

2019-2025年中国建筑装饰 行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国建筑装饰行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651XCB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰行业是我国经济体制改革和对外开放的产物，也是我国最早引入市场机制、进行市场化运作的行业，我国建筑装饰行业以民营经济为主体，民营企业占建筑装饰企业总数的大多数。多数企业自成立起就建立起了同市场机制相适应的管理体制，形成了适应生产力发展水平的生产关系格局。行业内的竞争机制、用人机制、激励机制、分配机制等，在中国经济生活中具有时代性和超前性。行业内的设计水平、材料生产能力和施工技术水平也相应提高。

中国建材装饰市场规模高达近5万亿元，长期呈现市场庞大、同质化严重、低效、信息化程度低、物流成本高等特征。随着电子商务的快速发展，建材装饰业逐渐成为互联网提升改造的一大热点，通过互联网及创新模式对传统建材装饰业进行供应链整合将是未来趋势。

装饰建材品类众多，通常主要分为家具、人造板、陶瓷、石材、五金、涂料、照明、门窗、厨卫、材管、地板等，每个品类规模都达到数百亿元至数千亿元不等。2018年我国建筑装饰行业总产值达到了3.92万亿元。预计2018年我国建筑装饰行业总产值将达4.5万亿元。

报告目录

第一章 建筑装饰行业的相关概述

第一节 建筑装饰业简述

一、建筑装饰行业特点

二、建筑装饰材料阐述

第二节 建筑装饰与建筑业

第三节 建筑装饰其综概述

一、建筑装饰的功能与手段

二、建筑装饰设计

三、中国式建筑装饰设计

第二章 2018年世界建筑装饰行业市场深度分析

第一节 2018年中国建筑装饰业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球建筑装饰节能与环保分析

第二节 2018年世界建筑装饰业运行概况

一、世界建筑业的发展状况

二、全球建筑装饰业设计情况分析

三、建筑装饰材料市场热点聚焦

第三节 2018年美国建筑装饰行业发展概况分析

一、美国的建筑装饰材料特点分析

二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”

三、美国的建筑装饰行业重视产品多元化发展

四、美国建筑装饰行业发展趋势分析

第四节 2018年其他国家及地区建筑装饰行业发展概述

一、俄罗斯

二、东欧

三、中国香港

第五节 2019-2025年世界建筑装饰产业新趋势分析

第三章 2018年中国建筑装饰产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、近几年中国建筑业增加值

第二节 2018年中国建筑装饰产业政策环境分析

一、建筑装饰设计资质分级标准

二、确立行业主管部门，完善建筑装饰的法规建设

三、加强对建筑行业主体资质的管理

四、再生节能建筑材料财政补助资金管理暂行办法

第三节 2018年中国建筑装饰行业社会环境分析

- 一、商品房迅速升温，放大装修装饰行业规模
- 二、宏观调控房地产，波及装饰装修行业发展

第四章 2018年中国建筑市场运行新形势透析

第一节 2018年中国建筑行业概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2018年中国建筑业发展现状分析

- 一、2018年建筑商生存环境分析
- 二、2018年建筑业加大基建投资情况分析
- 三、中国建筑业集中度和专业协作水平相对较低
- 四、2018年全国建筑业总产值分析

第五章 2018年中国建筑装饰业运行态势分析

第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析

第二节 2018年中国建筑装饰业运行概况

- 一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大
- 二、家装市场企业众多但业务分散，公装企业数量较少但大型工程集中
- 三、区域分布不均匀
- 四、家装企业违规施工问题严重

第三节 2018年中国建筑装饰行业市场规模分析

- 一、建筑装饰工程总产值逐年攀升
- 二、家庭装饰装修市场热度不减
- 三、公共装饰装修市场逐渐升温

第四节 2018年中国建筑装饰企业分析

- 一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强
- 二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析

