

2018-2024年中国肿瘤医院 行业分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国肿瘤医院行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651X6D3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肿瘤医院是专科医院的一种，其主要的业务范围即为肿瘤疾病的防、治。其中，专科医院是相对综合性医院而言的，一般是根据现在综合性医院临床科室的分类重点围绕某一科室的服务特点进行独立建制而形成的，具有规模小、功能专、技术精等特点。

据初步核算，2003年我国卫生总费用为6584.10亿元，2014年全国卫生总费用增长至35312.4亿元

2003-2014年我国卫生总费用规模（亿元）	年度	卫生总费用规模	2003年	6584.10	2004年	7590.29	2005年	8659.91	2006年	9843.34	2007年	11573.97	2008年	14535.40	2009年	17541.92	2010年	19980.39	2011年	24345.91	2012年	27846.84	2013年	31668.95	2014年	35312.4	
资料来源：国家卫生部																											

2016年第2季度全国医疗卫生机构总诊疗人次达19.6亿人次，同比提高1.5%。其中：医院8.1亿人次，同比提高4.3%；基层医疗卫生机构10.7亿人次，同比下降1.1%；其他机构0.7亿人次。

医院中：公立医院7.1亿人次，同比提高2.8%；民营医院1.0亿人次，同比提高16.1%。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心（站）1.7亿人次，同比降低0.3%；乡镇卫生院2.6亿人次，同比提高0.8%；村卫生室诊疗人次4.8亿人次。

2016年第二季度诊疗人次：万人次资料来源：卫生部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 肿瘤医院行业发展综述

第一节 肿瘤医院行业相关概念概述

一、肿瘤医院业务范围

二、肿瘤医院行业特征分析

1、提供服务的“专、精、优”

2、服务对象的特殊性

第二节 最近3-5年中国肿瘤医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国医疗卫生事业发展分析

一、中国医疗卫生事业发展概况

1、中国医疗卫生产业链结构

2、中国医疗卫生市场基本特征

3、中国医疗卫生事业“十三五”发展重点

二、中国医疗卫生事业供给分析

1、医疗机构数量统计

2、医疗机构分布统计

3、医疗机构床位统计

4、医疗机构人员统计

5、医疗机构建筑面积

三、中国医疗费用支出分析

1、卫生费用总体支出

2、政府卫生支出分析

3、城乡居民医疗保健支出

4、就医人均医药费用支出

6、居民医保参保情况

四、中国医疗机构服务分析

1、医疗机构门诊服务分析

2、医疗机构住院服务分析

3、医疗机构行业床位利用分析

4、医疗机构行业服务质量与效率

五、中国医疗机构运行分析

- 1、医疗机构资产负债规模
- 2、医疗机构收支和利润规模
- 3、医疗机构运行效率分析

第二章 肿瘤医院行业市场环境及影响分析

第一节 肿瘤医院行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、肿瘤医院行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、肿瘤医院产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、肿瘤医院产业发展对社会发展的影响
- 四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国肿瘤医院行业供给态势及运营分析

第一节 中国肿瘤医院行业供给状况分析

- 一、中国肿瘤医院行业发展历程
- 二、中国肿瘤医院供给现状
 - 1、肿瘤医院数量统计
 - 2、肿瘤医院类型分布
 - 3、肿瘤医院人员统计
 - 4、肿瘤医院卫生人员构成
 - 5、肿瘤医院执业医师构成
 - 6、肿瘤医院设备统计

