

# 2017-2022年中国食用橄榄 油市场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国食用橄榄油市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/T61651XFJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食用橄榄油市场前景研究与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了食用橄榄油行业市场发展环境、食用橄榄油整体运行态势等，接着分析了食用橄榄油行业市场运行的现状，然后介绍了食用橄榄油市场竞争格局。随后，报告对食用橄榄油做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用橄榄油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用橄榄油产业有个系统的了解或者想投资食用橄榄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国橄榄油行业品牌发展环境分析

#### 1.1 产品/行业特征

##### 1.1.1 橄榄油定义

##### 1.1.2 橄榄油分类

##### 1.1.3 橄榄油消费特征

#### 1.2 2016年中国宏观经济发展环境分析

##### 1.2.1 2016年中国GDP增长情况分析

##### 1.2.2 2016年工业经济发展形势分析

##### 1.2.3 2016年全社会固定资产投资分析

##### 1.2.4 2016年社会消费品零售总额分析

##### 1.2.5 2016年城乡居民收入与消费分析

##### 1.2.6 2016年对外贸易的发展形势分析

##### 1.2.7 2016宏观经济发展形势

#### 1.3 橄榄油政策环境特征

##### 1.3.1 橄榄油行业相关政策分析

##### 1.3.2 食用植物油行业相关法规

### 1.3.3 食用植物油行业相关政策

## 第二章 全球橄榄油市场及主要品牌分析

### 2.1 全球橄榄油市场分析

#### 2.1.1 世界橄榄油的主要生产地区

#### 2.1.2 全球橄榄油生产情况分析

#### 2.1.3 全球橄榄油需求状况分析

### 2.2 国外主要橄榄油品牌市场分析

#### 2.2.1 百谷纳特级初榨橄榄油

#### 2.2.2 伯爵牌橄榄油系列

#### 2.2.3 奥利佛特级初榨橄榄油

#### 2.2.4 SUMICH特级初榨橄榄油

#### 2.2.5 欧丽薇兰特级初榨橄榄油

#### 2.2.6 阿格利司

#### 2.2.7 贝蒂斯

#### 2.2.8 欧蕾

#### 2.2.9 亿芭利-品利

#### 2.2.10 克里特大地

## 第三章 2011-2016年中国食用橄榄油市场规模分析

### 3.1 中国食用橄榄油市场规模分析

### 3.2 我国食用橄榄油区域结构分析

### 3.3 中国食用橄榄油区域市场规模分析

#### 3.3.1 东北地区市场规模分析

#### 3.3.2 华北地区市场规模分析

#### 3.3.3 华东地区市场规模分析

#### 3.3.4 华中地区市场规模分析

#### 3.3.5 华南地区市场规模分析

#### 3.3.6 西北地区市场规模分析

#### 3.3.7 西南地区市场规模分析

### 3.4 中国食用橄榄油市场规模预测

## 第四章 2011-2016年中国食用橄榄油需求与消费状况分析

### 4.1 中国食用橄榄油产量分析

### 4.2 中国食用橄榄油历年消费量分析

### 4.3 食用橄榄油产品目标客户群体调查

#### 4.3.1 不同收入水平消费者偏好调查

#### 4.3.2 不同年龄的消费者偏好调查

#### 4.3.3 不同地区的消费者偏好调查

### 4.4 食用橄榄油产品的品牌市场调查

#### 4.4.1 消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查

#### 4.4.2 消费者对食用橄榄油产品的品牌偏好调查

#### 4.4.3 消费者对食用橄榄油品牌的首要认知渠道

#### 4.4.4 消费者经常购买的品牌调查

#### 4.4.5 食用橄榄油品牌忠诚度调查

#### 4.4.6 食用橄榄油市场状况

#### 4.4.7 产品状况

### 4.5 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 4.5.1 价格敏感程度

#### 4.5.2 品牌的影响

#### 4.5.3 购买方便的影响

#### 4.5.4 广告的影响程度

#### 4.5.5 包装的影响程度

## 第五章 2011-2016年中国食用橄榄油行业市场价格分析

### 5.1 价格形成机制分析

### 5.2 中国食用橄榄油行业平均价格趋向势分析

### 5.3 中国食用橄榄油行业价格趋向预测分析

## 第六章 中国橄榄油行业进出口市场情况分析

### 6.1 中国初榨油橄榄油进出口分析

#### 6.1.1 初榨油橄榄油进口分析

#### 6.1.2 初榨油橄榄油出口分析

### 6.2 中国精制油橄榄油进出口分析

6.2.1 精制油橄榄油进口分析

6.2.2 精制油橄榄油出口分析

## 第七章 中国主要橄榄油企业竞争力分析

### 7.1 上海嘉里食品工业有限公司

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要经济指标

7.1.3 企业偿债能力分析

7.1.4 企业盈利能力分析

7.1.5 企业运营能力

7.1.6 企业成长能力分析

### 7.2 上海佳格食品有限公司

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要经济指标

7.2.3 企业偿债能力分析

7.2.4 企业盈利能力分析

7.2.5 企业运营能力分析

7.2.6 企业成长能力分析

### 7.3 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要经济指标

7.3.3 企业偿债能力分析

7.3.4 企业盈利能力分析

7.3.5 企业运营能力分析

