

2018-2024年中国宠物玩具 市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国宠物玩具市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/T61651X6C3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物玩具是一种用来给宠物玩耍的玩具，是跟传统意义上的玩具不一样的。传统的玩具是给小孩子或者女孩子男孩子用来排除空虚感或者用来消磨时光的玩具。宠物玩具是一种基于将宠物作为人类伙伴关系而诞生的一种亲子类型的玩具类型，这种玩具存在的目的就是让人类和自己的宝贝真正的互动起来，在情感上面得到更大的交流和互动。

近年来，随着对宠物玩具的重视，市场发展也相当迅速。玩具更是五花八门，除了常见的绒毛玩具、电子发声玩具、橡胶玩具和麻绳玩具，甚至还有宠物跑步机等训练玩具。这些玩具价格不菲，但销量一直不错。不过由于国内尚没有相关标准，目前的国产宠物玩具市场还存在许多问题。

由于国内没有相关标准，这使得不少国产劣质玩具鱼目混珠。一些毛绒玩具甚至存在尖锐物质，不仅起不到提高宠物生活品质的作用，反而可能会危机宠物的安全。此外我国主要宠物玩具还处于起步阶段，一些生产厂商甚至将不符合玩具标准的劣质品组装后投放到宠物玩具市场。安全问题，已经成为我国宠物玩具发展的短板。

面对巨大的市场潜能，中国宠物玩具发展的还较为缓慢。许多企业并未对此重视，另一方面长期以出口为主的形态还未向内销市场转换。在国外贸易壁垒高筑的今天，玩企应加大对新兴市场的开拓，而宠物玩具也许就是这个突破口之一。

报告目录：

第一部分 宠物玩具行业环境透视

第一章 宠物玩具行业发展概述

第一节 宠物玩具行业定义

一、宠物玩具定义

二、宠物玩具意义

三、宠物玩具发展历程

第二节 宠物玩具行业发展概况

一、全球宠物玩具行业发展概况

二、宠物玩具国内行业现状阐述

第三节 经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入和社会消费品零售分析

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、贸易分析

七、外汇市场分析

第四节 宠物玩具行业社会环境分析

一、我国人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、产业环境发展分析

第二部分 宠物玩具行业市场分析

第二章 2015-2017年中国宠物玩具行业市场规模分析

第一节 2015-2017年中国宠物玩具行业市场概述

一、2015-2017年中国宠物玩具行业市场现状

二、2015-2017年中国宠物玩具行业发展瓶颈

三、2015-2017年中国宠物玩具行业特点

第二节 2015-2017年中国宠物玩具行业市场分析

一、2015-2017年中国宠物玩具行业市场规模

二、2015-2017年中国宠物玩具行业市场集中度分析

三、2015-2017年中国宠物玩具行业市场占有率分析

四、2018-2024年中国宠物玩具行业市场规模预测

第三章 中国宠物玩具产业链结构分析

第一节 中国宠物玩具产业链结构

一、产业链概况

二、产业链特征

第二节 中国宠物玩具产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国宠物玩具产业链竞争分析

第四章 中国宠物玩具行业区域市场分析

第一节 2017年华东地区宠物玩具行业分析

- 一、2017年行业发展现状分析
- 二、2018-2024年市场需求情况分析

第二节 2017年华北地区宠物玩具行业分析

- 一、2017年行业发展现状分析
- 二、2018-2024年市场需求情况分析

第三节 2017年其他地区宠物玩具行业分析

- 一、2017年东北地区宠物玩具行业分析
- 二、2017年华南地区宠物玩具行业分析
- 三、2017年华中地区宠物玩具行业分析

第五章 中国宠物玩具制造行业成本费用分析

第一节 2015-2017年宠物玩具制造行业产品销售成本分析

- 一、2015-2017年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年宠物玩具制造行业销售费用分析

- 一、2015-2017年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年宠物玩具制造行业管理费用分析

- 一、2015-2017年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年宠物玩具制造行业财务费用分析

- 一、2015-2017年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 中国宠物玩具市场需求

第一节 2015-2017年宠物玩具产能分析

第二节 2018-2024年宠物玩具市场需求

第七章 2017年宠物玩具上下游产业发展分析

第一节 2017年上游原材料发展现状

一、2016年橡胶产业发展分析

二、2017年橡胶产业发展分析

三、橡胶产业对宠物玩具行业影响力分析

四、橡胶行业“十三五”发展规划

五、上游原材料塑料加工业“十三五”规划

六、纺织工业“十三五规划”

