

# 2019-2025年中国儿童体育 器材市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国儿童体育器材市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/T61651XC13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

提到运动器械，人们脑海中浮现的往往是跑步机、举重杠铃等重型器械，却很难把它们与稚嫩的儿童联系在一起。事实上，国外早就出现了儿童版的“运动器械”，并针对儿童运动发育的不同阶段进行了“运动器械”分级。以国际知名早教机构美吉姆的欢动课为例，幼儿所用的秋千、平衡木、单杠、高低杠等，都是针对不同年龄段的小朋友所提供的不同材质不同类型的教具。这是因为儿童在发育的不同阶段，对运动的需求也不同。有针对性地对儿童使用适龄的运动教具，接受系统化运动训练，除了提高体能，还能增强自信，对孩子身心和情绪发展都有很大帮助。相对的，家庭日常生活中宝宝的一般活动不够系统、专业，随机性强，难以全面整体提升孩子的综合素质。

报告目录：

第一章 儿童体育器材行业概述

第一节 儿童体育器材行业界定

第二节 儿童体育器材行业发展历程

第三节 儿童体育器材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、儿童体育器材产业链模型分析

第二章 2016-2018年中国儿童体育器材行业发展环境分析

第一节 2016-2018年全球宏观经济分析

一、全球宏观经济运行概况

二、全球宏观经济趋势预测

第二节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

四、未来经济走势预测

第三节 中国儿童体育器材行业相关政策、标准

第三章 儿童体育器材行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国儿童体育器材技术发展现状

## 第二节 中外儿童体育器材技术差距及产生差距的主要原因分析

## 第三节 提高我国儿童体育器材技术的对策

## 第四章 中国儿童体育器材行业运行状况分析

### 第一节 儿童体育器材行业市场规模分析

#### 一、2016-2018年儿童体育器材行业市场规模分析

#### 二、2018年儿童体育器材行业市场规模现状分析

#### 三、2019-2025年儿童体育器材行业市场规模况预测

### 第二节 儿童体育器材行业市场供给分析

#### 一、2016-2018年儿童体育器材行业市场供给情况分析

#### 二、2018年儿童体育器材行业市场供给现状分析

#### 三、2019-2025年儿童体育器材行业市场供给情况预测

### 第三节 儿童体育器材行业市场需求分析

#### 一、2016-2018年儿童体育器材行业市场需求情况分析

#### 二、2018年儿童体育器材行业市场需求现状分析

#### 三、2019-2025年儿童体育器材行业市场需求情况预测

### 第四节 2018年中国儿童体育器材行业集中度分析

#### 一、儿童体育器材行业市场集中度情况

#### 二、儿童体育器材行业企业集中度分析

## 第五章 2016-2018年中国儿童体育器材行业总体发展状况分析

### 第一节 中国儿童体育器材行业规模情况分析

### 第二节 中国儿童体育器材行业产销情况分析

#### 一、儿童体育器材行业生产情况分析

#### 二、儿童体育器材行业销售情况分析

#### 三、儿童体育器材行业产销情况分析

### 第三节 2016-2018年中国儿童体育器材行业财务能力分析

#### 一、儿童体育器材行业盈利能力分析

#### 二、儿童体育器材行业偿债能力分析

#### 三、儿童体育器材行业营运能力分析

#### 四、儿童体育器材行业发展能力分析

## 第六章 中国儿童体育器材行业市场区域结构分析

### 第一节 中国儿童体育器材行业市场需求结构分析

#### 第二节 儿童体育器材行业重点区域（一）需求分析

#### 第三节 儿童体育器材行业重点区域（二）需求分析

#### 第四节 儿童体育器材行业重点区域（三）需求分析

## 第七章 中国儿童体育器材行业市场价格走势及影响因素分析

### 第一节 中国儿童体育器材市场价格回顾

#### 第二节 中国儿童体育器材行业当前市场价格及评述

#### 第三节 中国儿童体育器材市场价格影响因素分析

#### 第四节 2019-2025年中国儿童体育器材未来市场价格走势预测

## 第八章 2016-2018年中国儿童体育器材行业进出口分析及预测

### 第一节 中国儿童体育器材行业进出口格局分析

#### 一、儿童体育器材行业进口格局

#### 二、儿童体育器材行业出口格局

#### 第二节 2016-2018年中国儿童体育器材行业进出口分析

##### 一、儿童体育器材行业进口分析

##### 二、儿童体育器材行业出口分析

#### 第三节 影响儿童体育器材行业进出口因素分析

##### 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

##### 二、人民币升值对进出口影响分析

##### 三、行业高端产品进出口市场分析

##### 四、营销模式对产品进出口影响分析

#### 第四节 2019-2025年中国儿童体育器材行业进口预测

#### 第五节 2019-2025年中国儿童体育器材行业出口预测

## 第九章 儿童体育器材行业标杆企业竞争力分析

### 第一节 武汉昊康健身器材有限公司

#### 一、儿童体育器材企业概况

#### 二、儿童体育器材企业经营情况分析

##### （一）企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业发展规划及前景展望

## 第二节 上海凯奇儿童健身器材有限公司

一、儿童体育器材企业概况

二、儿童体育器材企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业发展规划及前景展望

## 第三节 泰山体育产业集团

一、儿童体育器材企业概况