7、肿瘤医院建筑面积统计

第二节 中国肿瘤医院行业服务分析

一、中国肿瘤医院门诊服务分析

1、肿瘤医院就诊人次统计

2、肿瘤医院门诊服务统计

二、中国肿瘤医院住院服务分析

1、肿瘤医院入院人数统计

2、肿瘤医院住院服务统计

三、中国肿瘤医院行业床位利用分析

四、中国肿瘤医院行业服务质量与效率

第三节 中国肿瘤医院行业运营分析

一、中国肿瘤医院行业运营规模分析

1、肿瘤医院资产负债规模

2、肿瘤医院收入和利润规模

二、中国肿瘤医院行业运营状况分析

1、肿瘤医院盈利能力分析

2、肿瘤医院运营能力分析

3、肿瘤医院偿债能力分析

4、肿瘤医院发展能力分析

第四节 中国肿瘤医院行业竞争格局分析

一、肿瘤医院行业发展供需现状

二、肿瘤医院市场竞争格局

1、公立、国有性质占比领先

2、社会资本办医机遇来临

三、肿瘤医院市场竞争分析

1、现有竞争者竞争激烈程度

2、上游议价能力

3、下游议价能力

4、潜在进入者威胁

5、替代品威胁

6、肿瘤医院行业五力竞争综合分析

四、肿瘤医院市场竞争趋势展望

第五节 中国肿瘤医院核心竞争力分析

一、核心竞争力的概念和要素

二、中国肿瘤医院的核心竞争力分析

1、核心价值观

2、人才和技术

3、组织结构与设备

4、沟通协调能力

三、中国肿瘤医院VS综合医院竞争优劣势分析

1、肿瘤医院VS综合医院竞争优势分析

2、肿瘤医院VS综合医院竞争劣势分析

第四章 中国肿瘤医院行业需求态势及发展展望

第一节 居民肿瘤疾病患病情况分析

一、肿瘤疾病流行病学分析

1、肿瘤的概念

2、肿瘤的分类

二、居民肿瘤疾病两周患病率

1、居民肿瘤疾病两周患病率总体情况

2、城市居民肿瘤疾病两周患病率

3、农村居民肿瘤疾病两周患病率

三、居民肿瘤疾病慢性病患者率

1、居民肿瘤疾病慢性病患者率总体情况

2、城市居民肿瘤疾病慢性病患者率

3、农村居民肿瘤疾病慢性病患者率

四、肿瘤疾病流行趋势

1、发病率、死亡率上升趋势

2、恶性肿瘤死亡率年龄结构性上升趋势

3、恶性肿瘤死亡谱变化趋势

第二节 居民肿瘤疾病就医情况分析

一、居民肿瘤疾病两周就诊率

1、居民肿瘤疾病两周就诊率总体情况

2、城市居民肿瘤疾病两周就诊率

3、农村居民肿瘤疾病两周就诊率

二、居民肿瘤疾病住院率

1、居民肿瘤疾病住院率总体情况

2、城市居民肿瘤疾病住院率

3、居民肿瘤疾病住院率农村

三、出院病人肿瘤疾病转归情况

1、医院出院病人肿瘤疾病转归情况

2、城市医院出院病人肿瘤疾病转归情况

3、县医院出院病人肿瘤疾病转归情况

第三节 居民肿瘤疾病死亡率及构成

一、城市居民肿瘤疾病死亡率

1、总体情况

2、按性别分

二、农村居民肿瘤疾病死亡率

1、总体情况

2、按性别分

三、前十位恶性肿瘤死亡率

1、总体情况

2、按性别

3、按城乡

第四节 不同类别肿瘤医疗市场分析

一、肺恶性肿瘤医疗市场分析

1、肺恶性肿瘤死亡率分析

2、肺恶性肿瘤治愈率分析

3、肺恶性肿瘤医疗服务需求

二、胃恶性肿瘤医疗市场分析

1、胃恶性肿瘤发病率分析

2、胃恶性肿瘤死亡率分析

3、胃恶性肿瘤治愈率分析

4、胃恶性肿瘤医疗服务需求

三、肝恶性肿瘤医疗市场分析

1、肝恶性肿瘤发病率分析

2、肝恶性肿瘤死亡率分析

3、肝恶性肿瘤治愈率分析

4、肝恶性肿瘤医疗服务需求

四、乳房恶性肿瘤医疗市场分析

1、乳房恶性肿瘤发病率分析

2、乳房恶性肿瘤死亡率分析

3、乳房恶性肿瘤治愈率分析

4、乳房恶性肿瘤医疗服务需求

五、膀胱恶性肿瘤医疗市场分析

1、膀胱恶性肿瘤发病率分析

2、膀胱恶性肿瘤死亡率分析

3、膀胱恶性肿瘤治愈率分析

4、膀胱恶性肿瘤医疗服务需求

六、食管恶性肿瘤医疗市场分析

1、食管恶性肿瘤发病率分析

2、食管恶性肿瘤死亡率分析

3、食管恶性肿瘤治愈率分析

4、食管恶性肿瘤医疗服务需求

七、子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

1、子宫颈恶性肿瘤发病率分析

2、子宫颈恶性肿瘤死亡率分析

3、子宫颈恶性肿瘤治愈率分析

4、子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

第五节 中国肿瘤医院需求现状分析

一、肿瘤医院需求特征分析

二、肿瘤医院需求缺口分析

三、影响肿瘤医院需求变动的主要因素