第二节 2017年下游宠物行业运行分析

一、宠物行业发展状况分析

二、我国宠物制造业发展

三、宠物行业对宠物玩具行业影响力分析

四、宠物用品企业盈利模式分析

第八章 中国宠物玩具产品价格分析

第一节 中国宠物玩具历年价格回顾

第二节 2018-2024年中国宠物玩具市场价格预测

第三节 中国宠物玩具价格影响因素分析

一、人民币汇率变化影响

二、其它宠物玩具价格影响因素

第九章 中国宠物玩具进出口分析

第一节 宠物玩具近年进出口概况

第二节 2015-2017年中国宠物玩具行业进出口分析

一、2015-2017年宠物玩具行业进口总量变化

二、2015-2017年宠物玩具行业出口总量变化

三、2015-2017年宠物玩具进出口差量变动情况

第三节 中国宠物玩具行业历史进出口结构变化

- 一、2015-2017年宠物玩具行业进口来源情况分析
- 二、2015-2017年宠物玩具行业出口去向分析
- 三、宠物玩具欧洲CE认证

第四节 中国宠物玩具行业进出口态势展望

- 一、中国宠物玩具进出口的主要影响因素分析
- 二、2018-2024年中国宠物玩具行业进口态势展望
- 三、2018-2024年中国宠物玩具行业出口态势展望

第三部分 宠物玩具市场竞争格局

第十章 宠物玩具行业竞争格局分析

第一节 宠物玩具行业集中度分析

- 一、宠物玩具市场集中度分析
- 二、宠物玩具企业集中度分析
- 三、宠物玩具区域集中度分析

第二节 宠物玩具行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 嘉善巨业宠物用品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析

第二节 天津鑫高宠物用品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析

第三节 广州番禺新声橡胶有限公司

- 一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第四节 上海意潇宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第五节 乳山市三夏宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第六节 广州倍利宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第七节 桐乡强升宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第八节 如皋市蓝彪宠物用品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第九节 上海意盛宠物玩具有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第十节 如皋市林英宠物有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

第四部分 宠物玩具行业前景预测

第十二章 2018-2024年中国宠物玩具行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国宠物玩具产业预测分析

- 一、2018-2024年中国宠物玩具工业发展潜力
- 二、2018-2024年中国宠物玩具业发展前景预测
- 三、2018-2024年中国宠物玩具生产形势分析预测

第二节 2018-2024年中国宠物玩具市场趋势分析

- 一、2015-2017年中国宠物玩具市场趋势总结
- 二、2018-2024年中国宠物玩具发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国宠物玩具产业政策趋向
- 四、2018-2024年中国宠物玩具企业发展建议

第三节 2018-2024年中国宠物玩具行业发展策略

- 一、勇于创新
- 二、加强渠道建设
- 三、注重品牌宣传
- 四、宠物玩具企业的营销策略

第四节 2018-2024年宠物玩具经营发展分析

- 一、2018-2024年宠物玩具的营销模式分析
- 二、2018-2024年宠物玩具批发渠道拓展分析
- 三、2018-2024年宠物玩具批发的旺淡季策略

第五部分 宠物玩具行业投资战略

第十三章 2018-2024年中国宠物玩具行业投资研究

第一节 2018-2024年宠物玩具投资现状分析

- 一、2018-2024年投资及结构分析
- 二、2018-2024年投资规模情况
- 三、2018-2024年外商投资情况

第二节 宠物玩具行业投资效益分析

- 一、2018-2024年宠物玩具行业投资效益分析
- 二、2018-2024年宠物玩具行业的投资方向
- 三、2018-2024年宠物玩具行业投资的建议

第十四章 2018-2024年中国宠物玩具行业投资风险预警

第一节 2018-2024年中国宠物玩具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险及防范
- 三、技术风险及防范
- 四、金融风险及防范
- 五、贸易风险及防范
- 六、财务分析及防范

第二节 2018-2024年中国宠物玩具行业投资策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、营销品牌战略

第三节 我国宠物玩具行业品牌战略

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业的品牌战略
- 四、品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2015-2017年中国GDP规模及增长

图表：2015-2017年我国第一产业增加值统计

图表：2015-2017年我国第二产业增加值统计

图表：2015-2017年我国第三产业增加值统计

图表：2015-2017年中国GDP季度增长

图表：2015-2017年中国规模以上工业增加值增速

图表：2015-2017年中国GDP分析

图表：2013-2017年CPI走势分析

图表：2015-2017年收入与物价扩散指数

图表：2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2015-2017年工业生产购进价格涨跌幅

图表：2012-2017年CPI和PPI走势分析

图表：2013-2017年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表：2017年中国各省市城镇居民家庭分析

图表：2017年原材料进价指数分析

图表：2017年消费价格指数分析

图表：2017年人民币走势

图表：各国工资于美国工人人均工资的比例比较分析

图表：各国工资于美国工人人均工资的比例比较

图表：2017年宠物玩具市消费途径分析

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/T61651X6C3.html>