

# 2017-2023年中国爆米花行业 市场运营态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国爆米花行业市场运营态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651XGK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

爆米花 (Popcorn) 是一种以玉米、奶油、食糖等为原材料的膨化食品，很受年轻人欢迎，可作为日常零食。

爆米花示意图资料来源：公开资料整理

根据美国农业部于2015年发布的全球农产品统计报告：2015年全球玉米种植面积预计在1.78亿公顷左右，单产为5.55吨/公顷，全球玉米产量预计为9.90亿吨。

2013-2015年全球玉米种植业发展概况 - 时间 全球 种植面积：百万公顷 2013年 177.59  
2014年 180.61 2015年 178.17 单产：吨/公顷 2013年 4.89 2014年 5.48 2015年  
5.55 产量：百万吨 2013年 868 2014年 989.61 2015年 989.66 资料来源：美国农业部

爆米花零食是零食市场的一个快速增长的领域，前景非常可观。2015年全球爆米花产业产销需求增速在8%左右，延续了前几年的增长态势，2015年爆米花行业消费规模增速高于同期全球零食市场规模增速近3个百分点。

2008-2015年年全球爆米花需求量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年爆米花行业发展概述	1
第一节 爆米花的概念	1
一、爆米花的定义	1
二、爆米花的特点	1
三、爆米花的分类	2
第二节 爆米花行业发展成熟度	3
一、爆米花行业发展周期分析	3
二、爆米花行业中外市场成熟度对比	4
第三节 爆米花行业产业链分析	4

一、爆米花行业上游原料供应市场分析	4
二、爆米花行业下游产品需求市场状况	22
第二章 2017-2023年世界爆米花行业运行现状分析	34
第一节 2016年世界爆米花行业运行综述	34
一、世界爆米花行业市场分析	34
二、国外爆米花行业技术分析	35
第二节 2016年世界主要国家爆米花行业发展情况解析	40
一、美国	40
二、日本	43
三、德国	44
第三节 2017-2023年世界爆米花行业发展趋势分析	45
第三章 2016年中国爆米花行业运行环境分析	46
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	46
一、2016年中国宏观经济运行分析	46
1、工业生产	46
2、社会消费	48
3、固定资产投资	49
4、对外贸易	50
5、居民消费价格指数	52
6、工业品出厂价格指数	54
7、货币供应量	55
二、2016年经济发展形势预测	57
1、固定资产投资将保持适度增长	57
2、社会消费品零售总额保持平稳增长	59
3、外贸进出口将出现恢复性增长	60
4、价格水平将温和回升	62
5、工业增速将有所加快	63
第二节 2016年中国爆米花行业发展政策环境分析	64
第三节 2016年中国爆米花行业发展社会环境分析	70

第四章 2016年中国爆米花行业市场发展分析	80
第一节 爆米花行业市场发展现状	80
一、市场发展概况	80
二、发展热点回顾	81
三、爆米花市场存在问题及策略分析	82
第二节 爆米花行业技术发展	84
一、爆米花行业技术分析	84
二、新技术研发及应用动态	87
三、技术发展趋势	87
第三节 中国爆米花行业消费市场分析	87
一、消费特征分析	87
二、消费需求趋势	88
三、品牌市场消费结构	89
第四节 爆米花行业产销数据统计分析	90
一、整体市场规模	90
二、区域市场数据统计情况	91
第五节 2017-2023年爆米花行业市场发展趋势	92
第五章 2016年中国爆米花所属行业主要指标监测分析	93
第一节 2016年中国爆米花（所属）产业工业总产值分析	93
一、2016年中国爆米花（所属）产业工业总产值分析	93
二、不同规模企业工业总产值分析	93
三、不同所有制企业工业总产值比较	94
第二节 2016年中国爆米花（所属）产业主营业务收入分析	96
一、2016年中国爆米花（所属）产业主营业务收入分析	96
二、不同规模企业主营业务收入分析	97
三、不同所有制企业主营业务收入比较	98
第三节 2016年中国爆米花（所属）产业产品成本费用分析	100
一、2016年中国爆米花（所属）产业成本费用总额分析	100
二、不同规模企业销售成本比较分析	100
三、不同所有制企业销售成本比较分析	101
第四节 2016年中国爆米花（所属）产业利润总额分析	103

