

# 2018-2024年中国甲钴胺片 行业深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国甲钴胺片行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651XDY3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲钴胺片属于化学药品制剂制造行业，药品类型属于处方药、医保工伤用药，用途分类属于其他抗贫血药。2017年上半年医药工业规模以上企业实现主营业务收入15314.40亿元，同比增长12.39%，增速较2016年同期提高2.25个百分点。各子行业中，增长最快的是中药饮片加工，化学药品制剂、中成药、制药设备的增速低于行业平均水平。我国甲钴胺片行业产品主要应用于糖尿病治疗，根据中研普华产业研究院数据显示，截止2017年甲钴胺片行业市场规模达到3.6亿元左右。

调查表明，70%的糖尿病是在专项调查中首次发现。即我国糖尿病患者只有不到50%的人得到诊断，9240万例糖尿病患者中，只有不足近4000万人进行了确诊，而另有5240万实际已经被糖尿病缠身的人却不自知或没有被发现，而且据专家估计，在确诊的糖尿病患者中只有40%左右的人，即1600万人在坚持服药治疗。

随着医药领域的不断发展，原料药企业原有的发展方式也在不断改变，之前低附加值和以牺牲环境为代价的经营模式已经不再适合如今原料药企业的发展。很多原料药企已经开始从生产粗放型的低端产品向生产精细型高端制剂产品转变。

原料药企业的转型升级，要充分考虑政策的变化和市场竞争的变化。改变生存和发展模式需要时刻紧盯市场和政策，否则就会出现被市场或者政策甩出的风险。要随时关注医药行业的变迁状况，了解医药行业的调整规律，从中规避风险，获得发展良机。

近两年，越来越多的处方药生产企业开始重视药品零售市场。原因一方面是药品招标采购政策导致药价越来越低，另一方面是药品零售市场份额不断增长，吸引力越来越强。目前，药店销售的处方药主要来源于医院处方，而且在许多城市药店处方药增长速度已经远远超过OTC。

业界认为，国家倡导医药分开，消费者自我药疗意识增强以及老龄化社会对慢病管理的需求等都催升了处方药在药店的销售增长。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 甲钴胺片行业发展综述 1

#### 第一节 甲钴胺片行业相关概述 1

#### 一、行业定义与研究范围界定 1

#### 1、行业定义 1

2、行业研究范围界定	1
二、甲钴胺片的分类	2
三、甲钴胺片行业的特点分析	2
第二节 甲钴胺片行业发展环境分析	4
一、行业政策环境分析	4
1、行业管理体制	4
2、行业主要法律法规	7
(1) 《药品注册管理办法》	7
(2) 《中华人民共和国药品管理法》	12
3、化学制药行业标准	32
(1) 《药品流通行业首批五项标准解读》	32
(2) 《药品生产质量管理规范》	32
(3) 《药品经营质量管理规范》	37
4、行业相关发展规划	56
(1) 《食品药品安全“十三五”规划》	56
(2) 《医药工业“十三五”发展规划》	57
(3) 《卫生事业发展“十三五”规划》	57
5、行业相关政策及指导意见	58
(1) 《药品上市许可持有人制度试点方案》	58
(2) 《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》	58
(3) 《关于解决药品注册申请积压实行优先审评审批的意见》	59
二、行业经济环境分析	59
1、中国GDP增长情况分析	59
2、工业经济发展形势分析	60
3、社会固定资产投资分析	61
4、全社会消费品零售总额	63
5、城乡居民收入增长分析	65
6、居民消费价格变化分析	65
7、对外贸易发展形势分析	67
8、经济环境影响分析	68
三、行业社会环境分析	69
1、中国人口发展分析	69

- (1) 中国人口规模 69
- (2) 中国人口年龄结构 69
- (3) 中国人口健康状况 69
- (4) 中国人口老龄化进程 72
- 2、中国城镇化发展状况 74
- 3、中国居民消费习惯分析 74

## 第二章 当代背景下甲钴胺片的发展机会分析 78

### 第一节 甲钴胺片政策及其实施情况 78

- 一、甲钴胺片相关政策解读 78
- 二、甲钴胺片计划实施成果解读 78

### 第二节 甲钴胺片在国民经济中的地位及作用分析 79

- 一、甲钴胺片内涵与特征 79
- 二、甲钴胺片与经济的关系分析 82

### 第三节 国内环境背景下甲钴胺片发展的SWOT分析 82

- 一、国家战略对甲钴胺片产业的影响分析 82
  - 1、对甲钴胺片市场资源配置的影响 82
  - 2、对甲钴胺片产业市场格局的影响 82
- 二、甲钴胺片国家战略背景下甲钴胺片发展的SWOT分析 82
  - 1、甲钴胺片发展的优势分析 82
  - 2、甲钴胺片发展的劣势分析 83
  - 3、甲钴胺片发展的机遇分析 83
  - 4、甲钴胺片发展面临的挑战 83

## 第三章 国际甲钴胺片行业发展分析 84

### 第一节 国际甲钴胺片行业发展环境分析 84

- 一、全球人口状况分析 84
- 二、国际宏观经济环境分析 84
  - 1、国际宏观经济发展现状 84
  - 2、国际宏观经济发展预测 92
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 95

