

2019-2025年中国基金行业 市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国基金行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/T61651XAM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基金（Fund）有广义和狭义之分，从广义上说，基金是指为了某种目的而设立的具有一定数量的资金。主要包括信托投资基金、公积金、保险基金、退休基金，各种基金会的基金。人们平常所说的基金主要是指证券投资基金。证券投资基金是一种集中资金、专业理财、组合投资、分散风险的集合投资方式。一方面，它通过发行基金份额的形式面向投资大众募集资金；另一方面，将募集的资金，通过专业理财、分散投资的方式投资于资本市场。其独特的制度优势促使其不断发展壮大，在金融体系中的地位和作用也不断上升。

截止2016年底，我国已经获批的具有公募管理资格的机构合计121家，其中基金公司108家，证券公司12家，保险1家。2013年以前，市场上公募基金的管理人的控股股东以券商系为主，以信托系和银行系为辅，而随着基金公司设立门槛的降低，目前新成立的基金公司中控股股东背景更加多元化。

从股东方来看，现成立的108家公募基金公司中银行系15家，信托系25家，券商系50家，保险系4家，私募系、互联网系、个人系、地产系各1家，剩余为其他派系的。

从公司性质来看，中外合资47家，基本占据了半边天。从注册资本来看，介于1-7.5亿之间，其中注册资本最高的是中融基金，注册资本7.5亿元。

从成立日期来看，最早获批的基金公司为南方基金，获批于1998年3月3日，随后从1998年至2016年中，除了2000年和2009年没有基金公司成立，其余年份均有新设立基金公司，其中2013、2003和2004年是基金公司密集成立的年份，当年成立的基金公司均超过十家，且随着时间推移向后，银行系、保险系以及其他派系成立的基金公司的占比抬升。基金公司成立年份、类型情况（截至2016年12月30日）

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国基金行业市场监测与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 基金行业相关概述1.1 基金行业定义及特点1.1.1 基金行业的定义1.1.2 基金行业产品/服务特点1.2 基金的分类1.2.1 按运作方式分类1.2.2 按投资对象分类1.2.3 按投资目标分类1.2.4 按投资理念分类1.2.5 特殊类型基金1.3 基金其它相关介绍1.3.1 基金的购买渠

道1.3.2 基金收益分配定义1.3.3 基金收益分配具体内容 第二章 基金行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国基金行业发展环境分析3.1 基金行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 基金行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 基金行业社会环境分析3.3.1 基金产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响 第四章 全球基金行业发展概述4.1 2017年全球基金行业发展情况概述4.1.1 全球基金行业发展现状4.1.2 全球基金行业发展特征4.1.3 全球基金行业市场规模4.2 2017年全球主要地区基金行业发展状况4.2.1 欧洲基金行业发展情况概述4.2.2 美国基金行业发展情况概述4.2.3 日韩基金行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球基金行业发展前景预测4.3.1 全球基金行业市场规模预测4.3.2 全球基金行业发展前景分析4.3.3 全球基金行业发展趋势分析 第五章 中国基金行业发展概述5.1 中国基金行业发展状况分析5.1.1 中国基金行业发展阶段5.1.2 中国基金行业发展总体概况5.1.3 中国基金行业发展特点分析5.2 2014-2017年基金行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国基金行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国基金行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国基金企业发展分析5.3 2019-2025年中国基金行业面临的困境及对策5.3.1 中国基金行业面临的困境及对策1、中国基金行业面临困境2、中国基金行业对策探讨5.3.2 中国基金企业发展困境及策略分析1、中国基金企业面临的困境2、中国基金企业的对策探讨 第六章 中国基金行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国基金行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国基金行业市场供需分析6.2.1 中国基金行业供给分析6.2.2 中国基金行业需求分析6.2.3 中国基金行业供需平衡6.3 2014-2017年中国基金行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 中国基金行业细分市场分析7.1 基金行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 开放式基金7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 封闭式基金7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 货币市场基金7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析7.5 私募基金7.5.1 市场发展现状概述

据中国基金业协会不完全统计，截至2017年6月末登记备案的私募股权和创业管理人有1.1万家，管理基金2.3万只，实缴存量规模5.8万亿元。

国内私募股权市场，按照投资阶段区分为创业资本(风投，VC)与私募股权(PE)。目前国内数据服务商彼此之间的统计口径差异明显，这里仅采用最近发布且统计口径相对较大的数据信息。

中国创业投资与私募股权(VC/PE)基金的募集规模从2016年下半年起连续下降，单笔募集规模的平均值则不断创出新高。2017年上半年，基金募集完成额总计1218亿美元，新基金募集的目标规模则突然跃升至2823亿美元。按照同期美元兑人民币汇率中间价的平均值6.85计算，上述两个规模指标分别大约折合0.8和1.9万亿元人民币。中国创业投资与私募股权市场融资趋势受国内特殊环境影响，这段时期募集完成规模的走势与海外市场相背离。但在单笔规模指标上，海内外大型基金的崛起则表现出共同趋势。一些国字头巨无霸基金不断涌现，国内科技领域吸收的VC投资急剧上升，具有与美国VC市场并驾齐驱之势。

