

# 2017-2023年中国出租车行业市场调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国出租车行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651XG53.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年这28个城市的出租车保有量达到20.39万辆（北京6.7万+其它城市13.69万），以此测算其电动出租车保有量需达到13.55万辆，扣除存量（部分城市缺数据），则需新增电动出租车12.1万辆（北京6.37万+其他城市5.73万），相当于2016年新能源汽车销量的22.4%，新能源乘用车销量的36.7%，纯电动乘用车销量的48.6%，由于出租车续航里程要求长，单车电池量大，我们按照45kwh/车的需求量来测算，则对于动力电池的需求量达到5.45GWh，相当于2016年动力电池出货量的17.9%。

2014年“2+26城市出租车情况统计资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2013-2015年出租车行业收入规模资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2013-2015年出租车企业数量走势资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国出租车行业市场调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了出租车行业市场发展环境、出租车整体运行态势等，接着分析了出租车行业市场运行的现状，然后介绍了出租车市场竞争格局。随后，报告对出租车做了重点企业经营状况分析，最后分析了出租车行业发展趋势与投资预测。您若想对出租车产业有个系统的了解或者想投资出租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 出租车行业基本概况 1

第一节 出租车定义 1

一、产品定义 1

二、产品分类 1

三、产品用途 5

第二节 出租车产业的发展生命周期判研 6

第三节 出租车产业链分析 8

一、产业链模型介绍 8

二、出租车产业链模型分析	15
第四节 我国出租车产业发展的“波特五力模型”分析	17
一、“波特五力模型”介绍	17
二、出租车产业环境的“波特五力模型”分析	20
第五节 我国出租车行业市场发展“SWOT”分析	26
一、“SWOT模型”介绍	26
二、出租车市场发展的“SWOT”分析	27
第二章 出租车行业宏观环境发展分析	30
第一节 2011-2016年中国经济环境分析	30
一、2011-2016年宏观经济	30
二、2011-2016年工业形势	31
三、2011-2016年固定资产投资	32
第二节 2011-2016年中国出租车行业发展政策环境分析	34
一、行业政策影响分析	34
二、相关行业标准分析	37
第三节 2011-2016年中国出租车行业发展社会环境分析	39
一、2011-2016年居民消费水平分析	39
二、2011-2016年工业发展形势分析	42
第三章 出租车行业生产环境分析	44
第一节 出租车行业总体规模	44
第二节 出租车产能概况	47
一、2011-2016年产能分析	47
二、2017-2023年产能预测	50
第三节 出租车市场容量发展分析	53
一、2011-2016年市场容量分析	53
二、2017-2023年市场容量预测	53
第四节 出租车产量发展及趋势预测	56
一、2011-2016年产量分析	56
二、2017-2023年产量预测	58

