

2019-2025年中国木质家具 市场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国木质家具市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/T61651X873.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国居民收入的增加、房屋建立面积加速扩大、酒店和写字楼建立面积的扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求进入一个新的阶段，国内需求潜力巨大，而占据家具市场最大比重的木质家具也将迎来新一轮发展机遇。

近年来，人们对木质家具的需求已经逐渐从注重外观上升到注重材质的层面，更多的新产品是以原创的设计和优质的原材料制胜。出自天然的古老材质，时刻给人一种干净、清新的舒适感觉，因此，无论是木质的家具还是雕刻而成的木质饰品，总是受到许多消费者的青睐。

报告目录

第一部分 木质家具行业发展分析

第一章 木质家具相关概述

第一节 木质家具基本概念

一、木质家具的定义

二、木质家具的分类

三、木质家具制造简述

第二节 木质家具其它介绍

一、木质家具材质比较

二、木质家具的四大流派

第二章 中国家具行业的发展

第一节 中国家具行业发展概况

一、我国家具行业发展综述

二、我国家具行业发展的特点

三、中国定制家具发展势头强劲

四、中国家具行业出口分析

五、国内家具行业信息化发展探索

第二节 2018-2018年中国家具行业运行分析

一、2018年我国家具行业发展解析

二、2018年我国家具业经济运行分析

第三节 中国家具业区域发展分析

一、中国家具行业五大区域发展特征

二、中国主要区域家具产业发展概况

三、家具行业区域升级浅析

第四节 中国家具业面临的问题及对策

一、中国家具行业发展存在的问题

二、国内家具企业面临三大挑战

三、我国家具行业无序竞争加剧

四、中国家具行业发展战略

五、我国家具产业发展建议

第三章 中国木质家具行业的发展

第一节 中国木质家具发展概况

一、我国已成为全球木质家具生产出口大国

二、中国木质家具发展浅析

三、国内现代木质家具流行风格简况

四、柚木家具引领时尚新潮流

五、中国木质家具制造十强企业经营状况

第二节 中国木质家具产量分析

一、2018年全国及主要省份木质家具产量分析

二、2018年全国及主要省份木质家具产量分析

第三节 中国木质家具企业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、弱点 (Weakness)

三、机会 (Opportunities)

四、威胁 (Threats)

