

2017-2022年中国网络通信 设备行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络通信设备行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651XFY3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络通信设备可以分为局端设备（COE）和客户端设备（CPE），本报告重点研究客户端设备和上游芯片组（Chipset）。

网络通信的产业链比较长，其客户有很大一部分是运营商、行政机关和大企业。这些单位在经济下滑时期，仍然有比较宽裕的预算，尤其中国政府在加大支出。同时因经济不景气，人们减少户外活动，家庭娱乐活动增加，而网络通信是家庭娱乐活动的基础，这使得网络通信产业具备强大的抗跌能力。厂家为了应对经济危机，都采取了削减成本的措施，大公司削减成本的潜力很大，在2009年大部分公司的运营利润率都比2008年要高0.2-1%左右。这些大公司的运营利润率通常都低于10%，能提高0.2-1%是非常大幅度的。

网络通信设备产业链

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络通信设备行业深度研究与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了网络通信设备相关概念及发展环境，接着分析了中国网络通信设备规模及消费需求，然后对中国网络通信设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络通信设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络通信设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络通信设备产业相关概述

第一节 网络通信设备产业链

第二节 网络通信热点细分领域浅析

一、WiMAX

二、Femtocell

三、FTTx

四、802.11n

五、VDSL

六、IP机顶盒

第二章2012-2016年中国互联网产业运行环境分析

第一节 2012-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、城镇人员从业状况

第二节2012-2016年中国互联网行业政策环境分析

- 一、《互联网信息服务管理办法》
- 二、《互联网新闻信息服务管理规定》
- 三、《互联网视听节目服务管理规定》
- 四、互联网药品信息服务管理暂行规定

第三节2012-2016年中国互联网行业技术环境分析

- 一、基础网络技术全面突破
- 二、应用技术丰富多彩
- 三、IPv6：从实验室走向商用
- 四、结构化数据的发展

第三章2012-2016年中国互联网产业市场运行态势分析

第一节2012-2016年中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

截至2016年6月，我国网民规模达7.1亿，互联网普及率达到51.7%，超过全球平均水平3.1%，网民数量连续9年位居全球首位。

中国网民规模和互联网普及率

二、网络用户增长率分析

第二节 2012-2016年中国互联网消费结构与特点分析

一、互联网消费结构分析

二、互联网消费特点分析

第三节 2012-2016年中国互联网发展存在的问题分析

第四章 2009-2016年中国通信设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2016年中国通信设备制造行业规模分析

通信设备制造业是我国制造业的重要组成部分，而制造业是国民经济的主体。经过几十年的快速发展，我国制造业规模跃居世界第一位。根据世界银行统计数据，2010年以来，我国制造业增加值连续五年超过美国，已成为制造大国，一些优势领域已达到或接近世界先进水平。根据麦肯锡全球研究院的研究，我国主要产业与先进国家（美国）创新与竞争能力对比如下：

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国通信设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年中国通信设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2016年中国通信设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2016年中国通信设备制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章2012-2016年中国网络通信设备用户市场深度调查研究

第一节 2012-2016年中国网络通信设备用户整体调查

- 一、用户行为分析
- 二、潜在需求分析
- 三、用户结构（行业分布）

第二节2012-2016年中国互联网有关数据调查分析

- 一、上网计算机数
- 二、域名数
- 三、网页数、网页字节数及性质特征
- 四、网页数
- 五、中国IP地址总量及其地域分布
- 六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）
- 七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第六章2012-2016年中国宽带接入市场整体运行状况分析

