

2018-2024年中国润滑油市 场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国润滑油市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651X5R3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用（Roab）。只要是应用于两个相对运动的物体之间，而可以减少两物体因接触而产生的磨擦与磨损之功能，即为润滑油。

润滑油、润滑脂统而言之，为「润滑剂」之一种。而所谓润滑剂，简单地说，就是介于两个相对运动的物体之间，具有减少两个物体因接触而产生摩擦的功能者。润滑油是一种技术密集型产品，是复杂的碳氢化合物的混合物，而其真正使用性能又是复杂的物理或化学变化过程的综合效应。润滑油的基本性能包括一般理化性能、特殊理化性能和模拟台架试验。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国润滑油市场深度研究与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了润滑油相关概念及发展环境，接着分析了中国润滑油规模及消费需求，然后对中国润滑油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国润滑油面临的机遇及发展前景。您若想对中国润滑油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国润滑油行业发展环境

1.1 润滑油行业的基本概述

1.1.1 行业概念界定

1.1.2 行业主要产品类别

1.1.3 行业产业链分析

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 润滑油行业统计标准

1.2.1 润滑油行业统计部门和统计口径

1.2.2 润滑油行业统计方法

1.3 润滑油行业PEST分析

1.3.1 润滑油行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关政策及标准

(3) 行业发展规划

1.3.2 润滑油行业经济环境分析

(1) 中国宏观经济环境现状

(2) 中国宏观经济趋势展望

(3) 行业经济环境影响分析

1.3.3 润滑油行业社会环境分析

1.3.4 润滑油行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 技术实力领先企业技术分析

(3) 行业分类技术构成分析

第2章 润滑油行业发展现状分析

2.1 中国润滑油行业发展状况分析

2.1.1 中国润滑油行业发展总体概况

2.1.2 中国润滑油行业发展主要特点

2.1.3 润滑油行业经营情况分析

(1) 润滑油行业经营效益分析

(2) 润滑油行业盈利能力分析

(3) 润滑油行业运营能力分析

(4) 润滑油行业偿债能力分析

(5) 润滑油行业发展能力分析

2.2 润滑油行业经济指标分析

2.2.1 润滑油行业主要经济效益影响因素

2.2.2 润滑油行业经济指标分析

2.3 润滑油行业供需平衡分析

2.3.1 全国润滑油行业供给情况分析

(1) 全国润滑油行业总产值分析

(2) 全国润滑油行业产成品分析

2.3.2 各地区润滑油行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国润滑油行业需求情况分析

(1) 全国润滑油行业销售产值分析

(2) 全国润滑油行业销售收入分析

2.3.4 各地区润滑油行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国润滑油行业产销率分析

2.4 润滑油行业进出口分析

2.4.1 润滑油行业进出口综述分析

2.4.2 润滑油行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.4.3 润滑油行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第3章 润滑油行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际润滑油市场供给情况

3.1.2 国际润滑油市场需求情况

(1) 润滑油需求总量分析

(2) 润滑油地区需求结构

3.1.3 国际润滑油市场竞争状况分析

3.1.4 国际润滑油市场发展趋势分析

3.1.5 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 英荷壳牌石油公司 (Shell) 在华投资布局分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业在华投资布局

(2) 英国石油公司 (BP) 在华投资布局分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业在华投资布局

(3) 埃克森美孚石油公司 (Exxon Mobil) 在华投资布局分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业在华投资布局

(4) 加德士公司 (Caltex) 在华投资布局分析

(5) 道达尔石油公司 (TOTAL) 在华投资布局分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业在华投资布局

(6) 德国福斯集团 (FUCHS) 在华投资布局分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业在华投资布局

(7) 雪佛龙公司 (Chevron) 在华投资布局分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业在华投资布局

