

2018-2024年中国烟气在线 监测系统行业市场分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国烟气在线监测系统行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651X5O3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业发展概述	25
第一节 中国烟气在线监测系统行业现状综述	25
一、中国烟气在线监测系统行业生产状况分析	25
二、与国外烟气在线监测系统行业的差距	26
三、烟气在线监测系统行业国际合作	26
第二节 中国烟气在线监测系统行业发展情况	27
一、烟气在线监测系统定义	27
二、烟气在线监测系统行业发展历程	27
第三节 中国烟气在线监测系统产业链分析	28
一、产业链模型介绍	28
二、烟气在线监测系统产业链模型分析	31
第四节 中国烟气在线监测系统行业经济指标分析	32
一、赢利性	32
二、成长速度	32
三、附加值的提升空间	34
四、进入壁垒/退出机制	34
五、风险性	35
六、行业周期	35
七、竞争激烈程度指标	37
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	37
第二章 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业市场国际比较分析	40
第一节 中国烟气在线监测系统竞争力指标分析	40
第二节 中国烟气在线监测系统经济指标国际比较分析	40
第三节 全球烟气在线监测系统市场需求分析	41
一、市场规模现状	41
二、市场成熟度分析	42
三、需求结构分析	42
四、重点需求客户	43

五、市场前景展望 43

第四节 烟气在线监测系统行业市场供给分析 44

一、生产规模现状 44

二、产能规模分布 45

三、市场价格走势 48

四、重点厂商分布 49

五、市场重要动态 49

六、市场格局分析 51

第五节 主要国家或地区在线监测行业市场情况 52

第五节 主要国家或地区在线监测行业市场情况 52

一、美国 52

二、欧洲 52

三、日本 53

四、韩国 55

第六节 国外主要品牌厂商竞争分析 56

一、品牌1 56

二、品牌2 56

三、品牌3 57

四、其他厂商分析 57

第七节 全球烟气在线监测系统行业发展趋势分析 58

第八节 2018-2024年全球烟气在线监测系统行业市场的重要动态分析 58

第三章 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业发展环境分析 60

第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析 60

一、中国GDP分析 60

二、消费价格指数分析 61

三、城乡居民收入分析 66

四、社会消费品零售总额 66

五、全社会固定资产投资分析 68

六、进出口总额及增长率分析 70

第二节 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业政策环境分析 73

一、十三五我国制定的节能减排目标 73

二、	十三五我国采取主要的对策和措施	73
三、	节能环保政策将密集出台“十三五”产值或达1.2万亿	74
四、	各地区把节能减排作为当前重要工作	75
五、	工业和信息化部制定了《工业节能“十三五”规划》	79
六、	环境保护部与31个省(区、市)签署《大气污染防治目标责任书》	81
第三节	烟气在线监测系统行业技术环境分析	83
第四节	2012-2016年中国烟气在线监测系统产业运行态势分析	84
第四章	2012-2016年中国烟气在线监测系统行业运行新形势透析	85
第一节	2012-2016年中国烟气在线监测系统行业发展综述	85
一、	中国烟气在线监测系统行业发展历程	85
二、	中国烟气在线监测系统市场高档需求增长迅速	85
三、	中国已成为世界上第一大消费国	86
四、	龙头舞动带动整个产业链发展	86
五、	我国烟气在线监测系统行业下一步发展关键分析	89
第二节	2018-2024年中国烟气在线监测系统行业技术发展分析	90
一、	工艺技术发展现状	90
二、	工艺技术发展趋势	91
第三节	2012-2016年中国烟气在线监测系统行业发展存在的问题分析	91
一、	我国烟气在线监测系统行业发展面临的三大挑战	91
二、	我国烟气在线监测系统行业亟待解决的问题	92
1、	管理缺乏，技术力量薄弱	92
2、	规模不够，特色产品较少	92
3、	竞争激烈，利润空间减小	93
三、	我国烟气在线监测系统行业水平有待提高	93
第四节	2012-2016年中国烟气在线监测系统行业发展对策解读	93
一、	国内烟气在线监测系统行业发展策略分析	93
二、	促进我国烟气在线监测系统工业发展的对策	94
三、	我国烟气在线监测系统行业授信建议	94
四、	我国烟气在线监测系统产品发展战略	94
第五章	2012-2016年中国烟气在线监测系统发展现状及细分市场应用分析	96

