

2018-2024年中国步进电机 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国步进电机市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651X9Q3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

步进电机为小型运动控制电机，是信息化、自动化控制系统中的主要执行元件，其基本原理为将电脉冲信号转换成线位移或角位移，以达到位置和速度精确控制的目的。步进电机

分类

产品分类

转子及原理

优点

缺点

VR步进电机

定子由绕组转子由软磁材料组成

结构简单成本低步距角小（可达 1.2° ）

动态性能差效率低发热大

PM步进电机

转子由永磁材料制成定子和转子极数相同

动态性能好输出力矩大

精度较差步距角大（一般 7.5° 或 15° ）

HB步进电机

定子上有多相绕组转子上使用永磁材料

输出力矩大动态性能好步距角小

结构相对复杂成本相对较高 数据来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的

《2018-2024年中国步进电机市场前景研究与产业竞争格局报告》共十九章。首先介绍了步进电机相关概念及发展环境，接着分析了中国步进电机规模及消费需求，然后对中国步进电机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国步进电机面临的机遇及发展前景。您若想对中国步进电机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业运行环境

第一章 步进电机行业相关概述

第一节 步进电机行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 步进电机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2018-2024中国步进电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 步进电机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示 第二章 步进电机行业2018-2024规划概述

第一节 2012-2017步进电机行业发展回顾

一、2012-2017步进电机行业运行情况

二、2012-2017步进电机行业发展特点

三、2012-2017步进电机行业发展成就

第二节 步进电机行业2018-2024总体规划

一、步进电机行业2018-2024规划纲要

二、步进电机行业2018-2024规划指导思想

三、步进电机行业2018-2024规划主要目标

第三节 2018-2024规划解读

一、2018-2024规划的总体战略布局

二、2018-2024规划对经济发展的影响

三、2018-2024规划的主要精神解读 第三章 2018-2024经济环境分析

第一节 2018-2024世界经济发展趋势

一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长

二、2018-2024经济全球化曲折发展

三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业

四、2018-2024跨国投资再趋活跃

五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2018-2024美元地位继续削弱

七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2018-2024我国经济面临的形势

一、2018-2024我国经济将长期趋好

二、2018-2024我国经济将围绕三个转变

三、2018-2024我国工业产业将全面升级

四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节 2018-2024我国对外经济贸易预测

一、2018-2024我国劳动力结构预测

二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2018-2024我国自主创新结构预测

四、2018-2024我国产业体系预测

五、2018-2024我国产业竞争力预测

六、2018-2024我国经济国家化预测

七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测

八、2018-2024人民币区域化和国际化预测

九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测 第二部分 行业深度分析

第四章 步进电机行业全球发展分析

第一节 全球步进电机市场总体情况分析

一、全球步进电机行业的发展特点

二、2016-2017年全球步进电机市场结构

三、2016-2017年全球步进电机行业发展分析

四、2016-2017年全球步进电机行业竞争格局

五、2016-2017年全球步进电机市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲步进电机行业发展概况
- 2、2016-2017年欧洲步进电机市场结构
- 3、2018-2024欧洲步进电机行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美步进电机行业发展概况
- 2、2016-2017年北美步进电机市场结构
- 3、2018-2024北美步进电机行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本步进电机行业发展概况
- 2、2016-2017年日本步进电机市场结构
- 3、2018-2024日本步进电机行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国步进电机行业发展概况
- 2、2016-2017年韩国步进电机市场结构
- 3、2018-2024韩国步进电机行业发展前景预测

五、其他国家地区 第五章 2012-2017步进电机行业总体发展状况

第一节 步进电机行业特性分析

第二节 步进电机产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017步进电机行业发展分析

- 一、2012-2017步进电机行业发展态势分析
- 二、2012-2017步进电机行业发展特点分析
- 三、2018-2024区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017步进电机行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017步进电机行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测 第六章中国步进电机市场规模分析