五、SWOT矩阵

第四节 木质家具行业发展面临的挑战及对策

一、我国木家具行业竞争力有待提高

二、国内木质家具面临的质量问题

三、我国木质家具可持续发展战略

第四章 中国木制家具制造行业相关经济数据分析

第一节 2018-2018年全国木制家具制造业主要经济指标

一、2018年全国木制家具制造业主要经济指标

二、2018年全国木制家具制造业主要经济指标

第二节 2018-2018年全国及各省市木制家具制造业产销数据分析

一、2018年全国及各省市木制家具制造业产销数据分析

二、2018年全国及各省市木制家具制造业产销数据分析

第三节 2018-2018年全国及各省市木制家具制造业资产负债分析

一、2018年全国及各省市木制家具制造业资产负债分析

二、2018年全国及各省市木制家具制造业资产负债分析

第四节 2018-2018年全国及中国各省市木制家具制造业行业规模分析

一、2018年全国及各省市木制家具制造业行业规模分析

二、2018年全国及各省市木制家具制造业行业规模分析

第五节 2018-2018年全国及各省市木制家具制造业盈利能力分析

一、2018年全国及各省市木制家具制造业盈利能力分析

二、2018年全国及各省市木制家具制造业盈利能力分析

第二部分 木质家具细分市场分析

第五章 板式家具

第一节 板式家具相关概述

一、板式家具的定义及特点

二、中国板式家具十大品牌

三、我国板式家具生产工艺综述

第二节 板式家具发展概况

一、我国板式家具发展历程

二、板式家具市场发展概述

三、板式家具市场板材争夺现状

四、我国板式家具标准化发展探析

第三节 板式家具发展存在问题及对策

一、我国板式家具市场遭遇诚信危机

二、板式家具发展面临的困境及应对策略

三、板式家具市场发展建议

四、板式家具发展应注重创新

第四节 板式家具发展前景趋势

- 一、未来板式家具发展变化
- 二、板式家具市场发展展望
- 三、未来板式家具流行趋势
- 四、环保性板式家具市场看好

第六章 实木家具

第一节 实木家具相关概述

- 一、实木家具的概念和分类
- 二、实木家具的特点
- 三、实木家具各类板材的差异

第二节 实木家具行业发展概况

- 一、我国出台实木家具新国家标准
- 二、国内实木家具发展简况
- 三、实木家具发展的风格变化
- 四、辽宁率先在全国出台实木家具市场规范

第三节 东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

- 一、东北实木家具企业SWOT分析
- 二、东北实木家具企业战略选择
- 三、东北实木家具企业的发展之路

第四节 实木家具行业未来发展展望

- 一、未来实木家具制造业发展趋势
- 二、中高档实木家具未来设计方向

第七章 红木家具

第一节 红木家具相关概述

- 一、红木家具简介
- 二、中国红木家具与文化
- 三、红木家具行业新标准解读

第二节 红木家具行业发展概况

- 一、我国红木家具发展综述

二、国内红木家具市场销售情况

三、我国红木家具业发展出路探讨

四、红木家具市场前景展望

第三节 中国红木家具重点区域发展概况

一、北京红木家具市场回顾

二、广东大涌红木家具产业发展概况

三、浙江东阳红木家具产业蓬勃发展

四、山东淄博红木家具产业发展现状

第四节 红木家具进出口分析

一、2018-2018年红木家具进出口比较

二、2018年我国红木家具进出口状况

三、我国红木制家具进出口形势

第五节 红木家具发展面临的挑战

一、红木家具发展存在的问题

二、红木家具市场亟须加强监管

三、红木家具原料供应紧张

第六节 红木家具行业发展对策

一、我国红木家具行业发展的建议

二、红木家具国际竞争战略

三、我国红木家具企业的营销策略

第八章 木质家具出口市场分析

第一节 中国木质家具出口贸易概述

一、中国木质家具出口贸易简况

二、我国木质家具出口面临的压力

三、中国木家具出口应积极开拓新兴市场

第二节 中国部分地区木质家具出口概况

一、山东口岸木质家具出口特点

二、2018年江苏吴江木质家具出口浅析

三、海南木质家具欧盟市场开拓分析

第三节 中国木质家具出口 S W O T 分析

一、我国木质家具出口贸易的优势与劣势

二、我国木质家具出口贸易面临的机遇与挑战

三、中国木质家具出口贸易的战略对策

第三部分 木质家具重点企业分析

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 光明集团家具股份有限公司

一、企业概况

二、2018-2018年企业经营情况分析

三、2018-2018年企业财务数据分析

四、2018-2018年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、2018-2018年企业经营情况分析

三、2018-2018年企业财务数据分析

四、2018-2018年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、2018-2018年企业经营情况分析

三、2018-2018年企业财务数据分析

四、2018-2018年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节 金海马集团

一、公司简介

二、金海马集团发展历程

三、金海马集团家具发展概述

四、金海马集团营销战略分析

第五节 广东联邦家私集团

一、公司简介

二、联邦集团家具产业发展成就

三、联邦集团木质家具科技创新发展状况

四、联邦发展新战略分析

第六节 宜家家居（IKEA）

一、公司简介

二、宜家集团销售概况

三、宜家集团的营销策略分析

第四部分 木材供应分析

第十章 木材供应分析

第一节 家具木材相关概述

一、家具木材的种类

二、常用家具木材介绍

三、中式家具用木材简介

四、中国家具耗用木材情况

第二节 世界木材市场分析

一、世界木材资源概述

二、世界木材供需状况分析及未来预测

三、世界木材市场未来展望

四、欧洲木材市场私有林发展概况及变化趋向

五、非洲木材市场综述

第三节 中国木材市场概况

一、我国木材资源简述

二、国内木材市场发展回顾

三、2018年中国木材市场走势分析

四、我国西部木材市场发展浅析

五、未来我国商品木材供需展望

第四节 木材进出口分析

一、我国原木进口结构解析

二、2018年中国木材进口分析

三、2018年我国木材进出口概况

四、2018年我国原木和锯材进口状况

第五节 木材改性发展研析

一、木材改性发展的潜力

二、木材改性经济及社会效益分析

三、木材改性发展建议

第五部分 木质家具行业发展前景趋势

第十一章 2019-2025年木质家具行业发展前景趋势

第一节 2019-2025年家具行业发展前景

一、中国家具业未来整体发展趋向

二、家具业未来发展面临的三大机遇

三、家具市场前景展望

四、国内家具市场需求预测

第二节 2019-2025年木质家具发展前景

一、2019-2025年中国木质家具制造业预测分析

二、我国松木家具发展前景看好

图表目录

图表：木质家具产业链分析

图表：国际木质家具市场规模

图表：国际木质家具生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2018-2018年我国木质家具供应情况

图表：2018-2018年我国木质家具需求情况

图表：2019-2025年中国木质家具市场规模预测

图表：2019-2025年我国木质家具供应情况预测

图表：2019-2025年我国木质家具需求情况预测

图表：2018-2018年我国木质家具市场规模统计表

图表：2019-2025年中国木质家具行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国木质家具行业资产规模预测

图表：2019-2025年中国木质家具行业利润合计预测

图表：2019-2025年中国木质家具行业盈利能力预测

图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/T61651X873.html>