

2018-2024年中国汽车尾气 净化三效催化剂行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车尾气净化三效催化剂行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651X533.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章汽车尾气净化三效催化剂行业发展概述19

第一节行业界定19

一、行业经济特性19

二、主要细分行业19

三、产业链结构分析20

第二节汽车尾气净化三效催化剂行业发展成熟度21

一、行业发展周期分析21

二、行业中外市场成熟度对比23

三、行业及其主要子行业成熟度分析25

第三节汽车尾气净化三效催化剂市场特征分析25

一、市场规模25

二、产业关联度26

三、影响需求的关键因素27

四、国内和国际市场28

五、主要竞争因素30

六、生命周期31

第二章汽车尾气净化三效催化剂经济环境及产业发展环境分析33

第一节中国宏观经济历史运行情况33

一、GDP历史变动轨迹33

二、固定资产投资历史变动轨迹34

三、进出口贸易历史变动轨迹36

第二节2018-2024年中国宏观经济发展环境展望38

第三节金融危机对汽车尾气净化三效催化剂行业的影响41

第四节发展环境分析41

一、政策环境41

二、社会环境44

三、技术环境49

第三章汽车尾气净化三效催化剂行业供求状况分析51

第一节整体生产能力51

第二节产值分布特征及变化51

第三节产品供给分析53

第四节当前市场容量及增长速度53

第六节2016年汽车尾气净化三效催化剂业整体销售能力54

一、工业销售产值54

二、销售收入55

三、利润率56

四、产销率57

第七节2018-2024年汽车尾气净化三效催化剂产品需求预测58

第四章汽车尾气净化三效催化剂产业经济运行分析59

第一节营运能力分析59

一、2014年营运能力分析59

二、2015年营运能力分析59

三、2016年营运能力分析59

第二节偿债能力分析60

一、2014年偿债能力分析60

二、2015年偿债能力分析60

三、2016年偿债能力分析60

第三节2011-2016年盈利能力分析61

一、资产利润率61

二、销售利润率61

第四节2011-2016年发展能力分析62

一、资产年均增长率62

二、利润增长率62

第五章2016年中国汽车尾气净化三效催化剂行业市场运行分析63

第一节2016年中国汽车尾气净化三效催化剂行业基本概况63

一、汽车尾气净化三效催化剂市场分析63

二、汽车尾气净化三效催化剂进出口数量和金额64

三、我国汽车尾气净化三效催化剂出口面临的挑战	64
四、汽车尾气净化三效催化剂大型高端产品发展情况	65
第二节2016年影响汽车尾气净化三效催化剂行业发展的因素	66
一、经济危机	66
二、反倾销税限制	70
三、成本的上涨	71
四、人民币升值	72
第三节2016年中国汽车尾气净化三效催化剂行业供需情况	75
一、汽车尾气净化三效催化剂企业的发展机遇	75
二、大型汽车尾气净化三效催化剂等产品自主研发情况	75
三、汽车尾气净化三效催化剂企业产业优化与战略调整情况	76
四、2018-2024年汽车尾气净化三效催化剂行业发展预测	77
第六章汽车尾气净化三效催化剂销售市场分析	78
第一节汽车尾气净化三效催化剂国内营销模式分析	78
第二节行业价格竞争方式分析	78
第三节汽车尾气净化三效催化剂国内销售渠道分析	79
第四节汽车尾气净化三效催化剂行业国际化营销模式分析	81
第五节汽车尾气净化三效催化剂重点销售区域分析	84
第六节汽车尾气净化三效催化剂内部与外部流通量分析	84
第七章汽车尾气净化三效催化剂市场价格及价格走势分析	86
第一节汽车尾气净化三效催化剂年度价格变化分析	86
第二节汽车尾气净化三效催化剂月度价格变化分析	87
第三节汽车尾气净化三效催化剂各厂家价格分析	87
第四节汽车尾气净化三效催化剂市场价格驱动因素分析	87
第五节2018-2024年我国汽车尾气净化三效催化剂市场价格预测	88
第八章国内汽车尾气净化三效催化剂行业重点企业分析	89
第一节巴斯夫	89
一、企业简介	89
二、产品介绍	90