### 第二节 国际甲钴胺片行业发展现状分析 96

一、国际甲钴胺片行业发展概况	96
二、甲钴胺片行业的市场结构分析	104
三、国际甲钴胺片行业的发展趋势分析	107
第三节 主要国家及地区甲钴胺片行业发展状况及经验借鉴	108
一、美国甲钴胺片行业发展分析	108
1、美国化学制药行业发展概况	108
2、美国化学制药市场结构及产销规模	114
3、2018-2024美国化学制药行业发展前景预测	114
二、德国甲钴胺片行业发展分析	115
1、德国化学制药行业发展概况	115
2、德国化学制药市场结构及产销规模	115
3、2018-2024年德国化学制药行业发展前景预测	116
三、日本甲钴胺片行业发展分析	118
1、日本化学制药行业发展概况	118
2、日本化学制药市场结构及产销规模	118
3、2018-2024年日本化学制药行业发展前景预测	118
四、法国地区甲钴胺片行业发展分析	118
1、法国化学制药行业发展概况	118
2、法国化学制药市场结构及产销规模	119
3、2018-2024年法国化学制药行业发展前景预测	119
五、国外甲钴胺片行业发展经验总结	119
1、外资药企普遍强调低碳化管理	119
2、药品生命周期低碳化管理	120
3、“绿色产品”理念	120
第二部分 行业深度分析	
第四章 2017年中国甲钴胺片行业发展现状分析	121
第一节 中国甲钴胺片行业发展概况	121
一、中国甲钴胺片行业发展历程	121
二、中国甲钴胺片发展状况	122
1、甲钴胺片行业发展规模	122
2、甲钴胺片行业供需状况	122

第二节 中国甲钴胺片运营分析	123
一、中国甲钴胺片经营模式分析	123
二、中国甲钴胺片经营项目分析	125
三、中国甲钴胺片运营壁垒	130
1、技术壁垒	130
2、法规壁垒	130
3、政策壁垒	130
4、资金壁垒	131
5、品牌壁垒	131
第五章 互联网对甲钴胺片的影响分析	132
第一节 互联网对甲钴胺片行业的影响	132
一、智能甲钴胺片设备发展情况分析	132
1、智能甲钴胺片设备发展概况	132
2、主要甲钴胺片APP应用情况	133
二、甲钴胺片智能设备经营模式分析	135
1、智能硬件模式	135
2、甲钴胺片APP模式	135
3、虚实结合模式	137
4、个性化资讯模式	137
三、智能设备对甲钴胺片行业的影响分析	138
1、智能设备对甲钴胺片行业的影响	138
2、甲钴胺片智能设备的发展趋势分析	138
第二节 互联网+甲钴胺片发展模式分析	140
一、互联网+甲钴胺片商业模式解析	140
1、甲钴胺片O2O模式分析	140
（1）运行方式	140
（2）盈利模式	140
2、智能联网模式	143
（1）运行方式	143
（2）发展趋势	145
二、互联网+甲钴胺片案例分析	146

1、春雨医生	146
2、趣医网	149
3、看处方	149
4、好大夫	150
5、挂号网	150
三、互联网背景下甲钴胺片行业发展趋势分析	151

## 第六章 中国甲钴胺片需求与消费者偏好调查 152

### 第一节 糖尿病药物消费市场特征分析 152

- 一、糖尿病药物市场消费特征 152
- 二、糖尿病药物消费者行为分析 152
- 三、糖尿病药物市场特征分析 152
- 四、消费者治疗糖尿病的花费 153

### 第二节 甲钴胺片产品的品牌市场调查 153

- 一、消费者对甲钴胺片品牌认知度宏观调查 153
- 二、消费者对甲钴胺片产品的品牌偏好调查 154
- 三、消费者对甲钴胺片品牌的首要认知渠道 154
- 四、消费者经常购买的品牌调查 155

