

# 2019-2025年中国刺绣行业 市场运营态势与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国刺绣行业市场运营态势与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651XAQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

刺绣是针线在织物上绣制的各种装饰图案的总称。刺绣分丝线刺绣和羽毛刺绣两种。就是用针将丝线或其他纤维、纱线以一定图案和色彩在绣料上穿刺，以绣迹构成花纹的装饰织物。它是用针和线把人的设计和制作添加在任何存在的织物上的一种艺术。刺绣是中国民间传统手工艺之一，在中国至少有二千年历史。中国刺绣主要有苏绣、湘绣、蜀绣和粤绣四大门类。刺绣的技法有：错针绣、乱针绣、网绣、满地绣、锁丝、纳丝、纳锦、平金、影金、盘金、铺绒、刮绒、戳纱、洒线、挑花等等，刺绣的用途主要包括生活和艺术装饰，如服装、床上用品、台布、舞台、艺术品装饰。2009-2017年中国不见底布的刺绣品（58101000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	1462339	13623	29534	1338	2010年	919196	14,162	39000	1,442
2011年	772986	17,125	51211	2,045	2012年	1121435	26,187	102517	3,844
2013年	1164141	30,328	95919	4,114	2014年	2406118	55,824	66794	3,779
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**					

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

2009-2017年中国其他纺织材料制刺绣品（58109900）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	1949686	22382	23975	331	2010年	2344014	27,483	17688	541
2011年	1957570	28,679	14578	456	2012年	2088198	31,619	12530	732
2013年	1225661	23,106	9277	673	2014年	1058279	19,797	8097	537
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**					

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国刺绣行业市场运营态势与投资价值分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 刺绣行业概述  
第一节 刺绣行业定义  
第二节 刺绣行业发展历程  
一、中国历代刺绣发展史  
二、中国传统刺绣地域发展史  
第三节 刺绣行业分类情况  
第四节 中国刺绣工艺特征  
第五节 刺绣产业链分析

第二章 2017年中国刺绣行业发展环境分析  
第一节 2017年中国经济环境分析  
一、中国GDP增长情况分析  
二、工业经济发展形势分析  
三、社会固定资产投资分析  
四、全社会消费品零售总额  
五、城乡居民收入增长分析  
六、居民消费价格变化分析  
七、对外贸易发展形势分析  
第二节 2017年中国刺绣行业发展政策环境分析  
一、刺绣行业相关政策  
二、刺绣行业上下游相关政策  
(一) 纺织品基本安全规范  
(二) 床上用品的法规标准  
(三) 家纺纺织品布艺标准  
三、刺绣鉴别标准  
四、苗族刺绣地方标准  
第三节 2017年中国刺绣行业发展社会环境分析  
一、人口环境分析  
二、教育环境分析  
三、文化环境分析  
四、科技环境分析  
五、生态环境分析  
六、中国城镇化率

## 第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2017年中国刺绣行业总体发展状况  
第一节 中国刺绣行业规模情况分析  
一、行业单位规模情况分析  
二、行业利润规模状况分析  
三、行业资产规模状况分析  
四、行业市场规模状况分析  
第二节 中国刺绣行业成本费用情况分析  
一、行业销售成本分析  
二、行业销售费用分析  
三、行业管理费用分析  
四、行业财务费用分析  
第三节 中国刺绣行业财务能力分析  
一、行业盈利能力分析  
二、行业偿债能力分析  
三、行业营运能力分析  
四、行业发展能力分析

## 第四章 中国刺绣市场供需分析

第一节 刺绣市场现状分析及预测  
一、中国刺绣行业总产值分析  
二、2019-2025年中国刺绣行业总产值预测  
第二节 刺绣产品产量分析及预测  
一、中国刺绣产量分析  
二、2019-2025年中国刺绣产量预测  
第三节 刺绣市场需求分析及预测  
一、中国刺绣市场需求分析  
二、2019-2025年中国刺绣市场需求预测

第五章 中国刺绣行业进出口数据监测分析  
第一节 2014-2017年不见底布的刺绣品进出口分析  
一、不见底布的刺绣品进口分析  
(一) 不见底布的刺绣品进口数量情况  
(二) 不见底布的刺绣品进口金额情况  
(三) 不见底布的刺绣品进口来源分析  
(四) 不见底布的刺绣品进口均价分析  
二、不见底布的刺绣品出口分析  
(一) 不见底布的刺绣品出口数量情况  
(二) 不见底布的刺绣品出口金额情况  
(三) 不见底布的刺绣品出口流向分析  
(四) 不见底布的刺绣品出口均价分析  
第二节 2014-2017年其他棉制刺绣品进出口分析  
一、其他棉制刺绣品进口分析  
(一) 其他棉制刺绣品进口数量情况  
(二) 其他棉制刺绣品进口金额情况  
(三) 其他棉制刺绣品进口来源分析  
(四) 其他棉制刺绣品进口均价分析  
二、其他棉制刺绣品出口分析  
(一) 其他棉制刺绣品出口数量情况  
(二) 其他棉制刺绣品出口金额情况  
(三) 其他棉制刺绣品出口流向分析  
(四) 其他棉制刺绣品出口均价分析  
第三节 2014-2017年其他化纤制刺绣品进出口分析  
一、其他化纤制刺绣品进口分析  
(一) 其他化纤制刺绣品进口数量情况  
(二) 其他化纤制刺绣品进口金额情况  
(三) 其他化纤制刺绣品进口来源分析  
(四) 其他化纤制刺绣品进口均价分析  
二、其他化纤制刺绣品出口分析  
(一) 其他化纤制刺绣品出口数量情况  
(二) 其他化纤制刺绣品出口金额情况  
(三) 其他化纤制刺绣品出口流向分析  
(四) 其他化纤制刺绣品出口均价分析

