

2017-2022年中国婴幼儿辅食市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国婴幼儿辅食市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651XFK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴幼儿正直身体发育时期，应该营养均衡搭配，提倡给婴幼儿吃大自然提供给人类的各种食物。不同时期的孩子，需要提供不同的营养搭配。等孩子适应了各种辅食后，自制辅食制作逐渐由精细到粗糙，由泥末、碎丁、丝、片、小块循序渐进，其他成品辅食则按照建议哺喂量结合实际情况喂养宝宝。

纯母乳喂养的婴幼儿，从6个月开始。配方奶粉喂养的婴幼儿，一般从4个月开始，要逐渐给婴儿加一些除了母乳之外的食物，包括果汁、菜汁等液体的食物，米粉、果泥、菜泥等半固体食物，煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物，这些食物就是婴幼儿的辅助食品，简称婴幼儿辅食。

6个月前不要刻意添加辅食，如果未顾及婴幼儿生长发育特点，实质是对婴幼儿的成长产生不可预估的伤害。据世界卫生组织：婴幼儿的肠胃发育大概要17周“才开始”逐渐成熟。6个月是给婴幼儿添加辅食的最佳时期。因此，国家相关部门制定婴儿谷类辅食生产标准也从6个月开始。婴幼儿配方奶粉以及婴幼儿辅食是我国婴幼儿食品行业的重要组成部分。

婴儿食品行业主要细分产品

近年来，随着生活水平的提高，消费观念的改变以及政府关于改善居民营养水平等政策的出台，我国婴幼儿辅食产业逐步进入快速发展时期。

2009-2015年中国婴幼儿辅食行业市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国婴幼儿辅食市场研究与投资前景报告》共十四章。首先介绍了婴幼儿辅食相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿辅食规模及消费需求，然后对中国婴幼儿辅食市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿辅食面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿辅食有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界婴幼儿辅食产业运行概况

第一节 2014-2016年世界婴幼儿食品业运载概况

一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析

二、主要婴儿食品价格走势分析

三、国际婴儿食品市场竞争分析

第二节 2014-2016年世界婴幼儿辅食市场环境分析

一、世界人口增长趋势分析

二、俄罗斯出生人口发展情况

三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

四、生育率提高推动法国人口快速增长

五、英国人口出生率大幅上升

六、俄罗斯用经济手段提高生育率

七、法国迎来25年来最大婴儿潮

第三节 2014-2016年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析

一、全球婴幼儿辅食新品研发分析

二、全球婴幼儿辅食品牌分析

三、全球婴幼儿辅食销售分析

第四节 2014-2016年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析

一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

第五节 2017-2022年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析

第二章 中国婴幼儿辅食行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198

亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业政策环境分析

第三章 2014-2016年中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国婴儿食品行业基本特征

一、婴儿食品行业主要细分产品

二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2014-2016年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2014-2016年中国婴儿食品行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 2014-2016年中国婴儿食品业热点问题探讨

第四章 2014-2016年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2014-2016年中国婴儿辅食市场运行总况

一、宝宝成长各阶段辅食各不同

二、母乳 辅食,“混搭”有讲究

三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率

四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破

第二节 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第三节 2014-2016年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析

一、婴幼儿辅食消费需求特征分析

二、中国婴幼儿辅食消费量分析

三、我国婴幼儿辅食消费量

四、婴幼儿辅食各细分产品消费量

第五章 2014-2016年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研

第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平

一、消费者满意度研究的意义

二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布

三、满意度水平群体差异

四、满意度水平区域差异

第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名

一、主流辅食品牌界定

二、主流品牌消费者满意度排名

三、主流品牌消费者满意度区域差异

第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析

一、影响满意度的因素分析

二、主流品牌无质量问题率对比分析

三、主流品牌主要存在的问题对比分析

第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析

一、消费者信任的辅食品牌

二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

第六章 2014-2016年中国婴幼儿辅食市场需求分析

第一节 婴幼儿消费水平与消费结构

一、婴幼儿总体消费水平

二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异

三、婴幼儿消费结构与发展趋势

四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异

第二节 婴幼儿辅食消费规模分析

一、婴幼儿辅食总体消费规模

二、婴幼儿辅食消费规模群体差异

三、婴幼儿辅食消费规模区域差异

第三节 婴幼儿辅食消费增值服务需求

一、辅食消费增值服务需求总体状况

二、辅食消费增值服务需求群体差异

三、辅食消费增值服务需求区域差异

第四节 婴幼儿辅食未来消费信心

一、“辅食事件”对消费者消费态度的影响

二、辅食未来消费信心分析

三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异

第七章 2014-2016年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征

一、婴幼儿总量与结构分析

二、不同年龄段辅食消费量分析

三、婴幼儿家庭背景特征分析

第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析

一、主流品牌区域市场优劣势分析

二、主流品牌对应目标消费者特征

第八章 2014-2016年中国婴幼儿辅食进出口贸易市场透析

第一节 2014-2016年中国婴幼儿辅食进出口贸易现状综述

一、进口规模及产品结构

二、出口规模、产品结构及主要市场

三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施

1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例

2、应对反倾销调查的措施

第二节 2014-2016年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据监测分析

一、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析（19011000）

二、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析

三、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析

第三节 2017-2022年中国婴幼儿辅食进出口趋势预测分析

第九章 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析

第一节 2014-2016年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 2014-2016年中国婴幼儿辅食营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第三节 2014-2016年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议

- 一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议
- 二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议

第四节 2017-2022年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势

- 一、展望中国婴幼儿辅食营销未来
- 二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势

第十章 2014-2016年中国婴幼儿辅食市场竞争态势分析

第一节 2014-2016年中国婴幼儿辅食竞争力体现

- 一、婴幼儿辅食营养成分竞争
- 二、婴幼儿辅食品牌竞争分析
- 三、婴幼儿辅食价格、成本竞争

第二节 2014-2016年中国婴幼儿辅食集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年全球婴儿辅食顶尖企业运行分析

第一节 雀巢米粉

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

第二节 嘉宝米粉

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

第三节 亨氏

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

第十二章 2014-2016年中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析

第一节 上海惠氏营养品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 亨氏(青岛)食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海伊威营养食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛菲贝母婴用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京汇联食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2022年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国婴儿辅食行业市场预测分析

一、中国婴儿辅食季节特征分析

二、中国婴儿辅食产品趋势分析

第二节 2017-2022年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析

一、供给预测分析

二、需求量预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国婴儿辅食行业盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国婴儿辅食行业投资战略研究 (ZY ZM)

第一节 2016年中国婴儿辅食投资环境分析

第二节 2017-2022年中国婴儿辅食行业投资价值分析

一、婴儿辅食投资热点分析

三、婴儿辅食区域投资潜力分析

四、投资价值综合分析

第三节 2017-2022年中国婴儿辅食行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第四节 2017-2022年中国婴儿辅食行业投资策略及专家观点点评

- 一、市场定位
- 二、重点区域
- 三、分析师建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014-2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651XFK3.html>