

# 2018-2024年中国蜂产品行业 市场运营态势与投资潜力咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国蜂产品行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651XGZ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蜂产品是蜜蜂的产物，按其来源和形成的不同可分为三大类：蜜蜂的采制物。如蜂蜜、蜂花粉、蜂胶等；蜜蜂的分泌物。如蜂王浆、蜂毒、蜂蜡等；蜜蜂自身生长发育各虫态的躯体。如蜜蜂幼虫、蜜蜂蛹等。

我国是世界上第一养蜂大国，蜂群数量和蜂蜜产量均为世界第一。我国国内蜂产品市场上常见的蜂产品种类主要有蜂蜜、蜂花粉、蜂王浆、蜂胶、蜂产品制品等。近十年来，我国蜂产品种类逐渐丰富，蜂蜜还是以传统的瓶装包装为主，同时还出现了袋装蜂蜜、蜂蜜冻干粉、巢蜜等新产品。此外，蜂花粉、蜂王浆等产品也出现了蜂花粉片、蜂花粉软胶囊、王浆软胶囊、王浆硬胶囊、王浆含片、蜂胶配剂、蜂胶丸剂、蜂胶喷雾剂、蜂胶片剂、蜂胶软胶囊剂型等新品种，丰富了我国蜂产品品种。

全国花粉产量主要以大宗油菜花粉、茶花粉、杂花粉为主。油菜花粉主要产区为青海、甘肃、新疆、内蒙古、四川、辽宁、湖北、江西、安徽等；茶花粉主产区为四川、江西、安徽、浙江、江苏等。此外，还有荷花、玉米、柳树、荞麦、五味子花粉等，年均花粉总产量约12000吨。

2015年，全国花粉产量主要以大宗油菜花粉、茶花粉、杂花粉为主。油菜花粉主要产区为青海、甘肃、新疆、内蒙古、四川、辽宁、湖北、江西、安徽等；茶花粉主产区为四川、江西、安徽、浙江、江苏等。此外，还有荷花、玉米、柳树、荞麦、五味子花粉等。全年花粉总产量约12000吨。

### 2015年中国蜂花粉产量情况

目前，我国蜂群总数已达到910万群，占世界蜂群总数的九分之一。我国蜂蜜产量从2005年的29.32万吨上升到2016年的50万吨以上。我国蜂王浆、蜂胶、蜂花粉和蜂蜡的产量一直保持在世界前列，贸易规模不断扩大。蜂蜜出口占世界蜂蜜贸易总量的1/4。2016年蜂王浆、蜂花粉、蜂蜡的出口量稳居世界首位。据不完全统计，2016年我国蜂产品年出口额约在25亿元人民币左右。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国蜂产品行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》共十四章。首先介绍了蜂产品相关概念及发展环境，接着分析了中国蜂产品规模及消费需求，然后对中国蜂产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蜂产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国蜂产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 蜂产品行业发展概述

### 1.1 蜂产品行业概述

#### 1.1.1 蜂产品的定义

#### 1.1.2 蜂产品的特性

### 1.2 中国蜜蜂养殖行业概述

#### 1.2.1 国内主要的蜜蜂品种、品系分析

#### 1.2.2 蜜蜂的饲养管理

#### 1.2.3 蜂产品功效及采集介绍

## 第二章 蜂产品行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场化程度

#### 2.1.2 行业利润水平

#### 2.1.3 行业产品价格变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2014-2016年中国蜂产品行业发展环境分析

### 3.1 蜂产品行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业监管体制分析

#### 3.1.2 行业主要法律法规

### 3.1.3 相关产业政策分析

## 3.2 蜂产品行业经济环境分析

### 3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 蜂产品行业社会环境分析

### 3.3.1 蜂产品产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 2014-2016年全球蜂产品发展概述

### 4.1 2014-2016年全球蜂产品行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球蜂产品行业发展现状

#### 4.1.2 全球蜂产品行业发展特征

### 4.2 2014-2016年全球主要地区蜂产品行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲蜂产品行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国蜂产品行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩蜂产品行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球蜂产品行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球蜂产品行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球蜂产品行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球蜂产品行业发展趋势分析

## 第五章 2014-2016中国蜂产品行业发展概述

## 5.1 中国蜂产品行业发展状况分析

### 5.1.1 中国蜂产品行业发展阶段

### 5.1.2 中国蜂产品行业发展总体概况

从1987年以后，我国的养蜂业经过调整巩固，一些蜂产品质量的国家标准相继颁布实施，虽然在蜂群数量上有小幅减少，但已逐渐走向稳步发展的阶段。1988年9月5日，国家标准局颁布《蜂王浆国家标准》，1989年3月1日起实施。1988年农业部颁布《中华蜜蜂活框饲养技术规范ZBB47001-88》，1989年5月1日起实施。1990年7月1日起《中华人民共和国国家标准花粉GB11758-89》实施。2005年10月26日《中华人民共和国国家标准蜂蜜GB18796-2005》颁布，2006年3月1日起实施。同时，1985年以后，国家对蜂产品的收购取消统购统销，完全实行市场价。由于以上各项措施的实施，我国长途转地放蜂的数量大幅度减少，定地结合小转地饲养的蜂群逐年增多，蜂产品质量有了明显提高。