1、年龄结构变化因素

2、生活方式因素

3、环境污染因素

4、城乡差异因素

5、其它因素

第六节 中国肿瘤医院发展前景展望

一、中国肿瘤医院需求变化趋势

- 1、居民肿瘤疾病偿付能力不断增强
- 2、居民对肿瘤疾病预防及前期诊断需求不断增长
- 3、肿瘤医院疾病诊疗配套服务要求增多

二、中国肿瘤医院行业扩张趋势

- 1、行业扩张资本来源：社会资本投入为主
- 2、行业扩张地区分布趋势：基层扩张市场较大
- 3、肿瘤医院个体扩张趋势：诊断、治疗、术后康复服务一体化建设

三、中国肿瘤医院发展前景展望

- 1、市场需求扩张带来的机遇
- 2、肿瘤医院行业自身发展、竞争力不断增强带来的机遇

第三部分 市场全景调研

第五章 医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响

第一节 中国医疗体制改革分析

一、中国医疗体制现状分析

- 1、中国医院以非营利公立医院为主体
- 2、中国对营利性医院缺乏政策支持
- 3、中国目前公立医院体制缺乏效率
- 4、中国民营医院是公立医院的有效补充

二、中国医疗体制改革重点及发展方向

- 1、中国医疗体制改革重点
- 2、中国医疗体制改革方向

三、中国公立医院改革政策解析

- 1、《关于公立医院改革试点的指导意见》
- 2、《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》
- 3、影响公立医院改革的其他相关事件

四、2014年以来中国公立医院改革最新进展

第二节 中国公立医院改革模式探讨

一、补偿机制改革

- 1、取消药品加成

2、采用药事服务费模式

3、药房托管模式

二、支付机制改革

1、大病按病种付费

2、常见病管理按人头付费

三、管理体制变革

1、管办分开：上海申康模式

2、医药分开：安徽芜湖模式

四、产权制度改革

1、产权制度改革对医药行业的影响

2、产权制度改革实施可能性

五、资源配置改革

第三节 新医改对肿瘤医院发展的影响

一、医改形势下肿瘤医院面临的挑战

1、对医院生存与发展的挑战

2、对医院服务模式的挑战

3、对医院内部管理的调整

4、对医院参保患者选择服务的挑战

二、医改形势下对肿瘤医院发展的建议

1、完善医院品牌战略

2、转变医院服务理念

3、转换医院服务模式

4、加大医院内部改革

第六章 肿瘤医院关键成功因素分析

第一节 肿瘤医院关键成功因素判定

第二节 肿瘤医院人才战略

一、医学类学生总体培养情况

二、肿瘤医院人才的引进

三、肿瘤医院现有人才的培养

四、肿瘤医院优化人才队伍措施

第三节 肿瘤医院信息化建设

一、医疗信息化发展意义

- 1、挖掘医疗潜能
- 2、提高服务质量
- 3、保障医疗安全
- 4、方便地区调配资源

二、医疗信息化相关政策

三、医疗信息化投资规模

四、医疗信息化发展阶段

五、肿瘤医院信息化管理模式

- 1、自管型模式
- 2、半自管型模式
- 3、托管型模式

六、肿瘤医院信息化建设建议

第四节 肿瘤医院市场开拓

- 一、肿瘤医院市场定位明细化
- 二、肿瘤医院市场营销主动化
- 三、肿瘤医院品牌塑造多样化

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2016年肿瘤医院行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、肿瘤医院行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、肿瘤医院行业企业间竞争格局分析

三、肿瘤医院行业集中度分析

四、肿瘤医院行业SWOT分析

第二节 中国肿瘤医院行业竞争格局综述

一、肿瘤医院行业竞争概况

二、中国肿瘤医院行业竞争力分析

三、中国肿瘤医院竞争力优势分析

四、肿瘤医院行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年肿瘤医院行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外肿瘤医院竞争分析

二、2014-2016年我国肿瘤医院市场竞争分析

三、2014-2016年我国肿瘤医院市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要肿瘤医院企业动向