全球PM步进电机使用量最高，HB步进电机定位高端。2015年，全球HB步进电机出货量约为8000万台，而全球PM步进电机由于其成本低、精度相对较低、用途广等特点，全球使用量和需求量目前均高于HB步进电机，2015年出货量约为142148万台。全球HB步进电机市场规模（万台）数据来源：公开资料整理全球PM步进电机市场规模（万台）数据来源：公开资料整理

第一节 2012-2017中国步进电机市场规模分析

第二节 2012-2017我国步进电机区域结构分析

第三节 2012-2017中国步进电机区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024中国步进电机市场规模预测 第七章我国步进电机行业运行分析

第一节 我国步进电机行业发展状况分析

一、我国步进电机行业发展阶段

二、我国步进电机行业发展总体概况

三、我国步进电机行业发展特点分析

四、我国步进电机行业商业模式分析

第二节 2016-2017年步进电机行业发展现状

一、2016-2017年我国步进电机行业市场规模

二、2016-2017年我国步进电机行业发展分析

三、2016-2017年中国步进电机企业发展分析

第三节 2016-2017年步进电机市场情况分析

一、2014-2017年中国步进电机市场总体概况

二、2016-2017年中国步进电机市场发展分析

第四节 我国步进电机市场价格走势分析

一、步进电机市场定价机制组成

二、步进电机市场价格影响因素

三、2016-2017年步进电机价格走势分析

四、2018-2024步进电机价格走势预测 第八章 2018-2024我国步进电机市场供需形势分析

第一节 我国步进电机市场供需分析

一、2016-2017年我国步进电机行业供给情况

1、我国步进电机行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2017年我国步进电机行业需求情况

1、步进电机行业需求市场

2、步进电机行业客户结构

3、步进电机行业需求的地区差异

三、2016-2017年我国步进电机行业供需平衡分析

第二节 步进电机产品（服务）市场应用及需求预测

一、步进电机产品（服务）应用市场总体需求分析

1、步进电机产品（服务）应用市场需求特征

2、步进电机产品（服务）应用市场需求总规模

二、2018-2024步进电机行业领域需求量预测

1、2018-2024步进电机行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2018-2024步进电机行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业步进电机产品（服务）需求分析预测 第三部分行业竞争策略

第九章 2018-2024步进电机行业产业结构调整分析

第一节 步进电机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2018-2024产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国步进电机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2018-2024产业结构调整方向分析 第十章 步进电机行业竞争力优势分析

第一节 步进电机行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国步进电机行业竞争力分析

- 一、我国步进电机行业竞争力剖析
- 二、我国步进电机企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内步进电机企业竞争能力提升途径

第三节 步进电机行业SWOT分析

- 一、步进电机行业优势分析
- 二、步进电机行业劣势分析
- 三、步进电机行业机会分析

四、步进电机行业威胁分析 第十一章 2018-2024步进电机行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、步进电机行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、步进电机行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、步进电机行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国步进电机行业竞争格局综述

一、步进电机行业竞争概况

1、中国步进电机行业品牌竞争格局

2、步进电机业未来竞争格局和特点

3、步进电机市场进入及竞争对手分析

二、步进电机行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2017年步进电机行业竞争格局分析

一、2016-2017年国内外步进电机竞争分析

二、2016-2017年我国步进电机市场竞争分析

三、2016-2017年我国步进电机市场集中度分析

四、2016-2017年国内主要步进电机企业动向

五、2016-2017年国内步进电机企业拟在建项目分析

第四节 步进电机企业竞争策略分析

一、提高步进电机企业核心竞争力的对策

二、影响步进电机企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高步进电机企业竞争力的策略 第十二章 2018-2024步进电机行业重点企业发展形势分