一、2016年中国爆米花（所属）产业利润总额分析	103
二、不同规模企业利润总额比较分析	104
三、不同所有制企业利润总额比较分析	105
第五节 2016年中国爆米花（所属）产业资产负债分析	107
一、2016年中国爆米花（所属）产业资产负债分析	107
二、不同规模企业资产负债比较分析	107
三、不同所有制企业资产负债比较分析	108
第六节 2016年中国爆米花所属行业财务指标分析	110
一、行业盈利能力分析	110
二、行业偿债能力分析	111
三、行业营运能力分析	111
四、行业发展能力分析	111

## 第六章 中国爆米花行业区域市场分析 113

### 第一节 华北地区爆米花行业分析 113

一、2016年行业发展现状分析	113
二、2016年市场规模情况分析	115
三、2017-2023年市场需求情况分析	115
四、2017-2023年行业发展前景预测	116
五、2017-2023年行业投资风险预测	116

### 第二节 东北地区爆米花行业分析 116

一、2016年行业发展现状分析	116
二、2016年市场规模情况分析	118
三、2017-2023年市场需求情况分析	119
四、2017-2023年行业发展前景预测	119
五、2017-2023年行业投资风险预测	120

### 第三节 华东地区爆米花行业分析 120

一、2016年行业发展现状分析	120
二、2016年市场规模情况分析	123
三、2017-2023年市场需求情况分析	123
四、2017-2023年行业发展前景预测	124
五、2017-2023年行业投资风险预测	124

第四节 华南地区爆米花行业分析	124
一、2016年行业发展现状分析	124
二、2016年市场规模情况分析	126
三、2017-2023年市场需求情况分析	127
四、2017-2023年行业发展前景预测	127
五、2017-2023年行业投资风险预测	128
第五节 华中地区爆米花行业分析	128
一、2016年行业发展现状分析	128
二、2016年市场规模情况分析	130
三、2017-2023年市场需求情况分析	131
四、2017-2023年行业发展前景预测	131
五、2017-2023年行业投资风险预测	132
第六节 西南地区爆米花行业分析	132
一、2016年行业发展现状分析	132
二、2016年市场规模情况分析	134
三、2017-2023年市场需求情况分析	134
四、2017-2023年行业发展前景预测	135
五、2017-2023年行业投资风险预测	135
第七节 西北地区爆米花行业分析	135
一、2016年行业发展现状分析	135
二、2016年市场规模情况分析	137
三、2017-2023年市场需求情况分析	138
四、2017-2023年行业发展前景预测	138
五、2017-2023年行业投资风险预测	139
第七章 对爆米花行业竞争格局分析	140
第一节 行业竞争结构分析	140
一、现有企业间竞争	140
二、潜在进入者分析	142
三、替代品威胁分析	142
四、供应商议价能力	143
五、客户议价能力	143

第二节 行业集中度分析	143
一、市场集中度分析	143
二、企业集中度分析	144
三、区域集中度分析	144
第三节 行业国际竞争力比较	145
一、生产要素	145
二、需求条件	146
三、支援与相关产业	147
四、企业战略、结构与竞争状态	147
五、政府的作用	148
第四节 2010-2016年爆米花行业竞争格局分析	149
一、2010-2016年国内外爆米花竞争分析	149
二、2010-2016年我国爆米花市场竞争分析	151
三、2017-2023年国内主要爆米花企业动向	151
第八章 爆米花企业竞争策略分析	153
第一节 爆米花市场竞争策略分析	153
一、2016年爆米花市场增长潜力分析	153
二、2016年爆米花主要潜力品种分析	153
三、潜力爆米花品种竞争策略选择	153
四、典型企业产品竞争策略分析	154
第二节 爆米花企业竞争策略分析	154
第三节 爆米花行业产品定位及市场推广策略分析	155
一、爆米花行业产品市场定位	155
二、爆米花行业广告推广策略	156
三、爆米花行业产品促销策略	156
四、爆米花行业招商加盟策略	157
五、爆米花行业网络推广策略	158
第九章 部分爆米花企业竞争分析	160
第一节 柳州市国祥食品有限公司	160
一、企业概况	160



二、竞争优势分析	160
三、2016年经营状况	160
四、2017-2023年发展战略	160
五、企业投资战略研究	161
六、企业技术现状及革新能力分析	161
七、企业优劣势分析	161
八、企业战略目标分析	161
九、企业运营管理模式分析	162
十、企业最新动态研究	162
第二节 喜盈盈（漯河）食品工业有限公司	162
一、企业概况	162
二、竞争优势分析	163
三、2016年经营状况	163
四、2017-2023年发展战略	163
五、企业投资战略研究	164
六、企业技术现状及革新能力分析	164
七、企业优劣势分析	164
八、企业战略目标分析	164
九、企业运营管理模式分析	165
十、企业最新动态研究	165
第三节 福建达利食品集团有限公司	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	166
三、2016年经营状况	167
四、2017-2023年发展战略	170
五、企业投资战略研究	171
六、企业技术现状及革新能力分析	171
七、企业优劣势分析	172
八、企业战略目标分析	172
九、企业运营管理模式分析	173
十、企业最新动态研究	173
第四节 合肥泉井旺食品有限公司	174