第四节 肿瘤医院市场竞争策略分析

第八章 2014-2016年领先肿瘤医院经营形势分析

第一节 中国医学科学院肿瘤医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

五、医院经营服务情况

六、医院经营优劣势分析

七、医院最新发展动向分析

第二节 复旦大学附属肿瘤医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

五、医院经营服务情况

六、医院经营优劣势分析

七、医院最新发展动向分析

第三节 中山大学肿瘤防治中心

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

五、医院经营服务情况

六、医院经营优劣势分析

七、医院最新发展动向分析

第四节 北京大学肿瘤医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

五、医院经营服务情况

六、医院经营优劣势分析

七、医院最新发展动向分析

第五节 天津医科大学附属肿瘤医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

五、医院经营服务情况

六、医院经营优劣势分析

七、医院最新发展动向分析

第六节 江苏省肿瘤医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

五、医院经营服务情况

六、医院经营优劣势分析

七、医院最新发展动向分析

第七节 空军航空医学研究所附属医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

五、医院经营服务情况

六、医院经营优劣势分析

第八节 重庆市肿瘤医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

五、中西医结合科

六、头颈外科

七、腹部肿瘤外科

八、骨肿瘤科

九、医院经营服务情况

十、医院经营优劣势分析

十一、医院最新发展动向分析

第九节 湖南省肿瘤医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

五、医院经营服务情况

六、医院经营优劣势分析

七、医院最新发展动向分析

第十节 江西省肿瘤医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

五、医院经营服务情况

六、医院经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年肿瘤医院行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年肿瘤医院市场发展前景

- 一、2018-2024年肿瘤医院市场发展潜力
- 二、2018-2024年肿瘤医院市场发展前景展望
- 三、2018-2024年肿瘤医院细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年肿瘤医院市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年肿瘤医院行业发展趋势
- 二、2018-2024年肿瘤医院市场规模预测

1、肿瘤医院行业市场规模预测

2、肿瘤医院行业营业收入预测

三、2018-2024年肿瘤医院行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国肿瘤医院行业供需预测

- 一、2018-2024年中国肿瘤医院行业供给预测
- 二、2018-2024年中国肿瘤医院企业数量预测
- 三、2018-2024年中国肿瘤医院投资规模预测
- 四、2018-2024年中国肿瘤医院行业需求预测
- 五、2018-2024年中国肿瘤医院行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2024年肿瘤医院行业投资机会与风险防范

第一节 肿瘤医院行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、肿瘤医院行业投资现状分析

第二节 2018-2024年肿瘤医院行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、肿瘤医院行业投资机遇

第三节 2018-2024年肿瘤医院行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国肿瘤医院行业投资建议

一、肿瘤医院行业未来发展方向

二、肿瘤医院行业主要投资建议

三、中国肿瘤医院企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2018-2024年肿瘤医院行业面临的困境及对策

第一节 2016年肿瘤医院行业面临的困境

第二节 肿瘤医院企业面临的困境及对策

一、重点肿瘤医院企业面临的困境及对策

二、中小肿瘤医院企业发展困境及策略分析

三、国内肿瘤医院企业的出路分析

第三节 中国肿瘤医院行业存在的问题及对策

一、中国肿瘤医院行业存在的问题

二、肿瘤医院行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国肿瘤医院市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国肿瘤医院市场发展面临的挑战
- 二、中国肿瘤医院市场发展对策分析

第十二章 肿瘤医院行业发展战略研究

第一节 肿瘤医院行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国肿瘤医院品牌的战略思考

- 一、肿瘤医院品牌的重要性
- 二、肿瘤医院实施品牌战略的意义
- 三、肿瘤医院企业品牌的现状分析
- 四、我国肿瘤医院企业的品牌战略
- 五、肿瘤医院品牌战略管理的策略

第三节 肿瘤医院经营策略分析

- 一、肿瘤医院市场细分策略
- 二、肿瘤医院市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、肿瘤医院新产品差异化战略

第四节 肿瘤医院行业投资战略研究

- 一、2016年医院行业投资战略
- 二、2018-2024年肿瘤医院行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 肿瘤医院行业研究结论及建议

第二节 肿瘤医院子行业研究结论及建议

第三节 肿瘤医院行业发展建议 ZYZL

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国肿瘤医院行业相关专利

图表：2014-2016年肿瘤医院行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国肿瘤医院行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国肿瘤医院行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国肿瘤医院行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国肿瘤医院行业发展能力分析

图表：2018-2024年肿瘤医院行业市场规模预测

图表：2018-2024年肿瘤医院行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国肿瘤医院行业供给预测

图表：2018-2024年中国肿瘤医院投资规模预测

图表：2018-2024年中国肿瘤医院企业数量预测

图表：2018-2024年中国肿瘤医院行业需求预测

图表：2018-2024年中国肿瘤医院行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651X6D3.html>