第一节 2012-2016年中国宽带业务现状综述

- 一、宽带用户及网民规模
- 二、宽带市场地区分布
- 三、目前宽带用户选择因素
- 四、宽带运营商发展业务的重点

第二节2012-2016年中国宽带行业发展

- 一、ADSL特点
- 二、DSL市场规模
- 三、宽带业务覆盖情况分析

第三节2012-2016年中国宽带接入技术分析

- 一、CABLE MODEM（电缆调制解调器）技术
- 二、光纤接入技术
- 三、WLAN（无线局域网）技术
- 四、PLC（电力线）接入

五、以太网接入

六、DSL（数字用户线）技术

第四节 2012-2016年中国宽带接入市场发展中的问题

第七章2012-2016年中国FTTX产业运行态势分析

第一节 FTTX基础概述

第二节 2012-2016年全球FTTx发展现状综述

一、全球FTTx发展十分迅速

二、全球FTTx用户规模

三、全球FTTx发展趋势

第三节 国外FTTx网络建设及业务开展情况

一、日本

二、美国

三、欧洲地区

第四节 2012-2016年中国FTTX产业运行分析

一、ADC发力中国，助FTTX广阔市场成长

二、FTTx网络建设中国通信在线

三、EPON更适合中国FTTx的需要

四、本土化FTTx方案服务中国市场

第五节 EPON上游芯片

一、Cortina

二、PMC-SIERRA

三、TEKNOVUS

第六节 GPON上游芯片

一、Broadlight

二、Transwitch

第八章2012-2016年中国WLAN产业与市场新格局透析

第一节 2012-2016年中国WLAN安全市场剖析

一、WLAN安全市场产值分析

二、WLAN市场增长率

三、WLAN市场出货情况

四、中国WLAN安全设置现状

第二节 国内外WLAN上游芯片重点厂商分析

- 一、雷凌
- 二、瑞昱
- 三、Atheros

第九章2012-2016年中国IP机顶盒市场运行分析

第一节 IP机顶盒相关概述

- 一、IP机顶盒功能
- 二、IP机顶盒分类
- 三、机顶盒与IPTV平台的接口

第二节 2012-2016年中国IP机顶盒动态分析

- 一、IP机顶盒市场大规模启动
- 二、IP机顶盒关键技术及应用
- 三、简化IP机顶盒软件更新的技术挑战和方案
- 四、全球机顶盒市场下跌及对中国市场的影响
- 五、华为IP机顶盒增势强劲

第三节 卫星电视产业运行态势分析及对IP机顶盒影响分析

第十章2012-2016年中国网络通信设备产业竞争新格局透析

第一节2012-2016年中国网络通信设备竞争环境分析

第二节2012-2016年中国网络通信设备整体竞争格局分析

- 一、网络通信设备品牌竞争力分析
- 二、网络通信设备技术分析
- 三、网络通信上游芯片产业竞争激烈
- 四、国内外网络通信设备业竞争分析

第三节2012-2016年中国网络通信设备产业细分市场竞争分析

- 一、中国网络通信设备服务市场竞争分析
- 二、中国网络通信设备营销市场竞争分析

第四节2012-2016年中国网络通信设备产业提升竞争力策略分析

第十一章2012-2016年全球网络通信设备主体企业运行分析

第一节 WiMAX领域国际主体企业分析

- 一、英特尔独大的局面被打破，
- 二、Beceem发展迅速，显现出龙头迹象
- 三、GCT
- 四、Sequans
- 五、富士通

第二节 Femtocell领域市场成熟度及国际主体企业分析

- 一、PicoChip倾尽全力，志在必得
- 二、高通
- 三、Percello

第三节 2012-2016年全球其它细分领域得重点厂商分析

一、EPON领域

- 1、Cortina
- 2、Teknovus
- 3、PMC-Sierra

二、GPON的芯片厂商

- 1、BroadLight在此领域实力最强
- 2、Teknovus以及Opulan
- 3、PMC-Sierra、Cortina

三、xDSL 领域

- 1、英飞凌
- 2、Broadcom
- 3、Ikanos

四、ADSL领域

- 1、Broadcom稳居霸主地位
- 2、VDSL领域Ikanos市场占有率

五、WLAN领域

- 1、Broadcom
- 2、英特尔
- 3、Atheros
- 4、雷凌
- 5、Marvell

第十二章2012-2016年中国网络通信厂家研究

第一节 中兴通讯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 烽火通信（600498）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 东莞友讯电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 智邦大陆科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 华为

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 其它企业运行分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2017-2022年中国网络通信设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国宽带接入技术及产品趋势

- 一、宽带接入的移动化趋势
- 二、业务需求的高带宽趋势
- 三、接入方式的融合化趋势

四、网络智能化的发展趋势

五、接入产品全方位化趋势

第二节2017-2022年中国网络通信设备行业发展趋势分析

一、WLAN市场增长预测

二、中国CRBT市场预测

第三节2017-2022年中国网络通信设备行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国网络通信设备市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国网络通信设备行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国网络通信设备行业投资概况

一、网络通信设备行业投资特性

二、网络通信设备具有良好的投资价值

三、网络通信设备投资环境分析

第二节2017-2022年中国网络通信设备行业投资机会分析

一、网络通信设备投资吸引力分析

二、网络通信设备投资热点分析

第三节2017-2022年中国网络通信设备行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议（ZYLT）

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：中兴通讯主要经济指标走势图

图表：中兴通讯经营收入走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651XFY3.html>