
- 三、2009-2015年3季度中国烟花爆竹进出口均价分析 165
- 四、2015年中国烟花爆竹进出口流向分析 165
- 五、2015年中国烟花爆竹进出口省市分析 165
- 第三节 影响中国烟花爆竹进出口贸易的因素分析 165
 - 一、运输问题成为影响我国烟花爆竹出口的主要瓶颈 165
 - 二、国外烟花爆竹标准不一导致产品出口受阻 167

第七章 2014-2016年中国烟花爆竹行业市场营销解析 173

- 第一节 中国烟花爆竹市场营销概述 173
 - 一、大力整治烟花爆竹营销市场 173
 - 二、烟花爆竹流通实行标识码管理 175
 - 三、烟花爆竹零售禁止连铺经营 176
- 第二节 中国烟花爆竹市场营销模式探析 177
 - 一、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式 177
 - 二、探索烟花爆竹销售连锁经营模式 178
 - 三、南京专车配送烟花爆竹销售模式 179
 - 四、北京熊猫烟花市场营销策略分析 179
- 第三节 随州烟花爆竹市场营销策略解析 180
- 第四节 中国烟花爆竹市场营销策略分析 181

第八章 2016年中国烟花爆竹产业区域市场运行分析 183

- 第一节 华北地区 183
 - 一、产品供应与销售情况 183
 - 二、企业布局与竞争状况 183
 - 三、区域烟花爆竹政策分析 184
- 第二节 东北地区 184
 - 一、产品供应与销售情况 184
 - 二、企业布局与竞争状况 185
 - 三、区域烟花爆竹政策分析 185
- 第三节 华东地区 187
 - 一、产品供应与销售情况 187

二、企业布局与竞争状况 187

三、区域烟花爆竹政策分析 188

第四节 华中地区 188

一、产品供应与销售情况 188

二、企业布局与竞争状况 189

三、区域烟花爆竹政策分析 189

第五节 华南地区 190

一、产品供应与销售情况 190

二、企业布局与竞争状况 191

三、区域烟花爆竹政策分析 191

第六节 西南地区 193

一、产品供应与销售情况 193

二、企业布局与竞争状况 193

三、区域烟花爆竹政策分析 194

第七节 西北地区 200

一、产品供应与销售情况 200

二、企业布局与竞争状况 200

三、区域烟花爆竹政策分析 201

第九章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析 202

第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况 202

一、中国烟花爆竹行业竞争力分析 202

二、产业聚集向集约化方面发展 206

三、烟花爆竹产业退出热潮分析 207

四、烟花爆竹经营引入竞争机制 207

第二节 中国烟花爆竹市场竞争动态分析 208

一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局 208

二、烟花爆竹拟全标价与非法烟花打价格战 210

三、烟花爆竹出口物流竞争加剧 213

第三节 中国烟花爆竹产业集中度分析 214

一、烟花爆竹区域集中度分析 214

二、烟花爆竹市场集中度分析 214

第四节 2018-2024年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析 216

第十章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析 218

第一节 熊猫烟花集团股份有限公司 218

- 一、企业基本情况 218
- 二、企业经营情况分析 218
- 三、企业经济指标分析 219
- 四、企业盈利能力分析 220
- 五、企业偿债能力分析 221
- 六、企业运营能力分析 223
- 七、企业成本费用分析 225

第二节 北海通用烟花有限公司 226

- 一、公司基本情况 226
- 二、企业主要经济指标 226
- 三、企业偿债能力分析 226
- 四、企业盈利能力分析 227
- 五、企业运营能力分析 229

第三节 长沙万奇烟花制造有限公司 232

- 一、公司基本情况 232
- 二、企业主要经济指标 232
- 三、企业偿债能力分析 233
- 四、企业盈利能力分析 235
- 五、企业运营能力分析 236

第四节 湖南浏阳金生花炮集团 239

- 一、公司基本情况 239
- 二、企业主要经济指标 239
- 三、企业偿债能力分析 240
- 四、企业盈利能力分析 242
- 五、企业运营能力分析 243

第五节 江西长山出口花炮厂 246

- 一、公司基本情况 246
- 二、企业主要经济指标 247

三、企业偿债能力分析	247
四、企业盈利能力分析	249
五、企业运营能力分析	250
第六节 江西省李渡烟花集团有限公司	253
一、公司基本情况	253
二、企业主要经济指标	254
三、企业偿债能力分析	255
四、企业盈利能力分析	257
五、企业运营能力分析	258
第七节 开鲁县乾坤实业有限公司	261
一、公司基本情况	261
二、企业主要经济指标	261
三、企业偿债能力分析	262
四、企业盈利能力分析	263
五、企业运营能力分析	265
第八节 南部金星花炮有限责任公司	268
一、公司基本情况	268
二、企业主要经济指标	268
三、企业偿债能力分析	269
四、企业盈利能力分析	271
五、企业运营能力分析	272
第九节 祁东县会塘花炮厂	275
一、公司基本情况	275
二、企业主要经济指标	275
三、企业偿债能力分析	276
四、企业盈利能力分析	277
五、企业运营能力分析	279
第十节 祁东县永保鞭炮厂	282
一、公司基本情况	282
二、企业主要经济指标	282
三、企业偿债能力分析	282
四、企业盈利能力分析	284

