

2018-2024年中国休闲女包 行业前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国休闲女包行业前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651XE83.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女包，这个名词是箱包的性别分类衍生词。有性别区分并仅限于符合女性审美观的箱包统称为女包。女包也是女性的随身装饰品之一。按照国内的分类来说，一般按照功能来分：短款钱包、长款钱包、化妆包、晚装包、手提包、单肩包、双肩包、斜挎包、旅行包、胸包以及多功能包。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国休闲女包行业前景研究与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国休闲女包行业市场发展环境、中国休闲女包整体运行态势等，接着分析了中国休闲女包行业市场运行的现状，然后介绍了中国休闲女包市场竞争格局。随后，报告对中国休闲女包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲女包行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲女包产业有个系统的了解或者想投资休闲女包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲女包产品概述

第一节 休闲女包产品分类

一、大众休闲女包

二、时尚休闲女包

三、运动休闲女包

四、户外休闲女包

五、商务休闲女包

第二节 休闲女包发展历程

第二章 2015-2017年休闲女包行业发展环境分析

第一节 2015-2017年国际环境分析

一、2015-2017年发达国家包箱行业发展

二、2015-2017年发展中国家包箱行业发展

第二节 2015-2017年国内环境分析

- 一、2015-2017年我国经济发展环境分析
- 二、2015-2017年中国箱包发展形势分析
- 三、2015-2017年箱包行业相关政策、法规、标准

第三章 2015-2017年休闲女包行业相关行业及技术发展状况分析

第一节 皮革行业发展状况分析

- 一、2015-2017年皮革行业发展状况分析
- 二、皮革行业发展对休闲女包行业的影响

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 2015-2017年休闲箱包行业技术工艺发展趋势分析

- 一、产品技术发展现状
- 二、产品工艺特点或流程
- 三、国内外技术未来发展趋势分析

第二部分 行业发展现状分析

第四章 2015-2017年中国休闲女包行业生产状况分析

第一节 2015-2017年中国休闲女包产量增长状况分析

第二节 2015-2017年中国休闲女包行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能分析
- 二、重点区域产能分析

第五章 2015-2017年中国休闲女包行业市场供需状况分析

第一节 2015-2017年中国休闲女包行业市场状况分析

- 一、2015-2017年中国休闲女包行业市场供给状况分析
- 二、2015-2017年中国休闲女包行业市场需求状况分析

第二节 2015-2017年中国休闲女包产品产量分析

- 一、2015-2017年中国休闲女包总产量分析
- 二、2015-2017年中国休闲女包重点区域产量分析

第四节 2015-2017年中国休闲女包消费状况分析

- 一、2015-2017年中国休闲女包地区消费状况分析
- 二、2015-2017年中国休闲女包消费总量分析

第五节 2015-2017年中国休闲女包主要分类产品市场销售调查

- 一、低档女包消费状况分析
- 二、中高档女包消费状况分析

第六章 2015-2017年休闲女包消费者调查统计分析

第一节 2015-2017年影响中国消费者购买休闲女包的因素分析

- 一、消费者自身因素
- 二、社会因素
- 三、企业和产品自身因素

第二节 2015-2017年休闲女包消费者调查分析

- 一、男性消费者的消费特征
- 二、不同年龄女性消费者消费特征
- 三、不同收入女性消费者消费特征
- 四、不同地区女性消费者消费特征

第七章 2015-2017年中国休闲女包行业市场营销模式分析

第一节 2015-2017年中国休闲女包的营销渠道模式分析

- 一、直营模式
- 二、区域代理商或区域经销商模式
- 三、特许加盟模式

第二节 2015-2017年中国休闲女包终端市场销售模式分析

- 一、独立的专卖店
- 二、购物中心的专卖店
- 三、百货商场专营
- 四、皮具市场
- 五、网上交易平台

第三部分 行业市场竞争格局状况

第八章 2015-2017年中国休闲女包行业竞争格局分析

第一节 2015-2017年国外休闲女包行业竞争分析

- 一、发达国家
- 二、发展中国家

第二节 2015-2017年中国休闲女包行业竞争分析

- 一、2015-2017年中国休闲女包行业市场区域竞争的基本格局
- 二、2015-2017年中国休闲女包行业的产品竞争分析
- 三、2015-2017年主要竞争品牌分析：

第九章 2015-2017年国外休闲女包知名品牌企业在华运行情况分析

第一节 路易威登

- 一、公司简介
- 二、2015-2017年公司经营与国内市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、国际化战略发展

第二节 古琦

- 一、公司简介
- 二、2015-2017年公司经营与国内市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、国际化战略发展

第三节 保罗

- 一、公司简介
- 二、2015-2017年公司在华分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析

第四节 迪桑娜

- 一、公司简介
- 二、2015-2017年公司经营与国内市场销售分析
- 三、公司发展战略

第五节 COBO

- 一、公司简介
- 二、2015-2017年公司经营与国内市场销售分析

第六节 酷茨 COACH

- 一、公司简介
- 二、2015-2017年公司经营与国内市场销售分析

第十章 2015-2017年中国休闲女包国内主要竞争力分析

第一节 中山休闲女包皮件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 休闲女包集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 万里马 (WANLIMA) 皮具

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 浙江金路达皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 汕头市休闲女包实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第六节 厦门市黑眼睛服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 嘉兴休闲女包包箱包制造有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 山东富豪皮革公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十一章 2018-2024年休闲女包行业市场发展趋势预测及投资前景分析

第一节 2018-2024年休闲女包行业存在的问题

一、国产自主品牌市场份额低

二、在国际中我国箱包品牌几乎空白

第二节 2015-2017年休闲女包行业未来发展预测分析

一、2015-2017年中国休闲女包行业市场供需状况预测

第三节 2018-2024年休闲女包行业投资前景分析

一、2018-2024年中国宏观经济运行趋势分析

二、2018-2024年中国休闲女包行业投资机会分析

三、2018-2024年中国休闲女包行业投资风险及防范措施

第十二章 2018-2024年休闲女包行业发展策略建议（ZYYP）

第一节 提高无形资产价值

一、培育名牌

二、提升原创设计能力

三、加强市场推广能力

第二节 休闲女包走向国际化、多元化

图表目录：

图表 1 2015-2017年中国GDP总值及增长速度趋势图

图表 2 2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2017年居民消费指数

图表 4 2017年人口数及其构成

图表 5 2015-2017年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 6 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2015-2017年中国女性人口数量统计分析

图表 8 2015-2017年中国女性人口比重变化情况分析

图表 9 2015-2017年中国休闲女包产量一览表

图表 10 2015-2017年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 11 2015-2017年中国纺织面料做休闲女包产量一览表

图表 12 2015-2017年中国纺织面料做休闲女包产量增长趋势一览表

图表 13 2015-2017年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包产量一览表

图表 14 2015-2017年中国皮革、再生皮革或漆面产量增长趋势一览表

图表 15 2015-2017年中国休闲女包供给结构

图表 16 2015-2017年中国休闲女包产量一览表

图表 17 2015-2017年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 18 2016年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 19 2017年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 20 2017年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布区

图表 21 2017年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布图

图表 22 中国休闲女包地区需求结构

图表 23 2015-2017年中国休闲女包需求量一览表

图表 242015-2017年中国休闲女包需求量增长趋势一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651XE83.html>