(8) 嘉实多 (Castrol) 在华投资布局分析

(9) 韩国SK株式会社在华投资布局分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业在华投资布局

3.1.6 跨国公司在华的竞争策略分析

3.1.7 跨国公司进入对润滑油行业发展影响

3.2 行业国内市场竞争状况分析

3.2.1 国内润滑油行业市场规模分析

(1) 国内润滑油消费情况

(2) 国内润滑油生产情况

3.2.2 国内润滑油行业内部竞争格局

3.2.3 国内润滑油行业议价能力分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- 3.2.4 国内润滑油行业面临威胁
 - (1) 行业新进入者的威胁
 - (2) 行业替代品的威胁
- 3.3 中国润滑油行业品牌竞争分析
 - 3.3.1 中国润滑油行业品牌竞争格局
 - 3.3.2 中国润滑油市场品牌结构分析
 - (1) 国际品牌阵营
 - (2) 国字号品牌阵营
 - (3) 地方性品牌阵营
 - (4) 主机厂品牌阵营
 - 3.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.1 润滑油行业投资兼并与重组整合概况
 - (1) 国际润滑油行业投资兼并与重组现状
 - (2) 国际润滑油企业投资兼并与重组趋势
 - 3.4.2 国内润滑油企业投资兼并与重组整合
 - (1) 国内润滑油行业投资兼并与重组现状
 - (2) 润滑油行业投资兼并与重组整合特征判断

第4章 润滑油行业上游行业分析

- 4.1 润滑油基础油发展状况分析
 - 4.1.1 润滑油基础油分类
 - 4.1.2 润滑油基础油生产工艺
 - (1) 传统生产工艺
 - (2) 加氢处理工艺
 - (3) 催化脱蜡工艺
 - (4) 异构脱蜡工艺
 - (5) 合成润滑油工艺
 - (6) 各种生产工艺比较
 - 4.1.3 全球润滑油基础油市场分析
 - (1) 全球润滑油基础油市场需求分析