第一节 火电 96

- 一、火电装机容量步入低速增长周期 96
- 二、火电标准趋严，脱硫脱硝市场膨胀 96
- 三、全国脱硫脱硝机组装机容量占比提高到16.9% 97
- 四、行业相关环保政策法规近期动态、远期规划分析 98
- 五、CEMS在火电行业的应用及消费趋势分析 100

第二节 化工 107

- 一、化工行业：“十三五”规划力推兼并重组 107
- 二、行业总体发展趋势和行业发展前景 108
- 三、行业相关环保政策法规近期动态、预期规划分析 111
- 四、化工行业对CEMS的需求及面临问题分析 111

第三节 石化 114

- 一、上半年石化行业固定资产投资同比增长 114
- 二、石化行业市场需求出现恢复增长 115
- 三、石化行业节能减排 相关政策法规解析 116
- 四、CEMS在石化行业的应用现状 123

第四节 钢铁 123

- 一、山西钢铁行业两年内将实现烧结烟气全脱硫 123
- 二、“全国钢铁烧结行业结烟气脱硫脱硝技术交流会”在长沙隆重召开 124
- 三、钢铁排放新标准将发布行业环保压力升级 125
- 四、河北推动绿色转型 出台钢铁工业污染排放新标 126
- 五、行业发展低迷对厂商环保投入积极性的影响分析 131
- 六、2012-2016年钢铁行业对CEMS的需求 133
- 七、2018-2024年CEMS新增需求分析 137

第五节 水泥 138

- 一、行业投资动态、盈利指标分析 138
- 二、水泥行业将提高排放标准 144
- 三、水泥行业回暖尚待投资落实 148
- 四、水泥行业对CEMS的市场需求规模 149
- 五、2018-2024年CEMS新增需求分析 149

第六节 造纸 150

- 一、造纸行业营运能力、投资动态分析 150

二、重点企业节能环保投入对比分析	157
三、行业相关环保政策法规近期动态、远期规划分析	158
四、造纸行业对CEMS的市场需求规模	159
五、2018-2024年CEMS新增需求分析	160
第七节 有色金属冶炼	161
一、上半年有色金属子行业分化明显	161
二、有色金属冶炼脱硫脱硝改造情况分析	161
三、2018-2024年有色金属冶炼新增投资分析	164
四、对CEMS的整体市场需求规模分析	172
第八节 其他行业	174
一、热力的生产及供应业	174
二、非金属矿物制品业	175
三、黑色金属冶炼及压延加工业	175
四、垃圾焚烧	176
第九节 2012-2016年中国脱硫脱硝市场分析	180
一、脱硫工程承包商数量及营运	180
二、全国脱硫工程合同总容量及增速	180
三、全国投运烟气脱硫机组总量	181
四、累计合同量排名前20位的脱硫公司	182
五、2018-2024年脱硫脱硝工程公司新增EPC项目量预测	182
第十节 脱硫脱硝投资参考策略分析	183
一、火电行业脱硫看订单获取能力	183
二、非电力行业脱硫看市场的渗透能力	184
三、烟气脱硝看电企背景和工程经验	185
第六章 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业市场运态势分析	188
第一节 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业市场动态分析	188
一、烟气在线监测系统行业供给情况分析	188
二、烟气在线监测系统行业需求分析	189
三、中国烟气在线监测系统销售额分析	190
第二节 2012-2016年中国烟气在线监测系统市场运行走势分析	191
一、发展迅猛市场前景稳定	191

二、应用量大市场竞争性强	191
三、传统企业要抓住机遇、加快转型，不断研发，推出新产品	192
第三节 2012-2016年国内烟气在线监测系统行业品牌意识分析	192
一、国内自主品牌市场份额占优	192
二、外资合资品牌市场发展情况	193
第四节 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业问题分析	193
一、高档产品依赖进口	193
二、研发和技术创新不足	193
三、政策和标准不到位	194
四、国内市场无序竞争	194
第七章 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业市场供需分析	196
第一节 需求分析	196
一、需求市场	196
二、客户结构	197
三、需求的地区差异	197
第二节 供给分析	198
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	199
一、需求预测	199
二、供应预测	199
三、供求平衡分析	200
四、供求平衡预测	200
五、主要影响因素分析	201
第四节 2018-2024年我国烟气在线监测系统行业供需缺口变化趋势预测	201
第五节 2018-2024年我国烟气在线监测系统行业产量预测	202
第八章 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业市场需求分析	203
第一节 市场总消费量分析	203
第二节 市场消费特点与消费趋势分析	203
第三节 市场供需错位情况分析	203
第四节 市场需求满足率与潜在需求量分析	204
一、市场满足率分析	204