三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

第五节 2018年中国建筑装饰行业主要问题分析

一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象

二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低

三、从业者队伍的专业技术能力偏低

四、资源利用和环保形势严峻

第六节 2018年发展中国建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

第六章 2018年中国建筑装饰材料运行透析

第一节 2018年中国建筑装饰材料运行简况

一、中国新型建筑装饰材料特点分析

二、中国建材行业的发展重点

三、建材行业的发展方向

四、环保建筑装饰材料的发展趋势

第二节 2018年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

一、水泥

二、木地板

三、涂料

四、建筑陶瓷

五、玻璃

六、石材

七、塑料

第三节 2018年中国建筑装饰材料存在问题分析

一、产品更新换代能力弱

二、产品质量不稳定，产品流通市场混乱

三、产品结构的发展不合理

第七章 2018年中国家装行业发展态势分析

第一节 2018年中国家装行业概况分析

- 一、中国家装行业现状分析
- 二、中国家装行业格局的变化
- 三、中国家装业品牌消费的来临
- 四、中国家装业的节能情况分析
- 五、中国家居市场电子商务迅猛发展
- 六、家装业加快洗牌步伐
- 七、家居市场细分带动高端竞争加剧
- 八、家装业里品牌企业的特色

第二节 2018年中国部分城市家装行业情况分析

- 一、2018年北京传统家装面临考验
- 二、西安家装业“新概念”
- 三、合肥家装业引进专业监理公司
- 四、上海家装业推住宅装饰装修服务标准
- 五、中山市家装行业已悄然洗牌

第三节 2018年中国家装行业存在的机遇和问题分析

- 一、家装业面临发展机遇
- 二、家装行业存在的不足
- 三、家装业受到网络消费挑战

第四节 2019-2025年中国家装行业发展前景分析

- 一、家装行业发展趋势
- 二、家居装饰四大流行的趋势分析

第八章 2018年中国建筑装饰行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国建筑装饰行业竞争状况分析

- 一、建筑装饰业的主要竞争因素
- 二、提升建筑装饰企业竞争力的策略分析

第二节 2018年中国建筑装饰行业竞争格局分析

- 一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序
- 二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越
- 三、行业集中度分析

第三节 2018年中国建筑装饰行业竞争行为分析

- 一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

- 二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀
- 三、合纵联合营销战略成为新型营销策略
- 四、消费者日益理性对价格战不再感冒

第九章 2018年中国建筑装饰行业重点地区分析

第一节 北京

- 一、建筑装饰行业发展状况分析
- 二、建筑装饰行业发展规模分析
- 三、未来发展方向分析

第二节 上海

第三节 广州

第四节 杭州

第五节 成都

第六节 武汉

第十章 2018年中国建筑装饰材料重点行业运营财务指标分析

第一节 佛山市新合铝业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市康利石材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 华盟家饰工业有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 圣密克洁具（如皋）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南阳市寅兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018年中国建筑装饰行业流通环节重点企业发展形势分析

第一节 百安居

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第二节 好美家

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第三节 东方家园

- 一、企业概况分析
- 二、企业发展状况分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业未来走向分析

第四节 家得宝

- 一、企业概况分析
- 二、企业发展状况分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业未来走向分析

第十二章 2018年中国建筑装饰行业重点企业关键性数据分析

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（002081）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏合发装饰工程实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖北幸福建筑装饰工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中冠建筑装饰工程（德州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中国人民解放军第五七二一工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 南阳市寅兴实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海光羚五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津通宝集团有限责任公司第一分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京建工新燕幕墙装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2019-2025年中国建筑装饰业前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年中国建筑装修装修新趋势分析

一、市场容量继续扩大

二、消费者成熟，需求提升

三、政府/协会监管力度日益强化

第二节 2019-2025年中国装饰装修施工企业趋势分析

一、竞争秩序由无序走向有序，企业竞争逐渐规范化

二、走出“电脑设计”误区，回归“工艺美术设计”

三、向上寻求联合活动日益增多，突破区域性营销

第三节 2019-2025年中国装饰装修流通环节趋势分析

一、建材超市复制家电连锁模式快速发展

二、传统摊位制建材市场拱手让出龙头位置，进入批发商角色

三、建材市场走向分散化，专业化

第十四章 2019-2025年中国建筑装饰行业投资前景预测分析

第一节 2018年中国建筑装饰业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国建筑装饰行业投资热点领域分析

- 一、装饰装修流通领域
- 二、装饰装修监理领域
- 三、相关人员资格认证/培训领域
- 四、相关检测仪器制造领域

第三节 2019-2025年中国建筑装饰行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651XCB3.html>