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 出租车产品价格影响因素分析及价格趋势预测 59

#### 第一节 国内产品价格影响因素分析 59

#### 第二节 国内产品2012-2015年价格回顾 61

#### 第三节 国内产品当前市场价格及评述 63

#### 第四节 国内产品2017-2023年期间价格走势预测 66

### 第五章 出租车行业技术发展环境分析 68

#### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析 68

#### 第二节 出租车产品国内外技术比较分析 69

##### 一、2016年出租车产品技术变化特点 69

##### 二、国外主要生产工艺 71

##### 三、国内主要生产方法 74

#### 第三节 出租车技术发展趋势预测 77

### 第六章 出租车产业供需发展环境分析 81

#### 第一节 2011-2016年市场供需状况分析 81

##### 一、2011-2016年出租车产量发展分析 81

##### 二、2011-2016年出租车消费量发展分析 82

#### 第二节 出租车的经销模式 83

##### 一、出租车营销模式分析 83

##### 二、出租车主要销售渠道分析 85

##### 三、出租车行业广告与促销方式分析 89

##### 四、出租车行业价格竞争方式分析 94

##### 五、出租车行业国际化营销模式分析 95

##### 六、出租车行业渠道策略分析 97

#### 第三节 产品竞争策略分析 98

##### 一、提高产品附加值 98

##### 二、提升营销水平和品牌宣传 98

##### 三、产品选择策略 99

##### 四、销售竞争策略 103

#### 第四节 中国出租车需求特点及地域分布分析 105

## 第五节 未来5年内中国出租车市场供需格局预测 106

### 一、供给预测 106

### 二、需求预测 107

### 三、供需格局趋势 107

## 第三部分 市场全景调研

## 第七章 出租车进出口市场分析 109

### 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 109

### 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 111

#### 一、分国别进口概况 111

#### 二、分国别出口概况 111

### 第三节 中国出租车行业历史进出口总量变化 113

#### 一、出租车行业近3年内进口总量变化 113

#### 二、出租车行业近3年内出口总量变化 114

#### 三、近三年内出租车进出口差量变动情况 116

### 第四节 中国出租车行业历史进出口结构变化 117

#### 一、出租车行业当年内进口来源情况分析 117

#### 二、出租车行业当年内出口去向分析 117

### 第五节 中国出租车行业进出口态势展望 118

#### 一、中国出租车进出口的主要影响因素分析 118

#### 二、出租车行业未来5年内中国进口预测分析 124

#### 三、出租车行业未来5年内中国出口态势展望 124

## 第八章 出租车地区市场竞争分析 126

### 第一节 中国出租车区域销售市场结构变化 126

### 第二节 华北地区销售分析 128

#### 一、华北地区城市座标图示 128

#### 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 129

#### 三、2011-2016年华北地区出租车产业市场规模发展趋势分析 133

#### 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 134

### 第三节 华东地区销售分析 135

#### 一、华东地区城市座标图示 135

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	136
三、2011-2016年华东地区出租车产业市场规模发展趋势分析	138
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	139
第四节 华南地区销售分析	140
一、华南地区城市座标图示	140
二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	141
三、2011-2016年华南地区出租车产业市场规模发展趋势分析	142
四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式	143
第五节 西北地区销售分析	144
一、西北地区城市座标图示	144
二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	145
三、2011-2016年西北地区出租车产业市场规模发展趋势分析	146
四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	147
第六节 东北地区销售分析	148
一、东北地区城市座标图示	148
二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	149
三、2011-2016年东北地区出租车产业市场规模发展趋势分析	151
四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式	152
第七节 华中地区销售分析	153
一、华中地区城市座标图示	153
二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	154
三、2011-2016年华中地区出租车产业市场规模发展趋势分析	155
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	160
第八节 西南地区销售分析	161
一、西南地区城市座标图示	161
二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	162
三、2011-2016年西南地区出租车产业市场规模发展趋势分析	163
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	164
第九章 出租车行业上下游产业链发展环境分析	165
第一节 出租车行业上游行业分析	165
一、主要原材料介绍	165

- 二、重点上游行业发展现状 165
- 三、重点上游行业发展趋势预测 167
- 四、行业新动态及其对出租车行业的影响 167
- 五、行业竞争状况及其对出租车行业的意义 169
- 第二节 出租车行业下游行业分析 173
  - 一、主要应用领域分析 173
  - 二、主要下游行业发展现状 174
  - 三、主要下游行业发展趋势预测 180
  - 四、主要下游行业市场现状分析 182
  - 五、行业新动态及其对出租车行业的影响 187
  - 六、行业竞争状况及其对出租车行业的意义 188

## 第十章 出租车特色生产及销售厂家分析 191

### 第一节 北京新月联合汽车有限公司 191

- 一、企业基本概况 191
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 191
- 三、企业swot竞争分析 191
- 四、企业未来发展战略与规划 193

### 第二节 北京首汽(集团)股份有限公司 194

- 一、企业基本概况 194
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 195
- 三、企业swot竞争分析 195
- 四、企业未来发展战略与规划 196

### 第三节 京银建实业股份有限公司 196

- 一、企业基本概况 196
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 197
- 三、企业swot分析 197
- 四、企业未来发展战略与规划 199

### 第四节 重庆市出租汽车有限责任公司 203

- 一、企业基本概况 203
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 204
- 三、企业swot竞争分析 204



- 四、企业未来发展战略与规划 206
- 第五节 广州交通集团出租汽车有限公司阿 207
  - 一、广州交通集团出租汽车有限公司 207
  - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 208
  - 三、企业swot竞争分析 208
  - 四、企业未来发展战略与规划 209

