

2019-2025年中国幼教行业 分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国幼教行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651XCY3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年早幼儿教育商品市场达248亿元，拓宽早幼产业链附加值托幼园：国际托幼巨头Bright Horizons为超150家财富500强企业提供托幼服务，国内尚无对标。

2019-2025E国内私立幼儿园收入CAGR达15%

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国幼教行业分析与投资趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国幼教行业市场发展环境、幼教整体运行态势等，接着分析了中国幼教行业市场运行的现状，然后介绍了幼教市场竞争格局。随后，报告对幼教做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幼教行业发展趋势与投资预测。您若想对幼教产业有个系统的了解或者想投资中国幼教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幼教行业发展综述

第一节 幼教行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、幼教的分类

三、幼教行业的特点分析

第二节 幼教行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

2010年至今我国幼教重要政策密集出台

颁布时间	政策法规	具体内容
2010	《关于当前发展学前教育的若干意见》	鼓励社会力量以多种形式举办幼儿园。积极扶持民办幼儿园，特别是面向大众、收费较低的普惠性民办幼儿园发展。采取政府购买服务、减免租金、以奖代补、派驻公办教师等方式，引导和支持民办幼儿园提供普惠性服务。
2010	《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》	要积极发展学前教育，到2020年，普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育。重视0到3岁幼儿教育

。鼓励出资、捐资办学，促进社会力量以独立办学、共同举办等多种形式兴办教育。 2010 《关于当前发展学前教育的若干意见》 鼓励社会力量以多种形式举办幼儿园。积极扶持民办幼儿园，特别是面向大众、收费较低的普惠性民办幼儿园发展。采取政府购买服务、减免租金、以奖代补、派驻公办教师等方式，引导和支持民办幼儿园提供普惠性服务。 2012 《关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见》 鼓励和引导民间资金进入学前教育领域，积极扶持民办幼儿园，特别是面向大众、收费较低的普惠性幼儿园。完善民办学校办学许可制度，适当放宽幼儿园审批条件。 2014 《国务院关于学前教育的若干意见》 鼓励社会力量以多种实行举办幼儿园，通过保证合理用地、减免税费等方式，支持社会力量办园。 2014 《关于实施第二期学前教育三年行动规划的意见》 到2016年，全国学前三年毛入园率达到75%左右，积极扶持普惠性民办幼儿园，落实用地、减免税费等优惠政策，多种方式吸引社会力量办园。 2015 《关于申报国家学前教育改革发展试验区的通知》 大力发展公办园，结合本地办资源现状，采取积极有效的措施，新建。改扩建教育部门办园，管理好城镇小区配套幼儿园，支持企事业单位、集体办园，探索公办园领办分园等多种方式；积极扶持普惠性民办园、探索引导和支持民办园提供普惠性服务的政策和措施。 2016 《民办学校分类登记实施细则、营利性民办学校监督管理实施细则》 全面推进实施第二期学前教育三年行动计划和国家学前教育重大项目。推进学前教育改革国家试验区建设，完善普惠性幼儿园发展机制。出台新修订的《幼儿园工作规程》，研究制定第三期学前三年行动计划。

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下幼教的发展机会分析

第一节 幼教政策及其实施情况

一、幼教相关政策解读

二、幼教计划实施成果解读

第二节 幼教在国民经济中的地位及作用分析

一、幼教内涵与特征

二、幼教与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下幼教发展的SWOT分析

一、国家战略对幼教产业的影响分析

1、对幼教市场资源配置的影响

2、对幼教产业市场格局的影响

3、对幼教产业发展方式的影响

二、幼教国家战略背景下幼教发展的SWOT分析

1、幼教发展的优势分析

2、幼教发展的劣势分析

3、幼教发展的机遇分析

4、幼教发展面临的挑战

第三章 国际幼教行业发展分析

第一节 国际幼教行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际幼教行业发展现状分析

一、国际幼教行业发展概况

二、主要国家幼教行业的经济效益分析

三、国际幼教行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区幼教行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国幼教行业发展分析
- 二、欧洲幼教行业发展分析
- 三、日本幼教行业发展分析
- 四、台湾地区幼教行业发展分析
- 五、国外幼教行业发展经验总结

第四章 2017年中国幼教行业发展现状分析

第一节 中国幼教行业发展概况

- 一、中国幼教行业发展历程
- 二、中国幼教发展状况
 - 1、幼教行业发展规模
 - 2、幼教行业供需状况

第二节 中国幼教运营分析

- 一、中国幼教经营模式分析
- 二、中国幼教经营项目分析
- 三、中国幼教运营存在的问题

第五章 互联网对幼教的影响分析

第一节 互联网对幼教行业的影响

- 一、智能幼教设备发展情况分析
 - 1、智能幼教设备发展概况
 - 2、主要幼教APP应用情况
 - 二、幼教智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、幼教APP模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
 - 三、智能设备对幼教行业的影响分析
 - 1、智能设备对幼教行业的影响
 - 2、幼教智能设备的发展趋势分析
- ##### 第二节 互联网+幼教发展模式分析
- 一、互联网+幼教商业模式解析

1、幼教O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+幼教案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下幼教行业发展趋势分析

第六章 中国幼教需求与消费者偏好调查

第一节 幼教产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 幼教产品的品牌市场调查

一、消费者对幼教品牌认知度宏观调查

二、消费者对幼教产品的品牌偏好调查

三、消费者对幼教品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、幼教品牌忠诚度调查

六、幼教品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市幼教市场分析

第一节 北京市幼教市场分析

- 一、北京市幼教行业需求分析
- 二、北京市幼教发展情况
- 三、北京市幼教存在的问题与建议

第二节 上海市幼教市场分析

- 一、上海市幼教行业需求分析
- 二、上海市幼教发展情况
- 三、上海市幼教存在的问题与建议

第三节 天津市幼教市场分析

- 一、天津市幼教行业需求分析
- 二、天津市幼教发展情况
- 三、天津市幼教存在的问题与建议

第四节 深圳市幼教市场分析

- 一、深圳市幼教行业需求分析
- 二、深圳市幼教发展情况
- 三、深圳市幼教存在的问题与建议

第五节 重庆市幼教市场分析

- 一、重庆市幼教行业需求分析
- 二、重庆市幼教发展情况
- 三、重庆市幼教存在的问题与建议

第八章 中国领先企业幼教经营分析

第一节 中国幼教总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先幼教经营状况分析

- 一、美国金宝贝早期教育中心
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、东方爱婴早期教育机构

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、红黄蓝教育机构

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、金色摇篮潜能教育机构

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、红缨教育集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、南方贝贝早期教育机构

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国幼教行业投资与前景预测 (ZY GXH)

第一节 中国幼教行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国幼教行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国幼教行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国幼教行业前景预测

一、幼教市场规模预测

二、幼教市场发展预: (ZY GXH)

图表目录：

图表：幼教市场产品构成图

图表：幼教市场生命周期示意图

图表：幼教市场产销规模对比

图表：幼教市场企业竞争格局

图表：2014-2017年中国幼教市场规模

图表：2014-2017年我国幼教供应情况

图表：2014-2017年我国幼教需求情况

图表：2019-2025年中国幼教市场规模预测

图表：2019-2025年我国幼教供应情况预测

图表：2019-2025年我国幼教需求情况预测

图表：幼教市场上游供给情况

图表：幼教市场下游消费市场构成图

图表：幼教市场企业市场占有率对比

图表：2014-2017年幼教市场投资规模

图表：2019-2025年幼教市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651XCY3.html>