二、市场潜在需求量分析	204
第五节 2012-2016年烟气在线监测系统行业市场价格变动分析	205
第六节 2018-2024年烟气在线监测系统行业市场消费量预测	205
第九章 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业生产分析	207
第一节 烟气在线监测系统行业生产总量分析	207
一、近几年烟气在线监测系统行业生产总量及增速	207
二、金融危机对烟气在线监测系统行业生产的影响	207
三、2018-2024年烟气在线监测系统行业生产预测	208
第二节 细分区域生产分析	209
第三节 烟气在线监测系统行业供需平衡分析	210
一、行业供需平衡现状	210
二、金融危机对烟气在线监测系统行业供需平衡的影响	211
三、烟气在线监测系统行业供需平衡趋势预测	212
第十章 2014-2016年烟气在线监测系统行业进出口现状与趋势分析	213
第一节 出口分析	213
一、出口量及增长情况	213
二、烟气在线监测系统行业海外市场分布情况	213
三、经营海外市场的主要品牌	214
四、相关测试、认证分析	215
第二节 进口分析	215
一、进口量及增长情况	215
二、烟气在线监测系统行业进口产品主要品牌	216
三、进口国(地区)分析	216
第三节 进出口因素分析	217
一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素	217
二、人民币升值对进出口影响分析	218
三、行业高端产品进出口市场分析	218
四、营销模式对产品进出口影响分析	218
第四节 2018-2024年中国烟气在线监测系统的进口预测	219
第五节 2018-2024年中国烟气在线监测系统的出口预测	219

第十一章 2014-2016年中国烟气在线监测系统行业区域市场分析 220

第一节 长三角区域市场分析 220

第二节 珠三角区域市场分析 220

第三节 环渤海区域市场分析 220

第四节 主要市场大区发展状况及竞争力研究 221

一、华北大区市场分析 221

二、华中大区市场分析 221

三、华南大区市场分析 222

四、华东大区市场分析 223

五、东北大区市场分析 223

六、西南大区市场分析 224

七、西北大区市场分析 224

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 225

第十二章 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业市场竞争格局分析 226

第一节 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业竞争现状分析 226

一、烟气在线监测系统行业竞争程度分析 226

二、烟气在线监测系统技术竞争分析 226

三、烟气在线监测系统主要产品价格竞争分析 227

第二节 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业市场竞争格局 228

第三节 重点城市烟气在线监测系统价格分析 228

一、各品牌烟气在线监测系统均价走势 228

二、均价下滑城市分析 229

第四节 2012-2016年中国烟气在线监测系统行业提升竞争力策略分析 232

第五节 烟气在线监测系统竞争关键因素 233

第六节 2018-2024年烟气在线监测系统竞争格局预测 233

第十三章 2016年中国烟气在线监测系统部分企业分析 235

第一节 北京牡丹联友环保科技股份有限公司 235

（一）企业偿债能力分析 237

（二）企业运营能力分析 239

(三) 企业盈利能力分析	242
第二节 广州市怡文环境科技股份有限公司	243
(一) 企业偿债能力分析	244
(二) 企业运营能力分析	246
(三) 企业盈利能力分析	249
第三节 聚光科技(杭州)股份有限公司	250
(一) 企业偿债能力分析	251
(二) 企业运营能力分析	253
(三) 企业盈利能力分析	256
第四节 宇星科技发展深圳有限公司	257
(一) 企业偿债能力分析	259
(二) 企业运营能力分析	261
(三) 企业盈利能力分析	264
第五节 力合科技湖南股份有限公司	265
(一) 企业偿债能力分析	266
(二) 企业运营能力分析	268
(三) 企业盈利能力分析	271
第六节 北京安控科技股份有限公司	272
(一) 企业偿债能力分析	274
(二) 企业运营能力分析	276
(三) 企业盈利能力分析	279
第七节 上海华川自动化科技公司	280
(一) 企业偿债能力分析	281
(二) 企业运营能力分析	283
(三) 企业盈利能力分析	286
第八节 厦门格瑞斯特环保科技有限公司	287
(一) 企业偿债能力分析	288
(二) 企业运营能力分析	290
(三) 企业盈利能力分析	293
第十四章 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业发展预测分析	295
第一节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业发展趋势	295

