

2018-2024年中国氢能源汽车 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国氢能源汽车市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651XDM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章氢能源汽车行业相关概述

第一节氢能源汽车行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品优势

第二节氢能源汽车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2017年氢能源汽车行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国氢能源汽车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、地方补贴政策分析

第三节中国氢能源汽车行业技术环境分析

一、氢燃料电池汽车(FCEV)

(一) 氢燃料电池工作原理及技术特征

(二) 不同动力路线技术优劣势对比

二、氢内燃机汽车(HICEV)

(一) 氢内燃机发展现状

（二）氢内燃机发展瓶颈和主要问题

第三章中国氢能源汽车市场供需分析

第一节中国氢能源汽车市场供给状况

一、中国氢能源汽车产量现状

二、中国氢能源汽车产量预测

第二节中国氢能源汽车市场规模影响因素

第三节中国氢能源汽车市场价格分析

一、价格影响因素

二、价格变化趋势

第四节氢能源汽车配套及供应关系

第四章中国氢能源汽车行业产业链分析

第一节氢能源汽车行业产业链概述

第二节氢能源汽车上游产业发展状况分析

一、中国氢燃料电池/氢内燃机研发情况

二、中国钢铁行业发展情况

（一）钢铁行业运行情况

（二）钢铁行业发展形势展望

三、中国轮胎行业发展情况

（一）中国橡胶轮胎外胎产量分析

（二）2017年中国轮胎行业企业排名

第三节氢能源汽车下游应用需求市场分析

一、中国新能源汽车销售情况

（一）中国新能源汽车销售规模分析

（二）中国各类别新能源汽车销量情况

（三）中国新能源汽车市场前景分析

二、中国加氢设施建设情况

（一）中国加氢站分布情况

（二）中国加氢站未来规划

第五章国内氢能源汽车生产或研发厂商竞争力分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、氢能源汽车产品情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业产销状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、氢能源汽车产品情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业产销状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、氢能源汽车产品情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业产销状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、氢能源汽车产品情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 青年汽车集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、氢能源汽车产品情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 2018-2024年中国氢能源汽车行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国氢能源汽车行业投资前景分析

- 一、氢能源汽车技术发展趋势

二、氢能源汽车行业发展前景

第二节2018-2024年中国氢能源汽车行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、公司管理风险

四、专业人才及团队流失风险

第三节2018-2024年氢能源汽车行业投资策略及建议

第七章氢能源汽车企业投资战略与客户策略分析

第一节氢能源汽车企业发展战略规划背景意义（ZY LII）

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节氢能源汽车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节氢能源汽车企业战略规划策略分析

一、战略规划模型

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节氢能源汽车企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY LII）

部分图表目录：

- 图表1 2011-2017年中国国内生产总值及增长速度
- 图表2 2014-2017年国内生产总值构成统计
- 图表3 2011-2017年中国固定资产投资及增长速度
- 图表4 2011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表5 2011-2017年中国居民人均可支配收入及增长速度
- 图表6 氢能源汽车行业相关政策规划情况
- 图表7 燃料电池工作原理示意图
- 图表8 燃料电池系统组成示意图
- 图表9 燃料电池汽车动力链组成示意图
- 图表10 燃料电池动力系统车上布局示意图
- 图表11 四种技术路线优劣势情况
- 图表12 氢能燃料电池汽车技术路线图
- 图表13 美国能源部橡树岭国家实验室对燃料电池轿车成本的预测
- 图表14 燃料电池系统大批量生产（50万台/年）条件下的成本变化趋势图
- 图表15 燃料电池电堆成本下降示意图
- 图表16 氢能源汽车行业产业链情况
- 源汽车行业重点客户管理与企业战略规划
- 图表略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651XDM3.html>