

2017-2022年中国速冻食品 市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国速冻食品市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651XF83.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国速冻食品起步较发达国家晚，虽然近些年发展速度快，但目前我国人均年消费量不足10千克，与美国、日本等发达国家相比，仍存在一定的差距。随着中国经济的不断发展，居民的生活消费水平不断提升，加之城镇化进程的推进，社会分工细化，生活节奏日益加快，速冻食品被越来越多的人接受并成为日常饮食的一部分，我国对速冻食品的消费需求将逐渐与发达国家靠拢。

在以速冻鱼糜制品、速冻肉制品为主的火锅料制品，人们的消费习惯也随着生活的富裕而发生转变，休闲食品逐步得到发展，鱼丸、肉丸等火锅料逐渐以关东煮、麻辣烫、烧烤等休闲食品形式风靡市场，消费方式的多样化拓展了市场对该类速冻食品的需求。

从发达国家速冻食品行业发展进程来看，行业最终将呈现资源向大企业集中的趋势。由于食品安全直接关乎居民的身体健康，政府部门对于生产企业的监管和社会舆论监督日益严格，小企业将因为不达标以及缺乏有影响力的品牌而逐渐被市场淘汰。此外，消费者在选择速冻食品时虽然主要出于便利性的考虑，但是其对于口感和口味的要求并未因此而降低，这就要求企业不断进行研发，在提升产品口感的同时不断推出新品种，以增加消费者的消费忠诚度。大企业由于具备产品质量好、品种多样化、管理规范的优势，在行业中的竞争优势将不断强化，市场份额将日趋集中。《2017-2022年中国速冻食品市场深度研究与发展前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了速冻食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国速冻食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国速冻食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 速冻食品产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 速冻食品市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 速冻食品行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

第二节 中国速冻食品行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

1、《速冻食品物流规范》

2、《农产品冷链物流发展规划》

3、《食品工业“十二五”发展规划》

4、《速冻食品生产管理规范》

5、《粮食行业“十二五”发展规划纲要》

6、《出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范》

7、食品安全标准

第三节 中国速冻食品行业技术环境分析

一、中国速冻食品技术发展概况

二、中国速冻食品产品工艺特点或流程

三、中国速冻食品行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国速冻食品市场分析

第一节 速冻食品市场现状分析及

一、2014-2016年中国速冻食品市场规模分析

二、2017-2022年中国速冻食品市场规模预测

第二节 速冻食品产品分析及预测

一、2014-2016年中国速冻食品产能分析

二、2017-2022年中国速冻食品产能预测

第三节 速冻食品产品产量分析及预测

一、2014-2016年中国速冻食品产量分析

二、2017-2022年中国速冻食品产量预测

第四节 速冻食品市场需求分析及预测

一、2014-2016年中国速冻食品市场需求分析

二、2017-2022年中国速冻食品行业现状分析

第五节 速冻食品进出口数据分析

一、2014-2016年中国速冻食品进出口数据分析

二、2017-2022年国内速冻食品产品未来进出口情况预测

第四章 速冻食品细分行业分析

第一节 速冻行业目前细分体系相对初级

第二节 速冻食品细分新方法

第三节 速冻食品重点细分市场

一、速冻水饺产品市场情况

二、速冻汤圆产品市场情况

三、速冻其它产品市场情况

第五章 速冻食品产业渠道分析

第一节 2016年国内速冻食品产品的需求地域分布结构

第二节 2014-2016年中国速冻食品重点区域市场消费情况分析

一、华北地区速冻食品市场消费情况

二、东北地区速冻食品市场消费情况

三、华东地区速冻食品市场消费情况

四、华中地区速冻食品市场消费情况

五、华南地区速冻食品市场消费情况

六、西部地区速冻食品市场消费情况

第三节 2016年国内速冻食品产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道要素对比

第六节 速冻食品行业国际化营销模式分析

第七节 2016年国内速冻食品产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内企业投资运作模式

二、销售策略

第六章 行业重点企业分析

第一节 湾仔码头速冻食品公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第二节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第三节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第四节 福建腾新食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第五节 龙凤集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第六节 山东华英食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第七节 双汇集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第八节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第九节 大众食品控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略及前景

节 雨润集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略及前景

第七章 速冻食品行业相关产业分析

第一节 速冻食品行业产业链概述

第二节 速冻食品上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

1、肉类生产及规划

2、米面生产情况分析

第三节 速冻食品下游行业发展情况分析

1、餐饮行业发展分析

2、速冻消费市场发展分析

第四节 未来几年内中国速冻食品行业竞争格局发展趋势分析

第三部分 市场趋势调查

第八章 2017-2022年速冻食品行业前景展望与趋势预测

第一节 速冻食品行业投资价值分析

- 一、2017-2022年国内速冻食品行业盈利能力分析
- 二、2017-2022年国内速冻食品行业偿债能力分析
- 三、2017-2022年国内速冻食品产品投资收益率分析预测
- 四、2017-2022年国内速冻食品行业发展能力分析

第二节 2017-2022年国内速冻食品行业投资机会分析

- 一、速冻食品行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对速冻食品行业的推动因素分析
- 三、速冻食品产品相关产业的发展对速冻食品行业的带动因素分析

第三节 2017-2022年国内速冻食品行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2017-2022年国内速冻食品行业未来市场趋势预测分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第九章 2017-2022年速冻食品行业投资规划建设研究

第一节 2017-2022年中国速冻食品行业发展的关键要素

- 一、产业政策的支持
- 二、食品冷链的快速发展
- 三、业务市场的兴起
- 四、替代需求上升

第二节 2017-2022年中国速冻食品投资机会分析

- 一、速冻食品行业行业前景调研
- 二、速冻食品行业投资热点
- 三、速冻食品行业投资区域

第三节 2017-2022年中国速冻食品投资前景分析

- 一、技术风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、政策/体制风险分析

四、竞争风险分析

五、经营管理风险分析

第四节对速冻食品项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议（ZYYL）

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

图表目录：

图表 速冻水饺价格分析（一）

图表 速冻水饺价格分析（二）

图表 速冻食品物流流程

图表 国内贸易行业标准编号、名称及实施日期

图表 2017-2022年中国速冻食品市场规模预测

图表 2011-2016年以来全国速冻米面食品月度产量及同比增速

图表 2017-2022年我国速冻米面食品增长预测

图表 2017-2022年我国冷冻食品进出口规模预测

图表 2010-2016年我国速冻水饺市场规模

图表 2010-2016年我国速冻汤圆市场规模

图表 2010-2016年我国其它速冻食品市场规模

图表 2016年我国速冻食品行业各地区市场需求占比

图表 2011-2016年华北地区速冻食品消费量

图表 2011-2016年东北地区速冻食品消费量

图表 2011-2016年华东地区速冻食品消费量

图表 2011-2016年华中地区速冻食品消费量

图表 2011-2016年华南地区速冻食品消费量

图表 2011-2016年西部地区速冻食品消费量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651XF83.html>