析

第一节 汇川技术

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第二 鸣志电器

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第三节 日本信浓

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第四节 日本美蓓亚

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第五节 日本电产

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

六、2018-2024公司发展战略分析 第四部分投资前景展望

第十三章 2018-2024步进电机行业投资前景展望

第一节 步进电机行业2018-2024投资机会分析

一、步进电机投资项目分析

二、可以投资的步进电机模式

三、2018-2024步进电机投资机会

第二节 2018-2024步进电机行业发展预测分析

一、2018-2024步进电机发展分析

二、2018-2024步进电机行业技术开发方向

三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024行业发展趋势

第四节 2018-2024规划将为步进电机行业找到新的增长点 第十四章 2018-2024步进电机行业投资价值评估分析

第一节 步进电机行业投资特性分析

一、步进电机行业进入壁垒分析

二、步进电机行业盈利因素分析

三、步进电机行业盈利模式分析

第二节 2018-2024步进电机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2018-2024步进电机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2018-2024中国步进电机行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国步进电机行业总产值预测

三、2018-2024中国步进电机行业销售收入预测

四、2018-2024中国步进电机行业利润总额预测

五、2018-2024中国步进电机行业总资产预测 第十五章 2018-2024步进电机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017步进电机存在的问题

第二节 2018-2024发展预测分析

一、2018-2024步进电机发展方向分析

二、2018-2024步进电机行业发展规模预测

三、2018-2024步进电机行业发展趋势预测

第三节 2018-2024步进电机行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析 第十六章 步进电机行业2018-2024热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和步进电机经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2018-2024时期步进电机行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题 第五部分投资规划指导

第十七章 2018-2024步进电机行业面临的困境及对策

第一节 2017年步进电机行业面临的困境

第二节 步进电机企业面临的困境及对策

一、重点步进电机企业面临的困境及对策

1、重点步进电机企业面临的困境

2、重点步进电机企业对策探讨

二、中小步进电机企业发展困境及策略分析

1、中小步进电机企业面临的困境

2、中小步进电机企业对策探讨

三、国内步进电机企业的出路分析

第三节 中国步进电机行业存在的问题及对策

一、中国步进电机行业存在的问题

二、步进电机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国步进电机市场发展面临的挑战与对策 第十八章 2018-2024步进电机行业投资战略研究

第一节 步进电机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国步进电机品牌的战略思考

- 一、步进电机品牌的重要性
- 二、步进电机实施品牌战略的意义
- 三、步进电机企业品牌的现状分析
- 四、我国步进电机企业的品牌战略
- 五、步进电机品牌战略管理的策略

第三节 步进电机经营策略分析

- 一、步进电机市场细分策略
- 二、步进电机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、步进电机新产品差异化战略

第四节 步进电机行业投资战略研究

- 一、2017年步进电机行业投资战略
- 二、2018-2024步进电机行业投资战略
- 三、2018-2024细分行业投资战略 第十九章 研究结论及投资建议

第一节 步进电机行业研究结论及建议

第二节 步进电机子行业研究结论及建议

第三节步进电机行业2018-2024投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 图表目录：

图表：步进电机行业生命周期

图表：步进电机行业产业链结构

图表：2016-2017年全球步进电机行业市场规模

图表：2016-2017年中国步进电机行业市场规模

图表：2016-2017年步进电机行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国步进电机市场占全球份额比较

图表：2016-2017年步进电机行业销售收入

图表：2014-2017年步进电机行业利润总额

图表：2015-2017年步进电机行业资产总计

图表：2016-2017年步进电机行业负债总计

图表：2016-2017年步进电机行业竞争力分析

图表：2016-2017年步进电机市场价格走势

图表：2016-2017年步进电机行业主营业务收入

图表：2016-2017年步进电机行业主营业务成本

图表：2016-2017年步进电机行业销售费用分析

图表：2016-2017年步进电机行业管理费用分析

图表：2016-2017年步进电机行业财务费用分析

图表：2016-2017年步进电机行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年步进电机行业销售利润率分析

图表：2016-2017年步进电机行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年步进电机行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651X9Q3.html>