#### 第四部分 行业投资分析

### 第十一章 出租车产业政策及贸易预警 210

#### 第一节 国内出租车行业税收政策分析 210

#### 第二节 国内外环保规定 211

##### 一、中国相关环保规定 211

##### 二、国外相关环保规定 211

#### 第三节 贸易预警 212

##### 一、可能涉及的倾销及反倾销 212

##### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 212

#### 第四节 近期人民币汇率变化的影响 214

### 第十二章 出租车行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 215

#### 第一节 2016年出租车行业投资情况分析 215

##### 一、2016年总体投资结构 215

##### 二、2016年投资规模情况 215

##### 三、2016年投资增速情况 216

##### 四、2016年分地区投资分析 216

#### 第二节 出租车行业投资机会分析 216

##### 一、出租车投资项目分析 216

##### 二、可以投资的出租车模式 217

##### 三、2016年出租车投资机会 217

##### 四、2016年出租车投资新方向 218

#### 第三节 2017-2023年中国出租车行业投资方向分析 218

##### 一、未来出租车投资方向分析 218

##### 二、未来出租车行业技术开发方向 220

#### 第四节 2017-2023年中国出租车行业投资风险分析 231

- 一、经济环境风险分析 231
- 二、产业政策环境风险分析 240
- 三、市场竞争风险 241
- 四、原材料压力风险分析 242
- 五、技术风险分析 242
- 六、经营风险 243
- 七、其他风险 245

### 第五部分 发展战略研究

#### 第十三章 出租车行业未来五年内投资战略研究 248

##### 第一节 2017-2023年中国出租车行业投资策略分析 248

- 一、出租车行业投资策略 248
- 二、出租车行业投资筹划策略 249
- 三、出租车行业品牌竞争战略 251

##### 第二节 2017-2023年中国出租车行业“十三五”建设策略 254

- 一、出租车行业发展规划 254
- 二、出租车行业建设重点 256
- 三、出租车行业优秀企业成功之道 260

#### 第十四章 出租车市场发展预测及行业项目投资建议 262 (ZY GXH)

##### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 262

- 一、生产产品 262
- 二、代理该产品 263

##### 第二节 外销与内销优势分析 264

- 一、生产要素 264
- 二、需求条件 264
- 三、支援与相关产业 265

##### 第三节 出租车行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 265

##### 第四节 出租车行业未来5年内中国净投资规模预测 266

##### 第五节 出租车行业未来5年内市场盈利预测 266

##### 第六节 出租车行业项目投资建议 267

- 一、投资营销模式 267
- 二、企业资本结构选择 270
- 三、企业战略选择 274
- 四、出租车行业项目注意事项 283 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：产业链的形成示意图 11
- 图表：产业链对接机制主要内容 12
- 图表：产业链三维立体对接 13
- 图表：产业链的四维调控机制 14
- 图表：2016年我国GDP增长速度 30
- 图表：2011-2016年我国国民生产总值及增长率分析 31
- 图表：2016年我国规模以上工业增加值增速 32
- 图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）名义增速 33
- 图表：2016年房地产开发投资名义增速 34
- 图表：2011-2016年GDP增长分析 39
- 图表：2014-2016年一季度我国GDP增长速度情况 40
- 图表：2014-2016年居民消费价格上涨率情况 41
- 图表：2016年全国居民消费价格指数（CPI） 41
- 图表：2011-2016年第二产业增值及增速 43
- 图表：我国主要城市出租车数量变化 45
- 图表：2011-2016年出租车数量变化图（单位：辆） 46
- 图表：大连市出租车车型结构表 48
- 图表：2007-2014年大连市出租车数量变化 48
- 图表：载客距离分布 49
- 图表：大连市出租车载客时间分布 50
- 图表：出租车合理规模计算 55
- 图表：模型计算公式 56
- 图表：2011年国内汽车产销情况（单位：万台） 57
- 图表：2016年捷达销售情况分析（单位：台） 58
- 图表：2013年北京出租车价格 62
- 图表：全国主要城市出租车起步价 64

图表：新款皇冠车生产技术 74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651XG53.html>