

2019-2025年中国MPV行业 市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国MPV行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651XCL3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MPV是指多用途汽车(multi-Purpose Vehicles)，从源头上讲，MPV是从旅行轿车逐渐演变而来的，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，即多用途车。通俗地说，就是可以坐7-8人的小客车。从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

近年来，MPV成为汽车细分领域的强势增长力量。长期以来，在国产乘用车市场，MPV就像主流类别车型市场之间的一条无关紧要的夹缝。但是，随着利益区隔裂变的来临，类别车型之间、档次车型之间、档次车型内部出现了纵横交错的区隔界沟。除了拥有商务工具车这片市场以外，MPV开始逐渐渗透到国产乘用车市场的每个角落。

随着中国商务经济的持续快速增长，商业机构对于商务型用车的需求热情也会持续上升。同时，随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车也将迎来第一个黄金市场期。因此，在未来一个时期，MPV市场很可能成为国产乘用车市场里增幅最大的类别车型

。2010-2016年中国MPV产销量情况

年份	MPV产量(万辆)	MPV销量(万辆)
2010年	45.1	44.54
2011年	50.62	49.77
2012年	49.19	49.34
2013年	132.19	130.52
2014年	197.27	191.43
2015年	212.53	214.5
2016年	248.69	249.7

整理2016年1-12月MPV月度销量走势

月度	MPV产量(万辆)	MPV销量(万辆)
1月	24.33	26.14
2月	17.44	17.44
3月	24.14	23.42
4月	16.77	17.95
5月	17.99	18.01
6月	18.05	17.04
7月	18.19	15.36
8月	16.22	18.04
9月	21.18	22.15
10月	24.73	23.18
11月	24.88	23.57
12月	24.77	27.17

资料来源：智研数据研究中心整理2016年中国MPV行业月度产销率走势资料来源：智研数据研究中心整理2010-2016年中国MPV销量及占比乘用车比重情况

年份	MPV销量(万辆)	乘用车销量(万辆)	轿车占比:%
2010年	44.54	1375.78	3.24%
2011年	49.77	1447.24	3.44%
2012年	49.34	1549.52	3.18%
2013年	130.52	1792.89	7.28%
2014年	191.43	1970.06	9.72%
2015年	214.5	2114.63	10.14%
2016年	249.7	2437.7	10.24%

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国MPV行业市场调研与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年国际MPV市场运行状况分析 第一节 2017年全球MPV行业环境浅析 一、经济环境分析二、政策环境分析三、全球汽车产业运行概况 第二节 2015-2017年全球MPV市场运行分析一、全球MPV销量整体销售情况二、全球MPV重点品牌销量分析 第三节 2015-2017年全球部分国家及地区MPV市场分析一、英国MPV市场分析1、2017年英国汽车销量分析2、2017年英国MPV销量分析3、2017年英国汽车救市分析二、德国MPV市场分析1、2015-2017年德国MPV行业分析2、2015-2017年德国MPV销量分析3、2017年德国MPV销量预测三、日本MPV市场分析1、2015-2017年日本MPV产量分析2、2015-2017年日本MPV销量分析3、2017年日本MPV销量预测四、美国MPV市场分析1、2015-2017年美国MPV销量分析2、2019-2025年美国MPV市场预测五、其他国家MPV市场分析1、俄罗斯MPV市场分析2、2015-2017年韩国MPV发展形势3、2015-2017年印度MPV市场分析4、2015-2017年越南MPV市场分析5、2015-2017年澳大利亚MPV市场 第二章 中国MPV行业发展环境分析及展望 第一节 中国宏观经济运行情况一、国民生产总值（GDP）二、工业生产与效益情况三、固定资产投资情况四、财政与金融五、对外贸易发展情况六、消费物价指数情况 第二节 MPV政策分析一、汽车产业基本法规制度进一步完善二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行三、税制改革趋于清晰化和合理化四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议五、原油成品油经营权开放六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布 社会人口分析九、行业政策解读 第三章 2015-2017年中国MPV市场运行新形势 透析 第一节 2015-2017年中国MPV市场总况一、多功能乘用车较高速发展二、新品大量投放市场三、价格竞争更加微妙四、渠道变革将不断深化 第二节 2015-2017年MPV市场销量分析一、2015-2017年中国MPV品牌市场销售情况二、2015-2017年中国MPV自主品牌MPV销量分析