五、企业运营能力分析	285
第十一节 山东省武城花炮厂	288
一、公司基本情况	288
二、企业主要经济指标	288
三、企业偿债能力分析	289
四、企业盈利能力分析	290
五、企业运营能力分析	292
第十二节 山东郟城县大地红烟花爆竹厂	295
一、公司基本情况	295
二、企业主要经济指标	295
三、企业偿债能力分析	295
四、企业盈利能力分析	297
五、企业运营能力分析	298
第十三节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司	301
一、公司基本情况	301
二、企业主要经济指标	301
三、企业偿债能力分析	302
四、企业盈利能力分析	304
五、企业运营能力分析	305
第十四节 醴陵市神马花炮制造有限公司	308
一、公司基本情况	308
二、企业主要经济指标	309
三、企业偿债能力分析	309
四、企业盈利能力分析	311
五、企业运营能力分析	312
第十五节 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂	315
一、公司基本情况	315
二、企业主要经济指标	315
三、企业偿债能力分析	316
四、企业盈利能力分析	317
五、企业运营能力分析	319
第十六节 湖南庆泰烟花制造有限公司	322

- 一、公司基本情况 322
- 二、企业主要经济指标 322
- 三、企业偿债能力分析 323
- 四、企业盈利能力分析 325
- 五、企业运营能力分析 326
- 第十七节 祁东县远南花炮厂 329
 - 一、公司基本情况 329
 - 二、企业主要经济指标 329
 - 三、企业偿债能力分析 330
 - 四、企业盈利能力分析 332
 - 五、企业运营能力分析 333
- 第十八节 四川新红旗烟花有限责任公司 336
 - 一、公司基本情况 336
 - 二、企业主要经济指标 336
 - 三、企业偿债能力分析 336
 - 四、企业盈利能力分析 338
 - 五、企业运营能力分析 339
- 第十九节 广水市楚王花炮有限公司 342
 - 一、公司基本情况 342
 - 二、企业主要经济指标 342
 - 三、企业偿债能力分析 343
 - 四、企业盈利能力分析 344
 - 五、企业运营能力分析 346
- 第十一章 2018-2024年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望 349
 - 第一节 2018-2024年中国烟花爆竹行业发展前景分析 349
 - 一、国内外烟花爆竹行业前景分析 349
 - 二、浏阳烟花爆竹业发展前景分析 351
 - 三、上栗烟花爆竹业发展前景分析 352
 - 第二节 2018-2024年中国烟花爆竹行业发展趋势分析 353
 - 一、中国花炮标准体系发展趋势 353
 - 二、中国烟花表演艺术发展趋势 358

三、花炮连锁加盟经营发展趋势	359
第三节 2018-2024年中国烟花爆竹行业市场预测分析	360
一、烟花爆竹市场供给情况预测分析	360
二、烟花爆竹市场需求情况预测分析	360
三、烟花爆竹进出口贸易预测分析	361
第四节 2018-2024年中国烟花爆竹市场盈利预测分析	362
第五节 2018-2024年中国烟花爆竹产业发展策略分析	363
一、新技术提高产品竞争力	363
二、提高企业人力资源质量	364
三、完善花炮安全监管体系	364
四、第三方监督加强安全管理	364
五、数码防伪保护花炮品牌	365
第十二章 2018-2024年中国烟花爆竹行业投资建议	366(ZY WZY)
第一节 2018-2024年中国烟花爆竹投资环境分析	366
一、“十三五”中国投资趋势预测	366
二、烟花爆竹行业投资特性分析	366
第二节 2018-2024年中国烟花爆竹行业投资机会分析	368
一、便携式花炮演示系统弥补市场空白	368
二、新产品和服务抢占“禁内”腾出的市场	370
三、专业化花炮燃放服务投资机会分析	374
第三节 2018-2024年中国烟花爆竹行业投资风险预警	375
一、宏观经济波动	375
二、产业政策风险	376
三、安全事故风险	379
四、出口壁垒风险	381
五、成本上升风险	386
六、技术创新风险	387
第四节 2018-2024年中国烟花爆竹行业投资建议	389

图表目录：

图表 1 2006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	42
--	----

- 图表 2 2006年3月—2016年12月工业增加值月度同比增长率(%) 43
- 图表 3 2006年1-3月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 45
- 图表 4 2006年3月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47
- 图表 5 2011-2015全国居民人均可支配收入 49
- 图表 6 2015年全国居民人均消费支出及构成 50
- 图表 7 2006年3月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 50
- 图表 8 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业规模企业个数 125
- 图表 9 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业从业人员 126
- 图表 10 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业销售收入及增长情况 126
- 图表 11 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业销售收入及增长对比 127
- 图表 12 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业资产合计及增长情况 127
- 图表 13 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业资产合计及增长对比 128
- 图表 14 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同规模企业数量分布图 128
- 图表 15 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同所有制企业数量分布图 129
- 图表 16 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同规模企业销售收入分布图 130
- 图表 17 2015-2016年12月我国烟花爆竹制造行业不同所有制企业销售收入分布图 130
- 图表 18 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业产成品及增长情况 131
- 图表 19 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业产成品及增长对比 132
- 图表 20 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业工业销售产值及增长情况 132
- 图表 21 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业工业销售产值及增长对比 132
- 图表 22 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业出口交货值及增长情况 133
- 图表 23 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业出口交货值及增长对比 133
- 图表 24 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业主营业务成本及增长情况 134
- 图表 25 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业主营业务成本及增长对比 135
- 图表 26 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业营业费用及增长情况 135
- 图表 27 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业营业费用及增长对比 136
- 图表 28 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业利润总额及增长情况 136
- 图表 29 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业利润总额及增长对比 137
- 图表 30 2011-2016年我国烟花爆竹制造行业销售收入及增长情况 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651X3Q3.html>