

2019-2025年中国党参行业 市场调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国党参行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651XAW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

党参（学名；Codonopsis pilosula (Franch.) Nannf.）桔梗科党参属，多年生草本植物，有乳汁。茎基具多数瘤状茎痕，根常肥大呈纺锤状或纺锤状圆柱形，茎缠绕，不育或先端着花，黄绿色或黄白色，叶在主茎及侧枝上的互生，叶柄有疏短刺毛，叶片卵形或狭卵形，边缘具波状钝锯齿，上面绿色，下面灰绿色，花单生于枝端，与叶柄互生或近于对生，花冠上位，阔钟状，裂片正三角形，花药长形，种子多数，卵形，7-10月开花结果。

我国党参资源丰富，分布广泛。2010版药典收载正品党参包括党参、素花党参和川党参。按照文献记载党参主要分布于华北、东北、西北部分地区，全国多数地区引种，山西长治市、晋城市产的称“潞党”，东北产的称“东党”，山西五台产的称“台党”。素花党参主要分布于甘肃、陕西及四川西北部，甘肃文县、四川平武产党参称“纹党”、“晶党”。陕西凤县党参称“凤党”。川党参主要分布湖北西部、四川北部和东部接壤地区及贵州北部。商品原称“单枝党”，因形多条状，又称“条党”。药用党参因分布区域广，质量差异较大。山西的潞党和台党历史上一直被认为是最优的党参道地药材，后来甘肃纹党、陕西凤党、湖北板党也被纳入道地药材的行列。

党参原植物为多年生草本植物，适宜在海拔1600—2000 m，土壤湿度在13—17%，年平均气温6.5-7.0℃，年日照时数在1800—1900 h，年降水量360-390 mm的温凉半湿润、半干旱气候区生长。通过对甘肃定西、文县、陕西凤县、湖北恩施、山西陵川、壶关、平顺、五台、四川九寨沟等党参主产地的实地调查发现，党参的生长环境与文献记载的一致。但由于我国国土面积大，各个产地气候条件、海拔、地形等不尽一致，生长环境也有差别，这些生态环境的差异直接影响了各个产地党参的质量和产量。2009-2017年中国鲜或干的党参（12119013）

进出口数据统计表	年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额																									
	2009年	3057923	9653	0	0	2010年	4505147	12132	0	0	2011年	4328185																				
	16631	1350	10	2012年	5707040	24860	0	0	2013年	5671371	53247	1792	25	2014年	5172087	61,703	1792	25	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**

** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国党参行业市场调研与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 党参产业基本概述 11 第一节 党参基本信息 11 一、植物 11 二、中药 12 第二节 形态特征 13 一、植物形态 13 二、性状 13 第三节 生境分布 14 一、生态环境 14 二、资源分布 14 三、栽培管理 14 第四节 党参药性分析 17 一、药材来源 17 二、药性论述 23 三、药理研究 26

第二章 2017年中国医药行业的发展状况综述 29 第一节 2017年中国医药行业发展分析 29 一、全球经济发展对医药行业的影响 29 二、中国医药业长期稳步发展的原动力 31 三、中国医药行业发展综述 32 四、我国医药产业发展的成就 34 五、我国医药行业正处在转折时期 35 第二节 中国医药商品的对外贸易分析 35 第三节 2017年中国医药行业发展面临的问题及对策 36 一、我国医药行业存在的主要问题 36 二、中国医药产业发展面临重大挑战 37 三、我国医药行业发展策略 41 四、我国医药产业未来发展建议 43

第三章 2017年中国党参产业运行环境分析 45 第一节 2017年中国宏观经济环境分析 45 一、中国gdp分析 45 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 46 三、全社会固定资产投资分析 47 四、进出口总额及增长率分析 49 五、社会消费品零售总额 50 第二节 2017年中国党参产业政策环境分析 52 一、医药产业政策解读 52 二、相关政策影响分析 58 三、进出口政策分析 62 第三节 2017年中国党参产业社会环境分析 63

第四章 2017年中国党参行业发展形势分析 69 第一节 2017年中国党参行业发展概况 69 一、党参行业发展特点分析 69 二、党参产品加工技术发展分析 69 三、党参市场价格分析 71 第二节 2017年中国党参食疗价值 73 一、现代研究 73 二、适应人群 73 三、用法用量 73 四、药膳选录 74 第三节 2017年中国党参产业发展存在问题分析 74