2017年10月多功能乘用车(MPV)销量统计表 单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长%

基本型乘用车(轿车)总计											
189771	1640672	1980882	14.40	-18.13	-17.17	(一)国内制造					
189771	1640671	1980009	14.40	-18.08	-17.14	其中：纯电动					
1220	4895	102	11.11			排量≤1升					
0	0	0	0.00	0.00	0.00	1升<排量≤1.6升					
147363	1262308	1741642	23.01	-29.96	-27.52	1.6升<排量≤2.0升					
25370	229552	107163	-7.21	195.69	114.21	2.0升<排量≤2.5升					
15775	143545	115291	-10.31	32.15	24.51	2.5升<排量≤3.0升					
43	371	15530	-30.65	-93.77	-97.61	3.0升<排量≤4.0升					
0	0	281	0.00	0.00	-100.00	4.0升以上					
0	0	0	0.00	0.00	0.00	其中：手动档					

152828 1364296 1757427 14.18 -27.04 -22.37 自动挡 35219 242212 219182 30.74 61.65
10.51 其他档 1724 34163 3400 -66.23 347.79 其中：柴油汽车 1551 10508 5283 -2.58
76.85 98.90 汽油汽车 186992 1625227 1974426 14.58 -18.95 -17.69 普通混合动力 0 0
0 0.00 0.00 0.00 插电式混合动力 8 41 0 14.29 0.00 0.00 纯电动 1220 4895 102
11.11 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 198 0.00 0.00 -100.00 其他替
代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00 (二)CKD 0 1 873 0.00 -100.00 -99.89 其中：纯电动 0
0 0 0.00 0.00 0.00 排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升<排量≤1.6升 0 0 0 0.00
0.00 0.00 1.6升<排量≤2.0升 0 1 873 0.00 -100.00 -99.89 2.0升<排量≤2.5升 0 0
0 0.00 0.00 0.00 2.5升<排量≤3.0升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 3.0升<排量≤4.0升 0 0
0 0.00 0.00 0.00 4.0升以上 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：手动档 0 0 0 0.00 0.00 0.00
自动挡 0 1 873 0.00 -100.00 -99.89 其他档 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：柴油汽车
0 0 0 0.00 0.00 0.00 汽油汽车 0 1 873 0.00 -100.00 -99.89 普通混合动力 0 0 0
0.00 0.00 0.00 插电式混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00
燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0
0.00 0.00 0.00 数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理三、2015-2017年中
国MPV销量车型排名四、2015-2017年中国轿车,SUV,MPV销量同比第三节 2015-2017年中
国MPV市场走势分析一、消费者行为特征二、MPV市场规模分析三、影响MPV市场供需因素
分析四、MPV市场品牌价格分析 第四章 2015-2017年中国MPV细分市场深度剖析 第一节
2015-2017年中国MPV产品分企业性质销量分析一、自主品牌产品市场销量情况二、自主品牌
产品市场份额变化分析三、合资品牌产品市场销量情况四、合资品牌产品市场份额变化分析
五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况六、各个系别MPV历年市场份额变化分析
第二节 2015-2017年MPV产品分用途销量情况分析一、商务型MPV产品竞争情况二、商务
型MPV产品市场份额变化分析三、家用型MPV产品竞争情况四、家用型MPV产品市场份额变
化分析第三节 2015-2017年MPV产品分价格级别销量情况分析一、豪华型MPV产品竞争情况二
、豪华型MPV产品市场份额变化分析三、中级MPV产品竞争情况四、中级MPV产品市场份
额变化分析五、经济型MPV产品竞争情况六、经济型MPV产品市场份额变化分析 第五章 2017年
中国MPV市场竞争新格局透析 第一节 2017年中国MPV市场竞争总况一、MPV竞争再度升级
二、MPV竞争力悄然转移—节油型市场受宠三、家用MPV将成竞争热点四、商务MPV
竞争激烈五、MPV市场品牌竞争力分析第二节 2017年提高MPV企业竞争力的策略一、提高中
国MPV企业核心竞争力的对策二、MPV企业提升竞争力的主要方向 第六章 2017年中国MPV
主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司（600418）一、
企业介绍二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长