(2) 全球润滑油基础油市场发展方向

4.1.4 中国基础油市场发展分析

4.1.5 中国基础油进出口分析

4.1.6 国内基础油市场价格分析

(1) 国内基础油市场价格走势

(2) 国内基础油价格波动原因分析

4.2 润滑油添加剂发展状况分析

4.2.1 润滑油添加剂分类

4.2.2 全球润滑油添加剂市场发展分析

(1) 润滑油添加剂市场规模

(2) 润滑油添加剂产业分布格局

(3) 润滑油添加剂产业竞争格局

4.2.3 国内润滑油添加剂市场发展分析

(1) 国内润滑油添加剂行业概况

(2) 国内润滑油添加剂生产情况

(3) 国内润滑油添加剂竞争格局

4.2.4 润滑油添加剂行业需求趋势

4.2.5 润滑油添加剂行业发展方向

第5章 润滑油行业主要产品市场分析

5.1 行业产品结构特征

5.2 行业产品市场分析

5.2.1 内燃机油市场分析

5.2.2 齿轮油市场分析

5.2.3 液压油市场分析

5.2.4 变压器油市场分析

(1) 生产工艺

(2) 变压器油现状

5.2.5 润滑脂市场分析

5.2.6 橡胶填充油市场分析

(1) 产品特性

(2) 产品分类

(3) 生产工艺

(4) 橡胶填充油现状

(5) 发展趋势

5.2.7 冷冻机油市场分析

(1) 分类及应用

(2) 冷冻机油现状

(3) 发展趋势

5.3 行业产品市场价格分析

5.3.1 润滑油产品市场价格现状分析

5.3.2 润滑油产品市场价格变化趋势

5.3.3 影响润滑油产品价格的主要因素

5.4 行业产品技术分析

5.4.1 润滑油行业面临的技术环境

5.4.2 国内外润滑油行业技术发展现状

(1) 国际润滑油行业技术发展现状

(2) 国内润滑油行业技术发展现状

5.4.3 我国润滑油行业技术创新探析

(1) 技术研发

(2) 提高技术整合能力的途径

(3) 国内润滑油行业技术整合与研发现状

(4) 润滑油行业的技术引进与二次创新

5.4.4 国内外润滑油行业技术发展趋势

(1) 生物技术润滑油产品逐渐受追捧

(2) 纳米材料和技术在润滑油领域的应用

第6章 中国润滑油行业需求前景预测

6.1 汽车用润滑油需求前景预测

6.1.1 汽车工业发展现状及趋势分析

(1) 汽车工业发展现状

(2) 汽车工业发展趋势

6.1.2 车用润滑油需求现状

6.1.3 车用润滑油需求前景预测

6.2 船舶用润滑油需求前景预测

6.2.1 船舶工业发展现状及趋势分析

(1) 船舶工业发展现状

(2) 船舶工业发展规划及前景

6.2.2 船舶用润滑油需求现状

6.2.3 船舶用润滑油需求前景预测

6.3 水泥设备用润滑油需求前景预测

6.3.1 水泥机械行业发展现状及趋势分析

(1) 水泥机械行业发展现状

(2) 水泥机械行业发展趋势

6.3.2 水泥设备用润滑油性能要求

6.3.3 水泥设备用润滑油需求现状

6.3.4 水泥设备用润滑油需求前景预测

6.4 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测

6.4.1 钢铁行业发展现状及趋势分析

(1) 钢铁行业发展现状

(2) 钢铁行业发展趋势

6.4.2 钢铁生产设备用润滑油性能要求

6.4.3 钢铁生产设备用润滑油需求现状

6.4.4 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测

6.5 电力设备用润滑油需求前景预测

6.5.1 电力设备行业发展现状及趋势分析

(1) 电力设备行业发展现状

(2) 电力设备行业发展趋势

6.5.2 电力设备用润滑油性能要求

6.5.3 电力设备用润滑油需求现状

6.5.4 电力设备用润滑油需求前景预测

6.6 造纸机械用润滑油需求前景预测

6.6.1 造纸机械行业发展现状及趋势分析

6.6.2 造纸机械用润滑油性能要求

6.6.3 造纸机械用润滑油需求现状

6.6.4 造纸机械用润滑油需求前景预测

6.7 煤矿机械用润滑油需求前景预测

6.7.1 煤矿机械行业发展现状及趋势分析

(1) 煤矿机械行业发展现状

(2) 煤矿机械行业发展趋势

6.7.2 煤矿机械用润滑油性能要求

6.7.3 煤矿机械用润滑油需求现状

6.7.4 煤矿机械用润滑油需求前景预测

6.8 纺织机械用润滑油需求前景预测

6.8.1 纺织机械发展现状及趋势分析

(1) 纺织机械行业发展现状

(2) 纺织机械行业发展趋势分析

6.8.2 纺织机械用润滑油性能要求

6.8.3 纺织机械用润滑油需求现状

6.8.4 纺织机械用润滑油需求前景预测

6.9 工程机械用润滑油需求前景预测

6.9.1 工程机械行业发展现状及趋势分析

(1) 工程机械行业发展现状

(2) 工程机械行业发展趋势

6.9.2 工程机械用润滑油性能要求

6.9.3 工程机械用润滑油需求现状

6.9.4 工程机械用润滑油需求前景预测

第7章 润滑油行业销售渠道及营销策略分析

7.1 润滑油产品销售渠道分析

7.1.1 国内润滑油销售渠道竞争面临的环境

7.1.2 国内润滑油销售渠道存在的问题

7.1.3 国内润滑油主要销售渠道模式分析

(1) 传统渠道模式

(2) 地(市)级总代理模式

(3) 连锁加盟终端网络模式

(4) 网络营销渠道模式

7.1.4 润滑油重点品牌市场销售渠道分析

- (1) 壳牌润滑油销售渠道分析
- (2) 美孚润滑油销售渠道分析
- (3) 嘉实多润滑油销售渠道分析
- (4) 长城润滑油的销售渠道分析
- (5) 昆仑润滑油的销售渠道分析
- 7.1.5 国内润滑油销售渠道发展趋势
- 7.2 润滑油行业营销策略分析
 - 7.2.1 润滑油品牌营销策略分析
 - 7.2.2 润滑油重点品牌营销策略分析
 - (1) 壳牌润滑油市场营销策略分析
 - (2) 美孚润滑油市场营销策略分析
 - (3) 嘉实多润滑油市场营销策略分析
 - (4) 长城润滑油市场营销策略分析
 - (5) 昆仑润滑油市场营销策略分析
 - 7.2.3 润滑油企业广告营销策略比较
 - 7.2.4 润滑油产品的包装差异化策略
 - 7.2.5 润滑油淡季销量提升策略
 - 7.2.6 国产润滑油高端市场的策略分析
- 7.3 未来润滑油市场营销趋势分析
 - 7.3.1 润滑油销售渠道优化
 - 7.3.2 润滑油销售渠道与品牌建设的结合
 - 7.3.3 新型营销方式不断涌现