三、经营情况	90
(一) 企业偿债能力分析	90
(二) 企业运营能力分析	92
(三) 企业盈利能力分析	95
四、未来发展趋势	96
五、企业优劣势分析	98
六、企业投资情况调查	99
七、企业产品特征现状及趋势分析	99
八、企业最新动态研究	100
九、企业战略发展分析	101
第二节 庄信万丰	101
一、企业简介	101
二、产品介绍	102
三、经营情况	102
(一) 企业偿债能力分析	102
(二) 企业运营能力分析	104
(三) 企业盈利能力分析	107
四、未来发展趋势	108
五、企业优劣势分析	109
六、企业投资情况调查	110
七、企业产品特征现状及趋势分析	111
八、企业最新动态研究	111
九、企业战略发展分析	112
第三节 优美可	113
一、企业简介	113
二、产品介绍	114
三、经营情况	114
(一) 企业偿债能力分析	114
(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	119
四、未来发展趋势	121
五、企业优劣势分析	121

- 六、企业投资情况调查121
- 七、企业产品特征现状及趋势分析122
- 八、企业最新动态研究123
- 九、企业战略发展分析124
- 第四节无锡威孚力达催化净化器有限责任公司125
 - 一、企业简介125
 - 二、产品介绍125
 - 三、经营情况125
 - (一) 企业偿债能力分析126
 - (二) 企业运营能力分析128
 - (三) 企业盈利能力分析131
 - 四、未来发展趋势132
 - 五、企业优劣势分析132
 - 六、企业投资情况调查132
 - 七、企业产品特征现状及趋势分析133
 - 八、企业最新动态研究133
 - 九、企业战略发展分析134
- 第五节昆明贵研铂业135
 - 一、企业简介135
 - 二、产品介绍136
 - 三、经营情况136
 - (一) 企业偿债能力分析137
 - (二) 企业运营能力分析139
 - (三) 企业盈利能力分析141
 - 四、未来发展趋势143
 - 五、企业优劣势分析143
 - 六、企业投资情况调查144
 - 七、企业产品特征现状及趋势分析144
 - 八、企业最新动态研究144
 - 九、企业战略发展分析146
- 第六节福建朝日环保科技开发有限公司147
 - 一、企业简介147

- 二、产品介绍147
- 三、经营情况147
 - (一) 企业偿债能力分析148
 - (二) 企业运营能力分析150
 - (三) 企业盈利能力分析153
- 四、未来发展趋势154
- 五、企业优劣势分析156
- 六、企业投资情况调查156
- 七、企业产品特征现状及趋势分析156
- 八、企业最新动态研究158
- 九、企业战略发展分析158
- 第七节四川中自尾气净化有限公司160

- 一、企业简介160
- 二、产品介绍161
- 三、经营情况161
 - (一) 企业偿债能力分析161
 - (二) 企业运营能力分析163
 - (三) 企业盈利能力分析166
- 四、未来发展趋势167
- 五、企业优劣势分析168
- 六、企业投资情况调查168
- 七、企业产品特征现状及趋势分析168
- 八、企业最新动态研究169
- 九、企业战略发展分析169

第九章汽车尾气净化三效催化剂消费者调查分析170

第一节汽车尾气净化三效催化剂市场调查对象情况分析170

- 一、不同收入水平消费者偏好调查170
- 二、年龄结构调查170
- 三、不同地区的消费者偏好调查171

第二节汽车尾气净化三效催化剂消费者消费习惯调查171

- 一、汽车尾气净化三效催化剂产品消费者购买频次调查171

- 二、消费者对汽车尾气净化三效催化剂价格认同情况调查172
- 三、消费者购买渠道情况调查172
- 第三节汽车尾气净化三效催化剂消费者品牌状况调查173
 - 一、消费者品牌忠诚度调查173
 - 二、消费者的消费理念调研174
 - 三、消费者对汽车尾气净化三效催化剂品牌偏好调查174
 - 四、消费者对汽车尾气净化三效催化剂品牌的首要认知渠道174

第十章汽车尾气净化三效催化剂企业竞争策略分析176

第一节汽车尾气净化三效催化剂市场竞争策略分析176

- 一、2016年汽车尾气净化三效催化剂市场增长潜力分析176
- 二、2016年汽车尾气净化三效催化剂主要潜力品种分析176
- 三、现有汽车尾气净化三效催化剂产品竞争策略分析176
- 四、潜力汽车尾气净化三效催化剂品种竞争策略选择178
- 五、典型企业产品竞争策略分析178

第二节汽车尾气净化三效催化剂企业竞争策略分析179

- 一、金融危机对汽车尾气净化三效催化剂行业竞争格局的影响179
- 二、金融危机后汽车尾气净化三效催化剂行业竞争格局的变化179
- 三、2018-2024年我国汽车尾气净化三效催化剂市场竞争趋势180
- 四、2018-2024年汽车尾气净化三效催化剂行业竞争格局展望180
- 五、2018-2024年汽车尾气净化三效催化剂行业竞争策略分析181
- 六、2018-2024年汽车尾气净化三效催化剂企业竞争策略分析181