二、企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望

## 第四节 海兴县万亿康体育装备有限公司

一、儿童体育器材企业概况

二、儿童体育器材企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业发展规划及前景展望

## 第五节 山东渤海体育器材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望

## 第十章 儿童体育器材行业市场竞争策略分析

### 第一节 儿童体育器材竞争结构分析

- 一、儿童体育器材行业现有企业间竞争
- 二、儿童体育器材行业潜在进入者分析
- 三、儿童体育器材行业替代品威胁分析
- 四、儿童体育器材行业供应商议价能力
- 五、儿童体育器材行业客户议价能力

### 第二节 儿童体育器材市场竞争策略分析

- 一、儿童体育器材市场增长潜力分析
- 二、儿童体育器材行业产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 儿童体育器材企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年中国儿童体育器材市场竞争趋势
- 二、2019-2025年儿童体育器材行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年儿童体育器材行业竞争策略分析

### 第四节 儿童体育器材竞争力评价及构建分析

- 一、儿童体育器材整体产品竞争力评价
- 二、儿童体育器材竞争优势评价及构建建议

## 第十一章 儿童体育器材行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 2016-2018年中国儿童体育器材行业发展趋势分析

- 一、2016-2018年中国儿童体育器材行业发展趋势总结
- 二、2019-2025年中国儿童体育器材行业发展趋势预测

### 第二节 2019-2025年中国儿童体育器材行业产品技术趋势

- 一、儿童体育器材行业产品发展新动态
- 二、儿童体育器材行业产品技术新动态
- 三、儿童体育器材行业产品技术发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年中国儿童体育器材行业风险分析

- 一、儿童体育器材市场竞争风险分析
- 二、儿童体育器材行业原材料压力风险分析
- 三、儿童体育器材行业技术风险分析
- 四、儿童体育器材行业政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 儿童体育器材行业的发展战略研究

#### 一、儿童体育器材行业战略综合规划

#### 二、儿童体育器材行业技术开发战略

#### 三、儿童体育器材行业区域战略规划

#### 四、儿童体育器材行业产业战略规划

#### 五、儿童体育器材行业营销品牌战略

#### 六、儿童体育器材行业竞争战略规划

## 第十二章 儿童体育器材行业前景分析及对策

### 第一节 儿童体育器材行业发展前景分析

#### 一、儿童体育器材行业市场发展前景分析

#### 二、儿童体育器材行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、儿童体育器材行业“十三五”规划解读

### 第二节 儿童体育器材行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 第三节 儿童体育器材行业研究结论及建议

## 图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 儿童体育器材行业的产业链结构图

图表 3 2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2016-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 2016-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2016-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 10 2016-2018年我国儿童体育器材行业资产合计及增长情况

图表 11 2016-2018年我国儿童体育器材行业资产合计及增长对比



- 图表 12 2019-2025年我国儿童体育器材行业资产合计预测图
- 图表 13 2016-2018年我国儿童体育器材行业工业总产值及增长情况
- 图表 14 2016-2018年我国儿童体育器材行业工业总产值及增长对比
- 图表 15 2019-2025年我国儿童体育器材行业工业总产值预测图
- 图表 16 2016-2018年我国儿童体育器材行业销售收入及增长情况
- 图表 17 2016-2018年我国儿童体育器材行业销售收入及增长对比
- 图表 18 2019-2025年我国儿童体育器材行业销售收入预测图
- 图表 19 2016-2018年我国儿童体育器材行业不同规模企业销售收入占比
- 图表 20 2016-2018年我国儿童体育器材行业不同所有制企业销售收入占比
- 图表 21 2016-2018年我国儿童体育器材行业工业总产值及增长情况
- 图表 22 2016-2018年我国儿童体育器材行业销售收入及增长情况
- 图表 23 2016-2018年我国儿童体育器材行业产销率及增长情况
- 图表 24 2016-2018年我国儿童体育器材行业利润总额及增长情况
- 图表 25 2016-2018年我国儿童体育器材行业利润总额及增长对比
- 图表 26 2016-2018年我国儿童体育器材行业资产负债率
- 图表 27 2016-2018年我国儿童体育器材行业流动资产周转次数
- 图表 28 2016-2018年我国儿童体育器材行业应收帐款周转率（次）
- 图表 29 2018年我国儿童体育器材行业销售收不同地区占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/T61651XC13.html>