能力分析第二节 上海汽车（600104）一、企业介绍二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第三节 东风汽车（600006）一、企业介绍二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第四节 第一汽车（000800）一、企业介绍二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第五节 长安汽车（000625）一、企业介绍二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第六节 悦达投资（600805）一、企业介绍二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第七节 金杯汽车（600609）一、企业介绍二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第八节 福田汽车（600166）一、企业介绍二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第九节 奇瑞汽车一、基本信息二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 吉利汽车一、基本信息二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十一节 广州本田汽车有限公司一、基本信息二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十二节 北京现代一、基本信息二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第七章 2019-2025年中国MPV市场前景预测分析第一节 2019-2025年中国MPV市场前景预测一、家用MPV潜力巨大二、加强技术创新三、国际化趋势增强第二节 2019-2025年中国MPV市场预测分析一、MPV市场预测供需预测分析二、MPV市场进出口贸易预测分析三、MPV市场盈利预测分析第三节 2019-2025年中国MPV市场战略分析一、渠道策略1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化4、重视品牌营销，畅通沟通渠道二、销售策略1、针对消费者市场的形式，MPV厂商可采用下述销售策略2、针对经销商的销售策略三、品牌策略1、深化品牌合作2、加速品牌创新

第八章 2019-2025年中国MPV市场投资战略分析第一节 2015-2017年中国MPV市场投资概况一、中国MPV市场投资特性二、中国MPV市场投资政策利好第二节 2019-2025年中国MPV行业投资机会分析一、MPV投资项目分析二、可以投资的MPV模式三、MPV投资新方向第三节 2019-2025年中国MPV行业投资风险评价一、宏观经济波动风险1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费二、政策风险1、燃油税等政策的影响2、期待信贷再开放以刺激消费增长3、《新能源汽车生

产准入管理规则（征求意见稿）》发布四、《汽车贸易政策》发布三、价格风险1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险 第九章 MPV 行业SWOT和市场供需分析第一节 MPV行业SWOT分析一、MPV行业优势分析二、MPV行业劣势分析三、MPV行业机会分析四、MPV行业威胁分析第二节 2019-2025年中国MPV市场供需状况一、2019-2025年中国MPV市场供给预测分析二、2019-2025年中国MPV市场需求预测分析三、2019-2025年MPV行业进出口预测分析第三节 2019-2025年MPV行业影响供给关系因素分析一、2019-2025年MPV行业需求变化因素二、2019-2025年MPV行业厂商产能因素三、2019-2025年MPV行业原料供给状况四、2019-2025年MPV行业技术水平提高五、2019-2025年MPV行业政策变动因素 第十章 2019-2025年MPV行业投资前景和风险预警研究第一节 MPV行业投资机会分析一、MPV行业需求增长投资机会分析二、MPV行业区域市场投资机会分析第二节 MPV行业内部风险分析一、MPV行业市场竞争风险分析二、MPV行业技术水平风险分析三、MPV行业企业经营风险分析四、MPV行业企业出口风险分析五、MPV行业自身发展周期风险分析第三节 MPV行业外部风险分析一、MPV行业国际宏观经济环境风险分析二、MPV行业国内宏观经济环境风险分析三、MPV行业国内外行业政策风险分析四、MPV行业替代品行业发展风险分析第四节 建议 图表目录：

图表 2015-2017年国民生产总值分析

图表 2015-2017年居民消费价格趋势分析

图表 2015-2017年粮食产量价格趋势分析

图表 2015-2017年社会消费品零售总额趋势分析

图表 2015-2017年城乡居民储蓄存款余额趋势分析

图表 2015-2017年城镇居民人均可支配收入趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651XCL3.html>