

2018-2024年中国中药饮片 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中药饮片行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651X3U3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从我国周边国家的中医药产品发展看，我国中药饮片行业的发展也要适应社会发展趋势，不断加大对传统中药饮片的创新力度，持续推进中医药现代化进程。比如日本汉方药和台湾地区的中药（包括颗粒剂）虽然形式上类似于我国目前按照中药饮片管理的配方颗粒，但本质上相当于我国的中成药制剂；并且它们都是以膳食补充剂、保健品或其他“非药”身份进入欧美市场，这一点与我国“马应龙”产品和“云南白药”进入欧美市场的方式没有本质差别。值得注意的是，在认可炮制概念的韩国和我国台湾地区，由于传统中药饮片使用方式繁琐，患者自己煎煮汤剂的情况越来越少。

总体来看，受历史因素影响，在亚洲，包括东亚、东南亚等地区，中药饮片有着较好的推广和应用基础；在部分欧洲地区，如德国、俄罗斯等，传统植物药的应用技术比较发达，有一定的市场基础，对中药饮片的推广起到一定的促进作用；在一些传统天然药物应用不发达的国家如英国、美国、意大利、法国等，近年随着中草药、针灸等各种中西医结合疗法的蓬勃兴起，中药饮片也逐渐被认知和接受，中药饮片使用的普及面越来越广。

在当前一轮的经济全球化和伴随着产业革命的社会发展中，产品的时尚与科技融合颇为重要。在这方面，国内一些传统中医药企业也做出了有益尝试。如针对传统中药的创新发展，广药集团提出打造“时尚中药”，致力通过先进科技、时尚营销，让中药成为时尚的健康产品。广药集团目前正以“时尚中药”理念为纲，以升级产品品质和商业模式为要，大力推动王老吉的现代化、国际化、科普化以及大众化布局，将王老吉为代表的凉茶文化及老字号匠心文化传递到世界各地。

报告目录：

第一章 全球中药饮片行业发展分析

第一节 国际中药饮片行业发展轨迹综述

一、国际中药饮片行业发展历程

二、2013-2017年国际中药饮片行业发展面临的问题

第二节 世界中药饮片行业市场情况

一、2013-2017年世界中药饮片产业发展现状

二、2013-2017年全球中药饮片市场规模及增长

三、2013-2017年国际中药饮片产业发展态势

四、2013-2017年国际中药饮片行业研发动态

五、全球中药饮片行业挑战与机会

第三节 2013-2017年部分国家地区中药饮片行业发展状况

第二章 我国中药饮片行业发展现状

第一节 2013-2017年中国中药饮片行业发展概述

- 一、中国中药饮片行业发展历程
- 二、中国中药饮片行业发展面临的问题

第二节 2013-2017年我国中药饮片行业发展状况

- 一、中国中药饮片行业发展回顾
- 二、中药饮片行业发展情况分析
- 三、我国中药饮片市场特点分析
- 四、我国中药饮片市场发展分析

第三节 2013-2017年中国中药饮片行业供需分析

- 一、中国中药饮片市场供给总量分析
- 二、中国中药饮片市场供给结构分析
- 三、中国中药饮片市场需求总量分析
- 四、中国中药饮片市场需求结构分析
- 五、中国中药饮片市场供需平衡分析

第三章 中国中药饮片行业经济运行分析

第一节 中药饮片行业运行情况分析

- 一、中药饮片行业经济指标分析
- 二、中药饮片行业收入前十家企业

第二节 中药饮片行业产量分析

- 一、我国中药饮片产量分析
- 二、我国中药饮片产量预测

第三节 中药饮片行业进出口分析

第四章 中国中药饮片行业区域市场分析

第一节 华北地区中药饮片行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区中药饮片行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 中药饮片行业投资与发展前景分析

第一节 中药饮片行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节 中药饮片行业投资机会分析

- 一、中药饮片投资项目分析
- 二、可以投资的中药饮片模式
- 三、中药饮片投资机会
- 四、中药饮片细分行业投资机会
- 五、2018-2024年中药饮片投资新方向

第三节 中药饮片行业发展前景分析

- 一、中药饮片市场发展前景分析
- 二、我国中药饮片市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后中药饮片市场的发展前景
- 四、中药饮片市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年中药饮片市场面临的发展商机