2017年上半年的前20大VC交易共完成430亿美元融资，大大超出去年全年总额。其中，国内半导体行业巨头清华紫光吸收的220亿美元就占据了半壁江山。这份以美元计价的资金事实上来源于国开行提供的1000亿元人民币和国家集成电路产业投资基金提供的500亿元人民币。

7.5.2 行业市场规模分析
7.5.3 行业市场需求分析
7.5.4 产品市场潜力分析
7.6 特殊类型基金(ETF)
7.6.1 市场发展现状概述
7.6.2 行业市场规模分析
7.6.3 行业市场需求分析
7.6.4 产品市场潜力分析
第八章 中国基金业的营销分析
8.1 中国基金业品牌发展综述
8.1.1 基金业品牌成长回顾
8.1.2 基金业品牌竞争现状
8.1.3 基金品牌关注度情况
8.1.4 基金业品牌运作的三大不足
8.1.5 基金业品牌建设的发展建议
8.1.6 未来中国基金业品牌发展趋势
8.2 基金营销演变及顾客需求分析
8.2.1 市场发展推动基金营销演变
8.2.2 顾客需求在基金品牌营销演进中的变化
8.3 基金业营销模式创新分析
8.3.1 基金公司寻求营销模式创新
8.3.2 基金营销跨界进军“娱乐圈”
8.3.3 基金公司营销玩“红包”大战
8.3.4 基金业兴起命名营销高潮
8.4 基金营销理念重构的展望
8.4.1 吸引力需求是趋势
8.4.2 基金营销管理流程的发展趋势
8.4.3 整合营销是基金的发展方向
8.4.4 基金营销将实行可持续发展战略
第九章 中国基金行业市场竞争格局分析
9.1 中国基金行业竞争格局分析
9.1.1 基金行业区域分布格局
9.1.2 基金行业企业规模格局
9.1.3 基金行业企业性质格局
9.2 中国基金行业竞争五力分析
9.2.1 基金行业上游议价能力
9.2.2 基金行业下游议价能力
9.2.3 基金行业新进入者威胁
9.2.4 基金行业替代产品威胁
9.2.5 基金行业现有企业竞争
9.3 中国基金行业竞争SWOT分析
9.3.1 基金行业优势分析(S)
9.3.2 基金行业劣势分析(W)
9.3.3 基金行业机会分析(O)
9.3.4 基金行业威胁分析(T)
第十章 中国基金行业领先企业竞争力分析
10.1 公募基金管理公司竞争力分析
10.1.1 华夏基金管理有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析
10.1.2 天弘基金管理有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析
10.1.3 嘉实基金管理有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析
10.1.4 易方达基金管理有限公司1、企业发展基

本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析10.1.5 南方基金管理有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析10.1.6 中银基金管理有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析10.2 私募基金管理公司竞争力分析10.2.1 上海重阳投资管理股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析10.2.2 富舜资产管理（上海）有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析10.2.3 深圳民森投资有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析10.2.4 平安道远投资管理（上海）有限公司1、企业发展基本情况2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国基金行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国基金市场发展前景11.1.1 2019-2025年基金市场发展潜力11.1.2 2019-2025年基金市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年基金细分行业发展前景分析11.2 2019-2025年中国基金市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年基金行业发展趋势11.2.2 2019-2025年基金市场规模预测11.2.3 2019-2025年基金行业应用趋势预测11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测11.3 2019-2025年中国基金行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国基金行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国基金行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国基金供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国基金行业投资前景12.1 基金行业投资现状分析12.1.1 基金行业投资规模分析12.1.2 基金行业投资资金来源构成12.1.3 基金行业投资项目建设分析12.1.4 基金行业投资资金用途分析12.1.5 基金行业投资主体构成分析12.2 基金行业投资特性分析12.2.1 基金行业进入壁垒分析12.2.2 基金行业盈利模式分析12.2.3 基金行业盈利因素分析12.3 基金行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 基金行业投资风险分析12.4.1 基金行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国基金企业投资战略分析13.1 基金企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 基金企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 基金企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：基金行业特点
图表：基金行业生命周期
图表：基金行业产业链分析
图表：2014-2017年基金行业市场规模分析
图表：2019-2025年基金行业市场规模预测
图表：中国基金行业盈利能力分析
图表：中国基金行业运营能力分析
图表：中国基金行业偿债能力分析
图表：中国基金行业发展能力分析
图表：中国基金行业经营效益分析
图表：2014-2017年基金重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国基金行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国基金行

业利润情况分析图表：2014-2017年中国基金行业资产情况分析图表：2014-2017年中国基金竞争力分析图表：2019-2025年中国基金市场价格走势预测图表：2019-2025年中国基金发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/T61651XAM3.html>