

2018-2024年中国永磁电机 市场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国永磁电机市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XI33.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-10月，新能源汽车产销51.7万辆和49.0万辆，同比增长45.7%和45.4%。其中纯电动汽车产销42.7万辆和40.2万辆，同比增长54.7%和55.9%；插电式混合动力汽车产销9万辆和8.8万辆，同比增长14%和11.2%。

永磁同步电机提升新能源汽车动力性能，已成我国驱动电机主流。与直流电机、交流异步电机相比，在相同质量与体积下，永磁同步电机能够提供最大的动力输出与加速度。同时，永磁同步电机还具有干扰弱、结构简单、调速性能好、噪音较少等特点，代表着纯电动汽车驱动电机的发展方向。2016年永磁同步电机装机量超过45万台，占比75.9%，在乘用车领域永磁的渗透率甚至达到83.0%。

基于永磁同步电机所具有的优良性能以及我国在稀土储量上的优势，目前我国新能源汽车绝大多数采用永磁同步电机路线。2016年我国新能源汽车驱动电机的装机量达到59.5万台，其中永磁同步电机占压倒性优势，装机量超过45万台，占比高达77%；交流异步电机装机量超过14万台，占比23%；其次还有混合励磁同步电机、无刷/永磁直流电机装机量约2000台，占比仅1%。

新能源汽车发展带动永磁同步电机需求。新能源汽车的驱动电机可以采用永磁电机、直流电机、感应电机、开关磁阻电机等4种，其中永磁同步电机的综合性能最为优越。随着电力电子技术、新型电机控制理论和高性能钕铁硼产业的快速发展，永磁同步电动机得以迅速的推广应用。

随着科技的发展尤其高新技术的发展，高铁、电动车等的出现，更加需要电机的驱动。在我国的工业耗能比例中,电机耗电占总电能的60%。永磁电机运转靠永磁体产生，损耗降低，能效提高，实现节能，运行电流降低10%以上，低压电机系统节能5%-30%，高压电机系统节能4%-15%。未来市场前景广阔。

报告目录：

第一章 永磁电机行业概述

第一节 永磁电机行业界定

一、永磁电机行业定义及分类

二、永磁电机行业经济特性

第二节 永磁电机行业发展历程

第三节 永磁电机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、永磁电机产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国永磁电机产业运行环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国永磁电机市场政策环境分析

一、永磁电机标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、永磁电机相关产业政策分析

第三节 2014-2016年中国永磁电机市场技术环境分析

第三章 永磁电机的原材料市场分析

第一节 硅钢片市场分析

1、硅钢的产量分析

2、硅钢片进出口分析

3、硅钢表观消费量分析

4、硅钢价格变动情况

第二节 铜业市场分析

1、铜材市场产量规模分析

2、铜材市场生产企业分析

3、铜材市场新增产能分析

4、铜材市场价格走势分析

5、铜材市场趋势分析

第三节 铝业市场分析

1、铝材市场产量规模分析

- 2、铝材市场生产企业分析
- 3、铝材市场新增产能分析
- 4、铝材市场价格走势分析
- 5、铝材市场趋势分析

第四节 磁性材料市场分析

- 1、磁性材料市场规模分析
- 2、磁性材料产品结构分析
- 3、磁性材料产值结构分析
- 4、磁性材料进出口分析
- 5、磁性材料市场趋势分析

第五节 原材料对行业的影响

- 1、硅钢片市场对行业的影响
- 2、铜业市场对行业的影响
- 3、铝业市场对行业的影响
- 4、磁性材料市场对行业的影响

第四章 中国永磁电机市场需求分析

第一节 2011-2016年永磁电机市场总消费量分析

第二节 2011-2016年永磁电机市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2011-2016年永磁电机市场供需错位情况分析

第四节 2011-2016年永磁电机市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2011-2016年永磁电机市场市场价格变动分析

第六节 2018-2024年我国永磁电机市场消费量预测

第五章 中国永磁电机行业市场竞争格局分析

第一节 永磁电机行业竞争格局分析

一、永磁电机行业区域分布格局

二、永磁电机行业企业规模格局

三、永磁电机行业企业性质格局

第二节 永磁电机行业竞争五力分析

- 一、永磁电机行业上游议价能力
- 二、永磁电机行业下游议价能力
- 三、永磁电机行业新进入者威胁
- 四、永磁电机行业替代产品威胁
- 五、永磁电机行业内部竞争

第六章 我国永磁电机产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 永磁电机产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

第七章 中国永磁电机行业主要产品市场分析

第一节 医疗器械用永磁电机产品市场分析

- 一、电机在医疗器械中的应用
- 二、医疗器械市场发展状况
- 三、医疗器械市场规模分析
- 四、医疗器械产品竞争格局
- 五、医疗器械市场区域布局
- 六、医疗器械用永磁电机产品市场前景分析