一、企业概况	174
二、竞争优势分析	174
三、2016年经营状况	175
四、2017-2023年发展战略	176
五、企业投资战略研究	177
六、企业技术现状及革新能力分析	177
七、企业优劣势分析	177
八、企业战略目标分析	178
九、企业运营管理模式分析	178
十、企业最新动态研究	178
第五节 福源食品有限公司	178
一、企业概况	178
二、竞争优势分析	179
三、2016年经营状况	179
四、2017-2023年发展战略	179
五、企业投资战略研究	180
六、企业技术现状及革新能力分析	180
七、企业优劣势分析	180
八、企业战略目标分析	181
九、企业运营管理模式分析	181
十、企业最新动态研究	182
第十章 2017-2023年未来爆米花行业发展预测	184
第一节 未来爆米花行业需求与消费预测	184
第二节 2017-2023年爆米花产品消费预测	184
第三节 2017-2023年爆米花市场规模预测	185
第四节 2017-2023年爆米花行业总产值预测	186
第五节 2017-2023年爆米花行业销售收入预测	186
第六节 2017-2023年爆米花行业总资产预测	187
第七节 2017-2023年中国爆米花行业供需预测	187
一、2017-2023年中国爆米花供给预测	187
二、2017-2023年中国爆米花产量预测	188

三、2017-2023年中国爆米花需求预测	188
四、2017-2023年中国爆米花供需平衡预测	189

## 第十一章 中国爆米花市场消费调查 190

### 第一节 爆米花市场调查对象情况分析 190

一、不同收入水平消费者偏好调查 190

二、不同年龄消费者偏好调查 190

三、不同地区的消费者偏好调查 191

### 第二节 爆米花行业产品的品牌市场调查 191

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 191

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 192

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 192

四、消费者经常购买的品牌调查 193

五、爆米花市场品牌忠诚度调查 193

六、爆米花市场品牌市场占有率调查 194

七、消费者的消费理念调研 194

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 194

一、价格敏感程度 194

二、品牌的影响 195

三、购买方便的影响 195

四、广告的影响程度 195

五、包装的影响程度 195

## 第十二章 爆米花行业投资战略研究 196

### 第一节 爆米花行业发展战略研究 196

一、战略综合规划 196

二、技术开发战略 196

三、业务组合战略 198

四、区域战略规划 199

五、产业战略规划 199

六、营销品牌战略 200

七、竞争战略规划 201

第二节 对我国爆米花品牌的战略思考	201
一、企业品牌的重要性	201
二、爆米花实施品牌战略的意义	202
三、爆米花企业品牌的现状分析	203
四、我国爆米花企业的品牌战略	204
五、爆米花品牌战略管理的策略	205
第三节 爆米花行业投资战略研究	206
第十三章 公司及业内专家对爆米花行业投资机会与风险分析	208
第一节 爆米花行业投资机会分析	208
一、爆米花投资项目分析	208
二、可以投资的模式	208
三、2016年爆米花投资机会	209
四、2016年爆米花投资新方向	209
五、2017-2023年爆米花行业投资的建议	210
六、新进入者应注意的障碍因素分析	210
第二节 影响爆米花行业发展的主要因素	210
一、2017-2023年影响爆米花行业运行的有利因素分析	210
二、2017-2023年影响爆米花行业运行的稳定因素分析	210
三、2017-2023年影响爆米花行业运行的不利因素分析	211
四、2017-2023年我国爆米花行业发展面临的挑战分析	211
五、2017-2023年我国爆米花行业发展面临的机遇分析	211
第三节 爆米花行业投资风险及控制策略分析	212 ZYZL
一、2017-2023年爆米花行业市场风险及控制策略	212
二、2017-2023年爆米花行业政策风险及控制策略	212
三、2017-2023年爆米花行业经营风险及控制策略	212
四、2017-2023年爆米花行业技术风险及控制策略	213
五、2017-2023年爆米花同业竞争风险及控制策略	213
六、2017-2023年爆米花行业其他风险及控制策略	214

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651XGK3.html>