

# 2019-2025年中国开水煲市 场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国开水煲市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651XA03.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

开水煲，舶来词。类似的舶来词还有电饭煲等。在国内更多的叫法是电水壶或开水壶。

但是从形状或功能来讲，开水煲和电水壶还是有一定区别的。

壶，在百度百科的解释是：陶瓷或金属制成的一种有把有嘴的器具，通常用来盛茶、酒等液体。

电水壶就是带电加热功能的壶。一般不具备烧开水后自动断电的功能，以电热丝为发热导体，所以较早一代的电水壶经常会被烧坏。这类开水壶的唯一的安全提醒是水烧开后，产生的大量蒸汽会使壶盖发出蜂鸣声。

而开水煲，形状上是以圆柱体为多见的壶类，也有少量传统形状的。功能较完善，有烧开后断电和防止干烧。安全性能大大提高。发热方式由较早的发热丝加热，到现在普遍使用的底盘加热，更美观，安全性能也有进一步的提高。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国开水煲市场研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年世界小家电行业运行状况分析第一节 2017年世界小家电行业发展概况一、世界小家电行业运行特点分析二、世界主要小家电品牌分析三、国际市场开水煲销售态势分析第二节 2017年世界主要国家小家电行业运行情况分析一、美国二、韩国三、德国第三节 2019-2025年世界小家电行业趋势预测分析第二章 2017年中国开水煲行业市场环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况gdp(季度更新)二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2017年中国开水煲行业政策环境分析一、产业政策分析二、相关行业政策影响分析三、进出口政策分析第三节 2017年中国开水煲行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节 2017年中国开水煲行业技术环境分析第三章 2017年中国开水煲行业运行形势分析第一节 2017年中国开水煲行业发展综述一、中国开水

煲行业特征分析二、中国开水煲品牌分析三、二手开水煲市场调研

第二节 2017年中国开水煲行业价格走势分析一、开水煲价格回顾二、影响开水煲价格的因素分析三、开水煲价格走势分析

第三节 2017年中国开水煲行业发展存在问题及对策分析

第四章 2017年中国开水煲行业市场运行走势透析

第一节 2017年中国开水煲行业市场供给分析一、整体供给情况分析二、影响供给的因素分析三、重点企业供给能力分析

第二节 2017年中国开水煲行业需求情况分析一、开水煲行业需求特点分析二、整体需求情况分析三、市场供需缺口分析

第三节 2017年中国开水煲行业进出口贸易分析

第五章 2017年中国开水煲产品市场营销策略探讨

第一节 2017年中国开水煲营销概况及策略一、开水煲市场营销现状二、中国开水煲营销问题的原因分析三、开水煲市场营销策略

第二节 2017年中国开水煲的现场体验营销分析一、小家电的联合营销策略二、开水煲体验营销的广告效应三、销售终端和渠道分析四、消费者现场体验

第三节 2017年中国开水煲细分市场营方案

第六章 2012-2017年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2012-2017年中国家用厨房电器具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国家用厨房电器具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2012-2017年中国家用厨房电器具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节 2012-2017年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五节 2012-2017年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2017年中国其他电热器具进出口数据监测分析

第一节 2011-2017年中国其他电热器具进口数据分析一、进口数量分析（85167990）二、进口金额分析

第二节 2011-2017年中国其他电热器具出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2011-2017年中国其他电热器具进出口平均单价分析

第四节 2011-2017年中国其他电热器具进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2017年中国开水煲消费者行为及心理调查研究

第一节 开水煲市场运营状况分析对象情况分析一、调查对象性别构成二、年龄结构调查三、消费者对开水煲状况满意度分析

第二节 开水煲消费者消费习惯调查一、消费者对开水煲产品价格认同情况调查二、消费者购买渠道情况调查三、开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 开水煲消费者品牌状况调查一、消费者品牌忠诚度调查二、消费者对开水煲品牌偏好调查三、中国最受欢迎的开水煲品牌分析

第九章 2017年中国开水煲行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国开水煲产业竞争现状分析一、开水煲行业竞争程度分析二、开水煲价格竞争分析三、开水煲行业品牌竞争分析

第二节 2017年中国开水煲行业区域竞争格局分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析

第三节 2017年中国开水煲企业提升竞争力的策略分析

第十章 2017年中国开水煲行业主要品牌企业竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第二节 广东美的电器股份有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业发展战略分析第三节 浙江苏泊尔股份有限公司
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业发展战略分析第四节 广东格兰仕集团有限公司
      - 一、企业发展简况分析
      - 二、企业经营情况分析
      - 三、企业发展战略分析第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司
        - 一、企业发展简况分析
        - 二、企业经营情况分析
        - 三、企业发展战略分析第六节 广东东菱凯琴集团有限公司
          - 一、企业发展简况分析
          - 二、企业经营情况分析
          - 三、企业发展战略分析
- 第十一章 2019-2025年中国开水煲行业发展趋势预测分析第一节 2019-2025年中国小家电的行业发展趋势一、中国小家电行业发展潜力分析二、小家电业未来发展的全面探析三、小家电行业的十个发展趋势第二节 2019-2025年中国开水煲行业趋势预测分析一、市场供给预测分析二、产品需求预测分析三、进出口预测分析第三节 2019-2025年中国开水煲行业盈利预测分析
- 第十二章 2019-2025年中国开水煲行业投资机会与风险分析第一节 2019-2025年中国开水煲行业投资环境分析第二节 2019-2025年中国开水煲行业投资机会分析一、区域投资机会分析二、投资吸引力分析第三节 2019-2025年中国开水煲行业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、原材料风险四、外资进入风险五、技术风险第四节 专家建议

图表目录：

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651XA03.html>