第二节 金融机具用永磁电机产品市场分析

- 一、金融机具发展状况
- 二、金融机具市场规模分析
- 三、金融机具市场竞争格局
- 四、金融机具市场区域布局
- 五、金融机具用永磁电机产品市场前景分析

第三节 智能家居用永磁电机产品市场分析

- 一、智能家居发展状况
- 二、智能家居用市场规模分析

三、智能家居市场竞争格局

四、智能家居市场供需分析

五、智能家居用永磁电机产品市场前景分析

第四节 国防军工用永磁电机产品市场分析

一、国防军工发展状况

二、国防军工市场规模

三、国防军工市场竞争格局

四、中国国防军工全球竞争力

五、国防军工用永磁电机产品市场前景分析

第五节 航空用永磁电机产品市场分析

一、永磁电机在航空中的应用

二、航空业发展状况

三、航空业市场规模

四、航空业市场竞争格局

五、航空业市场前景预测

六、航空用永磁电机产品市场前景分析

第六节 新能源汽车用永磁电机产品市场分析

一、永磁电机在新能源汽车中的应用

二、新能源汽车产销规模分析

三、新能源汽车驱动电机装机量分析

四、新能源汽车中永磁电机市场占比分析

五、新能源汽车市场发展趋势及前景

六、新能源汽车用永磁电机产品市场前景分析

第七节 其他领域永磁电机产品市场分析

一、游戏机用永磁电机产品市场分析

二、生产自动化用永磁电机产品市场分析

三、办公自动化用永磁电机产品市场分析

第八章 永磁电机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争

2. 潜在进入者分析

3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 永磁电机行业市场竞争策略分析

1. 永磁电机行业市场增长潜力分析

2. 永磁电机行业产品竞争策略分析

3. 永磁电机行业竞争格局展望

第五节 永磁电机行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第九章 永磁电机市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费取向

一、永磁电机攻占消费心理的几大优势

二、消费者对永磁电机关注点分析

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内永磁电机营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、永磁电机渠道分析

第十章 永磁电机行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对永磁电机行业产品价格的影响

第十一章 永磁电机行业用户分析

第一节 永磁电机行业用户认知程度

第二节 永磁电机行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第十二章 永磁电机行业重点企业分析

一、中油管道京磁新材料有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营情况分析

5、企业优势与劣势分析

二、江苏华创稀土电机有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营情况分析

5、企业优势与劣势分析

三、京能新能源科技（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业组织架构分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优势与劣势分析

四、江苏东瑞磁材科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优势与劣势分析

五、南通大任永磁电机制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优势与劣势分析

六、惠州市福益乐永磁科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优势与劣势分析

七、山东欧瑞安电气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优势与劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

八、威海银河永磁发电机有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优势与劣势分析

九、江西森阳科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优势与劣势分析

十、赣州格瑞特永磁科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优势与劣势分析

第三节 新能源汽车永磁电机代表企业分析

一、安徽巨一自动化装备有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构分析
- 6、企业发展战略分析

二、精进电动科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构分析
- 6、企业发展战略分析

三、联合汽车电子有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构分析
- 6、企业发展战略分析

第一节 2018-2024年中国永磁电机市场发展前景

- 一、2018-2024年永磁电机市场发展潜力
- 二、2018-2024年永磁电机市场发展前景展望
- 三、2018-2024年永磁电机细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国永磁电机市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年永磁电机行业发展趋势
- 二、2018-2024年永磁电机行业应用趋势预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国永磁电机市场影响因素分析

- 一、2018-2024年永磁电机行业发展有利因素
- 二、2018-2024年永磁电机行业发展不利因素
- 三、2018-2024年永磁电机行业进入壁垒分析

第十四章 2018-2024年中国永磁电机行业投资机会分析

第一节 永磁电机行业投资现状分析

- 一、永磁电机行业投资规模分析
- 二、永磁电机行业投资资金来源构成
- 三、永磁电机行业投资项目建设分析
- 四、永磁电机行业投资资金用途分析
- 五、永磁电机行业投资主体构成分析

第二节 永磁电机行业投资机会分析

- 一、永磁电机行业产业链投资机会
- 二、永磁电机行业细分市场投资机会
- 三、永磁电机行业重点区域投资机会
- 四、永磁电机行业产业发展的空白点分析

第十五章 2018-2024年中国永磁电机行业投资风险预警

第一节 永磁电机行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法

五、核对表法

六、主要依据

第二节 永磁电机行业风险评估方法分析

一、敏感性分析法

二、项目风险概率估算方法

三、决策树

四、专家决策法

五、层次分析法

六、对比及选择

第三节 永磁电机行业投资风险预警

一、2018-2024年永磁电机行业市场风险预测

二、2018-2024年永磁电机行业政策风险预测

三、2018-2024年永磁电机行业经营风险预测

四、2018-2024年永磁电机行业技术风险预测

五、2018-2024年永磁电机行业竞争风险预测

六、2018-2024年永磁电机行业其他风险预测

第十六章 2018-2024年中国永磁电机行业投资策略建议

第一节 提高永磁电机企业竞争力的策略

一、提高中国永磁电机企业核心竞争力的对策

二、永磁电机企业提升竞争力的主要方向

三、影响永磁电机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高永磁电机企业竞争力的策略

第二节 对我国永磁电机品牌的战略思考

一、永磁电机品牌的重要性

二、永磁电机实施品牌战略的意义

三、永磁电机企业品牌的现状分析

四、我国永磁电机企业的品牌战略

五、永磁电机品牌战略管理的策略

第三节 永磁电机行业建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计

图表 2016年国内生产总值统计

图表 2015年-2016年工业经济增长情况

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2016年中国全社会固定资产投资统计

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率

图表 永磁电机行业产业链

图表 2014-2016年中国永磁电机行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国永磁电机行业价格走势

图表 中国永磁电机产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国永磁电机行业生产情况

图表 2018-2024年中国永磁电机产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651Xl33.html>