第五章 2017年中国党参产业市场运行态势分析 76 第一节 2017年中国党参产业市场运行综述 76 一、党参供给情况分析 76 二、党参市场与效益分析 76 三、党参在市场上的需求量 77 第二节 2017年中国党参产业市场动态分析 77 一、党参市场走动不及前期 77 二、党参市场热点追踪 78 三、甘肃道地党参生长动态 78 第三节 2017年中国党参产业市场销售分析 79

第六章 2014-2017年中国鲜或干的党参（12119013）进出口数据统计情况 80 第一节 2014-2017年中国鲜或干的党参出口统计 80 一、2014-2017年中国鲜或干的党参出口量统计 80 二、2014-2017年中国鲜或干的党参出口金额统计 80 第二节 2014-2017年中国鲜或干的党参进口统计 81 一、2014-2017年中国鲜或干的党参进口量统计 81 二、2014-2017年中国鲜或干的党参进口

金额统计 81 第三节 2014-2017年中国鲜或干的党参进出口价格分析 82 2009-2017年中国鲜或干的党参(12119013)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格(美元/吨) 2009年 0.00 3156.72 2010年 0.00 2692.92 2011年 7407.41 3842.49 2012年 0.00 4356.02 2013年 13950.89 9388.74 2014年 13950.89 11930.00 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理

第七章 2011-2017年中国中成药制造业运行经济指标监测与分析 83 第一节 2011-2017年中国中成药制造业数据统计与监测分析 83 一、2011-2017年中国中成药制造业企业数量增长分析 83 二、2011-2017年中国中成药制造业从业人数调查分析 83 三、2011-2017年中国中成药制造业总销售收入分析 84 四、2011-2017年中国中成药制造业利润总额分析 84 五、2011-2017年中国中成药制造业投资资产增长性分析 85 第二节 2017年中国中成药制造业最新数据统计与监测分析 86 一、企业数量与分布 86 二、销售收入 87 三、利润总额 87 四、从业人数 88 第三节 2017年中国中成药制造业投资状况监测 88 一、企业资产区域分布 88 二、主要省市投资增速对比 89

第八章 2017年中国党参产业市场竞争格局分析 90 第一节 2017年中国党参产业竞争现状分析 90 一、党参竞争力分析 90 二、党参种植技术竞争分析 90 三、党参价格竞争分析 94 第二节 2017年中国党参产业集中度分析 95 一、党参市场集中度分析 95 二、党参企业集中度分析 95 第三节 2019-2025年提高党参企业竞争力的策略 96

第九章 2017年中国党参产业重点企业竞争性财务数据分析 97 第一节 北京同仁堂股份有限公司 97 一、企业概况 97 二、企业经营情况分析 98 三、企业发展战略分析 100 第二节 三九医药股份有限公司 102 一、企业概况 102 二、企业经营情况分析 104 三、企业发展战略分析 106 第三节 九芝堂股份有限公司 107 一、企业概况 107 二、企业经营情况分析 109 三、企业发展战略分析 111 第四节 平顺日新制药有限公司 113 一、企业基本概况 113 二、企业经营情况分析 113 三、企业发展战略分析 114

第十章 2019-2025年中国党参产业运行趋势及前景预测分析 115 第一节 2019-2025年中国党参产业运行趋势分析 115 一、党参价格预测 115 二、党参技术发展方向 116 三、中成药制造业预测分析 117 第二节 2019-2025年中国党参产业发展市场预测分析 119 一、党参供给预测分析 119 二、党参市场需求预测分析 120 三、党参进出口预测分析 120 第三节 2019-2025年中国党参产业市场盈利预测分析 121

第十一章 2019-2025年中国党参产业投资机会与风险分析 122 第一节 2019-2025年中国党参投资机会分析 122 一、行业投资吸引力分析 122 二、区域投资优势分析 122 第二节 2019-2025年中国党参投资风险预警 123 一、行业竞争风险预警 123 二、市场环保风险预警 123 三、技术风险预

警 123 第三节 专家建议 123

图表目录图表 1：党参形态示意图 11

图表 2：2010-2017年国内生产总值及其增长速度 45

图表 3：gdp环比增长速度 45

图表 4：2010-2017年中国农村居民人均纯收入 46

图表 5：2010-2017年中国城镇居民人均可支配收入 47

图表 6：2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 47

图表 7：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元） 48

图表 8：2017年固定资产投资新增主要生产能力 49

图表 9：2010-2017年中国货物进出口总额 49

图表 10：2017年货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元） 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651XAW3.html>