第十一章2018-2024年汽车尾气净化三效催化剂行业竞争格局展望182

第一节汽车尾气净化三效催化剂行业的发展周期182

- 一、汽车尾气净化三效催化剂行业的经济周期182
- 二、汽车尾气净化三效催化剂行业的增长性与波动性182
- 三、汽车尾气净化三效催化剂行业的成熟度183

第二节汽车尾气净化三效催化剂行业历史竞争格局综述183

- 一、汽车尾气净化三效催化剂行业集中度分析183
- 二、汽车尾气净化三效催化剂行业竞争程度184

第三节中国汽车尾气净化三效催化剂行业SWOT分析与对策184

- 一、优势184
- 二、劣势185
- 三、威胁185
- 四、机遇185
- 五、发展我国汽车尾气净化三效催化剂市工业的建议186

第十二章2018-2024年我国汽车尾气净化三效催化剂行业发展趋势预测187

- 第一节汽车尾气净化三效催化剂行业产量预测187
- 第二节汽车尾气净化三效催化剂行业销售收入预测187
- 第三节汽车尾气净化三效催化剂行业总资产预测189
- 第四节汽车尾气净化三效催化剂行业工业总产值预测190
- 第五节我国汽车尾气净化三效催化剂行业市场未来发展的走向预测191
- 第六节中国汽车尾气净化三效催化剂企业面对市场竞争采取的措施191

第十三章汽车尾气净化三效催化剂行业发展趋势及投资战略研究192

- 第一节 汽车尾气净化三效催化剂行业发展趋势分析192
 - 一、市场发展趋势192
 - 二、行业竞争趋势192
 - 三、渠道分布趋势193
 - 四、市场趋势分析193
- 第二节汽车尾气净化三效催化剂行业发展战略研究193
 - 一、战略综合规划193
 - 二、技术开发战略197
 - 三、业务组合战略197
 - 四、区域战略规划198
 - 五、产业战略规划198
 - 六、竞争战略规划199

第十四章对行业投资机会与风险分析201(ZYWZY)

- 第一节2018-2024年中国汽车尾气净化三效催化剂行业投资机会201
 - 一、市场前景201
 - 二、投资机会202

第二节汽车尾气净化三效催化剂行业投资效益分析202

一、投资状况分析202

二、投资效益分析203

三、投资趋势预测206

四、投资方向206

五、投资的建议207

六、新进入者应注意的障碍因素分析208

第三节影响汽车尾气净化三效催化剂行业发展的主要因素209

一、有利因素分析209

二、稳定因素分析209

三、不利因素分析209

四、行业发展面临的挑战分析210

五、行业发展面临的机遇分析211

第四节汽车尾气净化三效催化剂行业投资风险及控制策略分析211

一、市场风险及控制策略211

二、政策风险及控制策略213

三、经营风险及控制策略214

四、行业技术风险及控制策略215

五、同业竞争风险及控制策略217

六、其他风险及控制策略218

部分图表目录：

图表1汽车尾气净化三效催化剂行业的产业链结构图20

图表2行业生命周期、战略及其特征22

图表3排放标准25

图表4汽车尾气转换器和汽车尾气催化剂结构26

图表5我国汽车尾气净化三效催化剂行业所处生命周期示意图31

图表62001年I季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）33

图表72001年1-3月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）34

图表82002年3月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）36

图表92008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业工业总产值及增长情况51

图表102008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业工业总产值及增长对比51

图表11催化剂制备流程工艺图52

图表122008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业工业销售产值及增长情况54

图表132008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业工业销售产值及增长对比55

图表142008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业销售收入及增长情况55

图表152008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业销售收入及增长对比56

图表162008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业利润总额及增长情况56

图表172008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业利润总额及增长对比57

图表182008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业产销率及增长情况57

图表192008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业产销率及增长对比57

图表202015年我国汽车尾气净化三效催化剂行业总资产周转率及增长情况59

图表212016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业总资产周转率及增长情况59

图表222012-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业总资产周转率及增长情况59

图表232015年我国汽车尾气净化三效催化剂行业资产负债率及增长情况60

图表242016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业资产负债率及增长情况60

图表252012-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业资产负债率及增长情况60

图表262008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业总资产利润率及增长情况61

图表272008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业销售利润率及增长情况61

图表282008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业资产增长率及增长情况62

图表292008-2016年我国汽车尾气净化三效催化剂行业利润总额及增长对比62

图表302012-2016年中国汽车尾气净化三效催化剂各地区对比销售分析84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651X533.html>