第六章 中药饮片行业竞争格局分析

第一节 中药饮片行业集中度分析

- 一、中药饮片市场集中度分析
- 二、中药饮片企业集中度分析
- 三、中药饮片区域集中度分析

第二节 中药饮片行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中药饮片行业竞争格局分析

- 一、中药饮片行业竞争分析
- 二、中外中药饮片竞争分析
- 三、国内外中药饮片竞争分析
- 四、我国中药饮片市场竞争分析
- 五、我国中药饮片市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要中药饮片企业动向

第七章 中国中药饮片行业发展形势分析

第一节 中药饮片行业发展概况

- 一、中药饮片行业发展特点分析
- 二、中药饮片行业投资现状分析
- 三、中药饮片行业总产值分析

第二节 中药饮片行业市场情况分析

- 一、中药饮片行业市场发展分析
- 二、中药饮片市场存在的问题
- 三、中药饮片市场规模分析

第三节 中药饮片产销状况分析

- 一、中药饮片产量分析
- 二、中药饮片产能分析
- 三、中药饮片市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章 中国中药饮片行业整体运行指标分析

第一节 中国中药饮片行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国中药饮片行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国中药饮片行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中药饮片行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、中药饮片原材料价格走势

二、中药饮片行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、中药饮片行业产销情况

二、中药饮片行业库存情况

三、中药饮片行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、中药饮片行业价格走势

二、中药饮片行业营业收入情况

三、中药饮片行业毛利率情况

四、中药饮片行业赢利能力

五、中药饮片行业赢利水平

六、2018-2024年中药饮片行业赢利预测

第十章 中药饮片行业盈利能力分析

第一节 中国中药饮片行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国中药饮片行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国中药饮片行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国中药饮片行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 中药饮片行业重点企业发展调研

第一节 公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 公司三分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 公司四分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 公司五分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节 公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节 公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节 公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节 公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十二章 中药饮片行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 中药饮片行业投资效益分析

一、中药饮片行业投资状况

二、中药饮片行业投资效益

三、2018-2024年中药饮片行业投资方向

四、2018-2024年中药饮片行业投资建议

第四节 中药饮片行业投资策略研究

第十三章 中药饮片行业投资风险预警

第一节 影响中药饮片行业发展的主要因素

一、影响中药饮片行业运行的有利因素

二、影响中药饮片行业运行的稳定因素

三、影响中药饮片行业运行的不利因素

四、我国中药饮片行业发展面临的挑战

五、我国中药饮片行业发展面临的机遇

第二节 中药饮片行业投资风险预警

一、2018-2024年中药饮片行业市场风险预测

二、2018-2024年中药饮片行业政策风险预测

三、2018-2024年中药饮片行业经营风险预测

四、2018-2024年中药饮片行业技术风险预测

五、2018-2024年中药饮片行业竞争风险预测

六、2018-2024年中药饮片行业其他风险预测

第十四章 中药饮片行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国中药饮片市场趋势分析

一、我国中药饮片市场趋势总结

二、2018-2024年我国中药饮片发展趋势分析

第二节 2018-2024年中药饮片发展趋势分析

一、2018-2024年中药饮片技术趋势分析

二、2018-2024年中药饮片价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国中药饮片行业供需预测

一、2018-2024年中国中药饮片供给预测

二、2018-2024年中国中药饮片需求预测

三、2018-2024年中国中药饮片价格预测

第四节 2018-2024年中药饮片行业规划建议

一、2018-2024年中药饮片行业整体规划

二、2018-2024年中药饮片行业发展预测

三、2018-2024年中药饮片行业规划建议

第十五章 中药饮片企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、中药饮片价格策略分析

二、中药饮片渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高中药饮片企业竞争力的策略

一、提高中国中药饮片企业核心竞争力的对策

二、中药饮片企业提升竞争力的主要方向

三、影响中药饮片企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高中药饮片企业竞争力的策略

第四节 对我国中药饮片品牌的战略思考

一、中药饮片实施品牌战略的意义

二、中药饮片企业品牌的现状分析

三、我国中药饮片企业的品牌战略

四、中药饮片品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 中药饮片行业产业链

图表 2014-2017年中国中药饮片行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国中药饮片行业价格走势

图表 中国中药饮片产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国中药饮片行业生产情况

图表 2018-2024年中国中药饮片产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651X3U3.html>