第8章 润滑油行业主要企业生产经营分析

- 8.1 润滑油企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 润滑油企业规模
 - 8.1.2 润滑油行业销售收入和利润
 - 8.1.3 主要润滑油企业创新能力分析
- 8.2 润滑油行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 中国石油化工股份有限公司润滑油分公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 公司下属润滑油生产企业财务分析

8.2.2 中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 公司下属润滑油生产企业财务分析

8.2.3 壳牌统一（北京）石油化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

8.2.4 埃克森美孚（太仓）石油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

8.2.5 埃克森美孚（天津）石油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.6 广西北海玉柴高级润滑油有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.7 青岛康普顿科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 江苏龙蟠科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.9 西安石油大佳润实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.10 路路达润滑油（无锡）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.11 卡松科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.12 福建莱克石化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.13 上海高桥加德士润滑油有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.14 出光润滑油(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.15 石家庄中石鑫达润滑油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章 润滑油行业发展趋势分析与预测 (ZY ZM)

9.1 中国润滑油行业发展趋势

9.1.1 影响润滑油行业发展因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

9.1.2 中国润滑油行业发展趋势

9.1.3 中国润滑油行业发展前景预测

9.2 润滑油行业投资特性分析

9.2.1 润滑油行业进入壁垒分析

- (1) 客户开发壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 规模壁垒

9.2.2 润滑油行业盈利模式分析

9.2.3 润滑油行业盈利因素分析

9.3 中国润滑油行业投资风险

9.3.1 润滑油行业政策风险

9.3.2 润滑油行业技术风险

9.3.3 润滑油行业原材料价格波动风险

9.3.4 润滑油行业供求风险

9.3.5 润滑油行业宏观经济波动风险

9.3.6 润滑油行业产品结构风险

9.3.7 润滑油行业其他风险

9.4 中国润滑油行业投资建议

9.4.1 润滑油行业投资现状分析

9.4.2 润滑油行业主要投资建议

图表目录：

图表1：国家统计局对于润滑油行业的分类

图表2：润滑油行业主要产品分类

图表3：润滑油行业产业链

图表4：2005-2016年润滑油行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表5：新版《通用润滑油基础油》（Q/SY44-2009）分类

图表6：润滑油行业相关标准汇总

图表7：《石油和化学工业发展规划》重点内容

图表8：2008-2016年中国GDP及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2004-2016年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）

图表10：2016年中国固定资产投资分产业结构图（单位：%）

图表11：2016年中国固定资产投资分地区结构图（单位：%）

图表12：2016年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表13：2004-2016年中国润滑油工业总产值与GDP关联性分析图（单位：亿元）

图表14：2005-2016年润滑油相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表15：2005-2016年润滑油相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表16：润滑油行业相关专利前十名申请人构成图（单位：%）

图表17：润滑油行业相关专利前十名申请人情况（单位：件）

图表18：润滑油行业技术分类构成分析（前十）

图表19：我国润滑油行业IPC大组说明

图表20：中国润滑油行业状态描述总结表

图表21：中国润滑油行业经济特性分析

图表22：2013-2016年润滑油行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表23：2013-2016年中国润滑油行业盈利能力分析（单位：%）

图表24：2013-2016年中国润滑油行业运营能力分析（单位：次）

图表25：2013-2016年中国润滑油行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表26：2013-2016年中国润滑油行业发展能力分析（单位：%）

图表27：2013-2016年润滑油行业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）

图表28：2009-2016年润滑油行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表29：2009-2016年润滑油行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表30：2013-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651X5R3.html>