7.3.6 企业成长能力分析

### 7.4 山东鲁花集团有限公司

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要经济指标

7.4.3 企业偿债能力分析

7.4.4 企业盈利能力分析

7.4.5 企业运营能力分析

7.4.6 企业成长能力分析

## 7.5 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司

### 7.5.1 企业发展基本情况

### 7.5.2 企业主要经济指标

### 7.5.3 企业偿债能力分析

### 7.5.4 企业盈利能力分析

### 7.5.5 企业运营能力分析

### 7.5.6 企业成长能力分析

## 7.6 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司

### 7.6.1 企业发展基本情况

### 7.6.2 企业主要经济指标

### 7.6.3 企业偿债能力分析

### 7.6.4 企业盈利能力分析

### 7.6.5 企业运营能力分析

### 7.6.6 企业成长能力分析

## 7.7 福州田园乐橄榄油贸易有限公司

### 7.7.1 企业发展基本情况

### 7.7.2 企业主要经济指标

### 7.7.3 企业偿债能力分析

### 7.7.4 企业盈利能力分析

### 7.7.5 企业运营能力分析

### 7.7.6 企业成长能力分析

## 7.8 美格尔橄榄油业（苏州）有限公司

### 7.8.1 企业发展基本情况

### 7.8.2 企业主要经济指标

### 7.8.3 企业偿债能力分析

### 7.8.4 企业盈利能力分析

### 7.8.5 企业运营能力分析

### 7.8.6 企业成长能力分析

## 7.9 深圳市巨万阳光食品股份有限公司

### 7.9.1 企业发展基本情况

### 7.9.2 企业主要经济指标

### 7.9.3 企业偿债能力分析

- 7.9.4 企业盈利能力分析
- 7.9.5 企业运营能力分析
- 7.9.6 企业成长能力分析
- 7.10 益海嘉里粮油深圳有限公司
  - 7.10.1 企业发展基本情况
  - 7.10.2 企业主要经济指标
  - 7.10.3 企业偿债能力分析
  - 7.10.4 企业盈利能力分析
  - 7.10.5 企业运营能力分析
  - 7.10.6 企业成长能力分析

## 第八章 中国食用橄榄油行业竞争格局分析

- 8.1 食用橄榄油行业历史竞争格局概况
  - 8.1.1 食用橄榄油行业集中度分析
  - 8.1.2 食用橄榄油行业竞争程度分析
- 8.2 食用橄榄油行业企业竞争状况分析
  - 8.2.1 领导企业的市场力量
  - 8.2.2 其他企业的竞争力
- 8.3 中国食用橄榄油行业竞争格局展望

## 第九章 2017-2022年中国食用橄榄油行业发展预测

- 9.1 食用橄榄油行业工业总产值预测
- 9.2 食用橄榄油行业销售收入预测
- 9.3 食用橄榄油行业总资产预测

## 第十章 2017-2022年我国食用橄榄油行业投资价值与投资策略分析

- 10.1 食用橄榄油行业投资价值分析
- 10.2 中国食用橄榄油行业投资风险预警
  - 10.2.1 宏观调控风险预警
  - 10.2.2 行业竞争风险预警
  - 10.2.3 供需波动风险预警
  - 10.2.4 技术风险预警



10.2.5 经营管理风险预警

10.2.6 其他风险

10.3 食用橄榄油行业投资策略分析

10.3.1 重点投资品种分析

10.3.2 重点投资地区分析

第十一章 食用橄榄油行业SWOT分析 (ZYLH)

11.1 当前食用橄榄油企业发展的优劣势分析

11.2 我国食用橄榄油企业的机会与威胁分析

11.2.2 企业发展面临威胁分析

图表目录：

图表 橄榄油分类

图表 2010-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2010-2016年粮食产量

图表 2010-2016年全社会固定资产投资情况分析

图表 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2010-2016年全社会消费品零售总额情况分析

图表 2016年按收入来源分全国居民可支配收入及占比

图表 2010-2016年货物进出口总额情况分析

图表 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2016年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表 2016年前三季度GDP数据

图表 世界橄榄油的主要生产地区分布图

图表 2013-2016年全球橄榄油供需情况表

图表 2008-2016年全球橄榄油表观消费量

图表 2011-2016年我国食用橄榄油行业市场规模预测

图表 我国食用橄榄油区域结构占比

图表 2011-2016年我国食用橄榄油东北地区市场规模

图表 2011-2016年我国食用橄榄油华北地区市场规模

图表 2011-2016年我国食用橄榄油华东地区市场规模

图表 2011-2016年我国食用橄榄油华中地区市场规模

图表 2011-2016年我国食用橄榄油华南地区市场规模

图表 2011-2016年我国食用橄榄油西北地区市场规模

图表 2011-2016年我国食用橄榄油西南地区市场规模

图表 2017-2022年我国食用橄榄油市场规模预测

图表 2010-2016年我国食用橄榄油产量分析

图表 2011-2016年我国食用橄榄油销量分析

图表 食用橄榄油产品目标客户不同收入水平消费者偏好调查

图表 橄榄油不同年龄的消费者偏好调查

图表 食用橄榄油产品目标客户不同地区的消费者偏好调查

图表 消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查

图表 食用橄榄油产品消费者经常购买的品牌调查

图表 食用橄榄油品牌忠诚度调查

图表 全球橄榄油价格走势情况

图表 2017-2022年我国食用橄榄油工业总产值预测

图表 2017-2022年我国食用橄榄油销售收入预测

图表 2017-2022年我国食用橄榄油行业资产规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/T61651XFJ3.html>