目前，我国蜂群总数已达到910万群，占世界蜂群总数的九分之一。我国蜂蜜产量从2005年的29.32万吨上升到2014年的46.82万吨，十年增长17.5万吨。2015年我国蜂蜜行业产量约50.5万吨，同比2014年的46.82万吨增长了7.86%，近几年我国蜂蜜行业产量情况如下图所示：

2005-2015年中国蜂蜜行业产量情况

### 5.1.3 中国蜂产品行业发展特点分析

## 5.2 2014-2016年蜂产品行业发展现状

### 5.2.1 2014-2016年中国蜂产品行业市场规模

### 5.2.2 2014-2016年中国蜂产品行业发展分析

### 5.2.3 2014-2016年中国蜂产品企业发展分析

## 5.3 2018-2024年中国蜂产品行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国蜂产品行业面临的困境及对策

### 5.3.2 中国蜂产品企业发展困境及策略分析

## 第六章 2014-2016中国蜂产品行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国蜂产品行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国蜂产品行业产销情况分析

- 6.2.1 中国蜂产品行业总产值
- 6.2.2 中国蜂产品行业销售产值
- 6.2.3 中国蜂产品行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国蜂产品行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国蜂产品行业供给分析
  - 6.3.2 中国蜂产品行业需求分析
  - 6.3.3 中国蜂产品行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国蜂产品行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2016年蜂产品行业区域细分市场分析

- 7.1 华北地区
  - 7.1.1 市场发展现状概述
  - 7.1.2 行业市场需求分析
  - 7.1.3 产品市场潜力分析
- 7.2 华东地区
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场需求分析
  - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 华南地区
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场需求分析
  - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 华中地区
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场需求分析
  - 7.4.3 产品市场潜力分析
- 7.5 西部地区
  - 7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国蜂产品行业品牌需求与消费者偏好分析

8.1 中国蜂产品行业消费者基本情况分析

8.1.1 性别情况

8.1.2 年龄分布

8.1.3 适合人群

8.1.4 食用频率

8.2 购买蜂产品的影响因素分析

8.2.1 购买渠道情况

8.2.2 消费理念

8.3 蜂产品的认知功效分析

8.3.1 产品认知情况

8.3.2 功效认知情况

## 第九章 中国蜂产品行业市场竞争分析

9.1 中国蜂产品行业历史竞争格局概况

9.1.1 蜂产品行业集中度分析

9.1.2 蜂产品行业竞争程度分析

9.2 中国蜂产品行业竞争分析

9.2.1 蜂产品行业竞争概况

9.2.2 中国蜂产品产业集群分析

9.2.3 中外蜂产品企业竞争力比较

9.2.4 蜂产品行业品牌竞争分析

9.3 蜂产品行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

## 第十章 中国蜂产品行业领先企业竞争力分析



## 10.1 江西老蜂农蜂业有限公司

### 10.1.1 企业发展基本情况

### 10.1.2 企业主要产品分析

### 10.1.3 企业竞争优势分析

### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.1.5 企业最新发展动态

### 10.1.6 企业发展战略分析

## 10.2 江西汪氏蜜蜂园有限公司

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.2.5 企业最新发展动态

### 10.2.6 企业发展战略分析

## 10.3 上海冠生园蜂制品有限公司

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.3.5 企业最新发展动态

### 10.3.6 企业发展战略分析

## 10.4 南京老山药业股份有限公司

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.4.5 企业最新发展动态

### 10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 颐寿园（北京）蜂产品有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州市宝生园股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 安徽省百春制药有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京百花蜂业科技发展股份公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 杭州蜂之语蜂业股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 新疆天山黑蜂产业股份有限公司

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国蜂产品行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国蜂产品市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年蜂产品市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年蜂产品市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年蜂产品细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国蜂产品市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年蜂产品行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年蜂产品市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年蜂产品行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国蜂产品行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国蜂产品行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国蜂产品行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国蜂产品供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国蜂产品行业投资前景

- 12.1 蜂产品行业投资现状分析
  - 12.1.1 蜂产品行业投资规模分析
  - 12.1.2 蜂产品行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 蜂产品行业投资项目建设分析
- 12.2 蜂产品行业投资特性分析
  - 12.2.1 蜂产品行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 蜂产品行业盈利模式分析
  - 12.2.3 蜂产品行业盈利因素分析
- 12.3 蜂产品行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 蜂产品行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险

### 第十三章 2018-2024年中国蜂产品企业投资战略分析

- 13.1 蜂产品企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 蜂产品企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
- 13.3 蜂产品企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划

### 第十四章 研究结论及建议(ZY WZY)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 蜂产品行业特点

图表 蜂产品行业生命周期

图表 蜂产品行业产业链分析

图表 2014-2016年蜂产品行业市场规模分析

图表 2018-2024年蜂产品行业市场规模预测

图表 2014-2016年蜂产品行业供给规模

图表 2014-2016年蜂产品行业需求规模

图表 2014-2016年蜂产品行业企业竞争结构

图表 中国蜂产品行业盈利能力分析

图表 中国蜂产品行业运营能力分析

图表 中国蜂产品行业偿债能力分析

图表 中国蜂产品行业发展能力分析

图表 2014-2016年中国蜂产品行业销售情况分析

图表 2014-2016年中国蜂产品行业利润情况分析

图表 2018-2024年中国蜂产品消费量预测

图表 2018-2024年中国蜂产品市场价格走势预测

图表 投资建议

图表 区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651XGZ3.html>