- 一、烟气在线监测系统企业将进入激烈市场竞争趋势 295
- 二、高端烟气在线监测系统市场潜力分析 295
- 三、烟气在线监测系统行业技术发展趋势分析 296
- 第二节 2018-2024年中国烟气在线监测系统市场需求预测分析 296
- 第三节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业走向分析 297
 - 一、政策走向 297
 - 二、产品研发和技术创新能力 298
 - 三、自主品牌产品发展 298
 - 四、市场秩序规范 299
 - 五、行业协会作用 299
 - 六、产业集群发展分析 300

第十五章 2018-2024年中国烟气在线监测系统市场投资风险分析 301

第一节 2018-2024年中国烟气在线监测系统市场投资机会分析 301

- 一、主要产品投资机会 301
- 二、主要出口投资机会 301
- 三、企业的多元化投资机会 302

第二节 2018-2024年烟气在线监测系统市场投资风险展望 303

- 一、宏观调控风险 303
- 二、市场竞争风险 304
- 三、供需波动风险 305
- 四、原材料涨价风险 305
- 五、经营管理风险 305
- 六、其他风险 306

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 306

- 一、市场整合成长趋势 306
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 307
- 三、企业区域市场拓展的趋势 307
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 309
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 309

第十六章 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业市场投资建议分析 311(ZYWZY)

第一节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业市场投资分析	311
一、市场热点投资产品分析	311
二、市场热点投资地域分析	311
三、市场热点投资方式分析	312
第二节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业发展战略建议	312
一、经营战略	312
二、品牌战略	313
三、差异化战略	313
四、产品战略	315
第三节 2018-2024年中国烟气在线监测系统行业的资本运作模式建议	316
第四节 营销分析与营销模式推荐	317
一、渠道构成	317
二、销售贡献比率	317
三、覆盖率	318
四、销售渠道效果	318
五、价值流程结构	318
六、服务网络搭建	319
第五节 新进入者应注意的障碍因素	320
第六节 专家建议	320

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	29
图表 2 烟气在线监测系统行业的产业链结构图	31
图表 3 2010-2016年中国烟气在线监测系统行业利润总额及增长对比	32
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	35
图表 5 我国烟气在线监测系统行业所处生命周期示意图	37
图表 6 需求群体	43
图表 7 2005年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	60
图表 8 2016年12月居民消费价格主要数据	61
图表 9 2005年9月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	63
图表 10 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	66
图表 11 2005年9月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	66

- 图表 12 2005年1-9月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 68
- 图表 13 2005年9月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 70
- 图表 14 各省(市、区)空气质量改善目标 82
- 图表 15 下面就这几种通信方式进行对比。 83
- 图表 16 纸及纸板产量消费量及增速(万吨) 150
- 图表 17 造纸及纸制品业利润总额增速下降(亿元) 151
- 图表 18 国内包装纸价格(元/吨) 152
- 图表 19 国内纸浆价格(元/吨) 152
- 图表 20 箱板纸瓦楞原纸生产量小于消费量(万吨) 153
- 图表 21 造纸行业企业单位数 155
- 图表 22 造纸业淘汰落后产能(万吨) 155
- 图表 23 造纸业固定资产投资及增速 156
- 图表 24 全球精炼锌、铅供需缺口/过剩 166
- 图表 25 铜资源总进口情况 167
- 图表 26 铝资源总进口情况 168
- 图表 27 热力生产和供应行业代码表 174
- 图表 28 黑色金属冶炼和压延加工业基本概念 175
- 图表 29 2011-2015年火电脱硫建设市场规模走势图 181
- 图表 30 2010-2016年中国烟气在线监测系统行业工业总产值及增长情况 188

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651X5O3.html>