、其他化纤制刺绣品进口分析（一）其他化纤制刺绣品进口数量情况（二）其他化纤制刺绣品进口金额情况（三）其他化纤制刺绣品进口来源分析（四）其他化纤制刺绣品进口均价分析二、其他化纤制刺绣品出口分析（一）其他化纤制刺绣品出口数量情况（二）其他化纤制刺绣品出口金额情况（三）其他化纤制刺绣品出口流向分析（四）其他化纤制刺绣品出口均价分析

第四节 2014-2017年其他纺织材料制刺绣品进出口分析（58109900）一、其他纺织材料制刺绣品进口分析（一）其他纺织材料制刺绣品进口数量情况（二）其他纺织材料制刺绣品进口金额情况（三）其他纺织材料制刺绣品进口来源分析（四）其他纺织材料制刺绣品进口均价分析

2009-2017年中国其他纺织材料制刺绣品（58109900）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）
2009年	13806.05
2010年	30585.71
2011年	31280.01
2012年	58419.79
2013年	72545.00
2014年	66320.86
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

二、其他纺织材料制刺绣品出口分析（一）其他纺织材料制刺绣品出口数量情况（二）其他纺织材料制刺绣品出口金额情况（三）其他纺织材料制刺绣品出口流向分析（四）其他纺织材料制刺绣品出口均价分析

2009-2017年中国其他纺织材料制刺绣品（58109900）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）
2009年	11479.80
2010年	11724.76
2011年	14650.31
2012年	15141.76
2013年	18851.87
2014年	18706.79
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第三部分 市场发展形势第六章 刺绣行业发展现状分析第一节 全球刺绣行业发展分析一、12大世界顶尖刺绣工艺分析二、东南亚国家手工刺绣概况和全球排名三、全球刺绣行业市场发展动态第二节 中国刺绣行业发展分析一、中国刺绣行业发展现状分析（一）取得成效（二）继承与发展二、中国手工刺绣产业发展现状（一）临夏县手工刺绣产业发展情况（二）阿勒泰地区民族刺绣业发展情况（三）侗族刺绣从濒临失传到驰名中外（四）尖山刺绣开拓国内市场三、2017年中国刺绣行业发展特点分析四、2014-2017年中国刺绣行业市场供需分析第三节 刺绣行业特性分析第四节 中国刺绣产业发展不足之处第五节 中国刺绣产业发展机遇分析

第七章 中国刺绣市场规模分析第一节 2014-2017年中国刺绣市场规模分析第二节 2014-2017年中国刺绣区域市场规模分析一、华东地区市场规模分析二、华南地区市场规模分析三、华北地区市场规模分析四、华中地区市场规模分析五、东北地区市场规模分析六、西部地区市场规模分析

第八章 刺绣国内产品价格走势及影响因素分析第一节 国内产品当前市场价格及评述第二节 国内产品价格影响因素分析第三节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第九章 中国刺绣行业产业链分析第一节 刺绣行业产业链概述第二节 刺绣行业上游产业发展情况分析一、电脑刺绣机基本概述二、电脑刺绣机供应形势分析三、电脑刺绣机市场价格分析四、未来中国电脑刺绣机企业发展面临的挑战五、电脑刺绣机发展前景第三节 刺绣行业下游产业发展情况分析一、床上用品（一）发展现状（二）市场运行态势（三）竞争格局（

四)发展前景二、刺绣服装(一)基本概述(二)刺绣在服装中的应用(三)发展前景 第四部分 行业竞争策略第十章 刺绣行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节 刺绣企业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略 第十一章 刺绣行业重点企业竞争分析第一节 山东千榕家纺有限公司一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 高密市仙锦绣品有限公司一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 中艺花边集团有限公司一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 山东省艺达有限公司一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 江苏天海服饰有限公司一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 浙江中意针绣有限公司一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第五部分 行业前景预测第十二章 刺绣行业投资与发展前景分析第一节 刺绣行业投资机会分析一、刺绣投资项目分析二、2017年刺绣投资机会第二节 2019-2025年中国刺绣行业发展预测分析一、未来刺绣发展分析二、未来刺绣行业技术开发方向三、总体行业整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、行业发展趋势 第十三章 刺绣产业用户度分析第一节 刺绣产品用户认知程度第二节 刺绣产品用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、包装五、服务 第六部分 行业投资策略第十四章 2019-2025年刺绣行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前刺绣存在的问题一、关于人才培养二、关于工艺创新三、关于市场拓展四、关于外发加工第二节 刺绣未来发展预测分析一、中国刺绣发展前景分析二、2019-2025年中国抽纱刺绣工艺制造行业发展规模预测三、2019-2025年中国刺绣行业市场规模预测第三节 2019-2025年中国刺绣行业投资风险分析一、出口风险分析二、原材料风险分析三、市场风险分析四、管理风险分析五、产品投资风险 图表目录(略)更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651XAQ3.html>