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 156

- 一、价格敏感程度 156
- 二、品牌的影响 156
- 三、购买方便的影响 156

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 中国重点城市甲钴胺片市场分析 157

### 第一节 北京市甲钴胺片市场分析 157

- 一、北京市甲钴胺片行业需求分析 157
- 二、北京市甲钴胺片发展情况 158
- 三、北京市甲钴胺片存在的问题与建议 158

### 第二节 上海市甲钴胺片市场分析 159

- 一、上海市甲钴胺片行业需求分析 159
- 二、上海市甲钴胺片发展情况 160



三、上海市甲钴胺片存在的问题与建议	160
第三节 天津市甲钴胺片市场分析	160
一、天津市甲钴胺片行业需求分析	160
二、天津市甲钴胺片发展情况	161
三、天津市甲钴胺片存在的问题与建议	161
第四节 深圳市甲钴胺片市场分析	162
一、深圳市甲钴胺片行业需求分析	162
二、深圳市甲钴胺片发展情况	162
三、深圳市甲钴胺片存在的问题与建议	163
第五节 重庆市甲钴胺片市场分析	163
一、重庆市甲钴胺片行业需求分析	163
二、重庆市甲钴胺片发展情况	164
三、重庆市甲钴胺片存在的问题与建议	164
第八章 中国领先企业甲钴胺片经营分析	165
第一节 中国甲钴胺片总体状况分析	165
一、企业规模分析	165
二、企业类型分析	165
第二节 领先甲钴胺片经营状况分析	166
一、扬子江药业集团南京海陵药业有限公司	166
1、企业发展简况分析	166
2、企业经营情况分析	166
3、企业服务内容分析	166
4、企业经营优劣势分析	167
5、企业最新发展动态	168
二、江苏迪赛诺制药有限公司	168
1、企业发展简况分析	168
2、企业经营情况分析	168
3、企业服务内容分析	169
4、企业经营优劣势分析	169
5、企业最新发展动态	169
三、卫材(中国)药业有限公司	170

1、企业发展简况分析	170
2、企业经营情况分析	170
3、企业服务内容分析	170
4、企业经营优劣势分析	171
5、企业最新发展动态	171
四、亚宝药业集团股份有限公司	171
1、企业发展简况分析	171
2、企业经营情况分析	172
3、企业服务内容分析	172
4、企业经营优劣势分析	172
5、企业最新发展动态	173
五、江苏四环生物股份有限公司	173
1、企业发展简况分析	173
2、企业经营情况分析	174
3、企业服务内容分析	174
4、企业经营优劣势分析	174
5、企业最新发展动态	175
六、青峰医药集团	175
1、企业发展简况分析	175
2、企业经营情况分析	176
3、企业服务内容分析	176
4、企业经营优劣势分析	176
5、企业最新发展动态	176
七、华北制药股份有限公司	177
1、企业发展简况分析	177
2、企业经营情况分析	177
3、企业服务内容分析	178
4、企业经营优劣势分析	178
5、企业最新发展动态	180
八、北京星昊医药股份有限公司	181
1、企业发展简况分析	181
2、企业经营情况分析	181

3、企业服务内容分析	182
4、企业经营优劣势分析	182
5、企业最新发展动态	183
九、辰欣药业股份有限公司	183
1、企业发展简况分析	183
2、企业经营情况分析	184
3、企业服务内容分析	184
4、企业经营优劣势分析	184
5、企业最新发展动态	185
十、浙江康恩贝制药股份有限公司	186
1、企业发展简况分析	186
2、企业经营情况分析	186
3、企业服务内容分析	187
4、企业经营优劣势分析	187
5、企业最新发展动态	190

#### 第四部分 发展前景展望

第九章 中国甲钴胺片行业投资与前景预测	191
第一节 中国甲钴胺片行业投资风险分析	191
一、行业宏观经济风险	191
二、行业政策变动风险	191
三、行业市场竞争风险	192
四、行业其他相关风险	194
第二节 中国甲钴胺片行业投资特性分析	195
一、行业进入壁垒分析	195
二、行业盈利因素分析	196
三、行业营销模式分析	197
第三节 中国甲钴胺片行业投资潜力分析	198
一、行业投资机会分析	198
二、中研普华行业投资建议	199
第四节 中国甲钴胺片行业前景预测	200
一、甲钴胺片市场规模预测	200

二、甲钴胺片市场发展预测	201
第五节 中国甲钴胺片品牌战略	202
一、品牌的重要性	202
二、实施品牌战略的意义	204
三、企业品牌的现状分析	204
四、企业的品牌战略	206
五、品牌战略管理的策略	207
第六节 中国甲钴胺片重点客户战略	211
一、实施重点客户战略的必要性	211
二、合理确立重点客户	212
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	213
四、重点客户管理功能	214
五、对重点客户的营销策略	215
第七节 中国甲钴胺片行业发展战略研究	222
一、战略综合规划	222
二、技术开发战略	222
三、业务组合战略	226
四、区域战略规划	229
五、产业战略规划	238
六、营销品牌战略	239
七、竞争战略规划	242

## 图表目录

图表：中国化学药品制剂的类别

图表：2013-2017年4季度我国季度GDP增长率

图表：2013-2017年4季度我国三次产业增加值季度增长率

图表：2013-2017年12月我国工业增加值走势图

图表：2009-2017年12月固定资产投资增速走势图

图表：2014-2017年12月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2011-2017年12月我国社会消费品零售总额走势图

图表：2013-2017年12月我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2013-2017年12月我国CPI、PPI运行趋势

图表：2013-2017企业商品价格指数走势（2016年同期为100）

图表：2013-2017进出口走势图

图表：2017年中国人口环境情况分析

图表：2013-2017中国城镇化率变化趋势分析

图表：产业链结构分析

图表：2013-2017年中国甲钴胺片行业市场规模分析

图表：截止2018年2月中国甲钴胺片行业主要销售品种

图表：糖尿病药物消费者行为分析

图表：消费者治疗糖尿病的花费调查分析

图表：消费者对甲钴胺片品牌认知度

图表：消费者对甲钴胺片品牌认知度

图表：消费者对甲钴胺片品牌渠道占比

图表：消费者经常购买的品牌及生产企业

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651XDY3.html>