

2019-2025年中国电子政务 行业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电子政务行业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651XK03.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近些年，我国不断出台相关文件，推进政府信息化发展。李克强总理在《2016年政府工作报告》首次提出“互联网+政务服务”体系，实现部门间数据共享，方便人民群众，有利于建设服务型政府。随着一系列促进智慧城管政策的出台，中国电子政务行业进入高速增长阶段。2016年，我国电子政务规模约2568.8亿元，同比增长15%。2008年以来，我国电子政务市场规模每年保持15%以上的速度增长，远高于同期GDP增速。到2018年，电子政务预计将达到3400亿元规模。随着我国政府向公共服务型政府的转型，政府对民生问题的重视不断加强，电子政务将成为重要抓手。政府推动政务信息化相关政策

文件名称 时间 内容

《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》

2015.7

提高大数据运用能力，增强政府服务和监管的有效性。高效采集、有效整合、充分运用政府数据和社会数据，健全政府运用大数据的工作机制，将运用大数据作为提高政府治理能力的重要手段

《2016政务公开工作要点通知》

2016.4

制定出台加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见，推动政务服务事项办理由实体政务大厅向网上办事大厅延伸，逐步实现服务事项在线咨询、网上办理、电子监察。

国务院关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见

2016.9

2018年底，各省、市政府、国务院有关部门建成一体化网上政务服务平台，全面公开政务服务事项。2020年底，实现互联网与政务服务深度融合，建成覆盖全国的整体联动、部门协同、省级统筹、一网办理的“互联网+政务服务”体系

《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》 2018.8 到“十三五”末，要形成共建共享的一体化政务信息公共基础设施大平台，总体满足政务应用需要；形成国家政务信息资源管理和服务体系；建成跨部门、跨地区协同治理大系统；形成线上线下相融合的公共服务模式 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电子政务行业深度调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了电子政务行业市场发展环境、电子政务整体运行态势等，接着分析了电子政务行业市场运行的现状，然后介绍了电子政务市场竞争格局。随后，报告对电子政务

做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子政务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子政务产业有个系统的了解或者想投资电子政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电子政务行业宏观环境分析

第一节 电子政务行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 电子政务行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章全球电子政务行业现状及发展预测分析

第一节 全球电子政务行业概述

第二节 全球电子政务行业市场格局分析

第三节 全球电子政务产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2019-2025年全球电子政务产业市场走势预测分析

第三章 2013-2018年中国电子政务行业经济指标分析

第一节 2013-2018年电子政务行业发展概述2008-2016年我国电子政务市场行业市场规模情况资

料来源：公开资料整理

第二节 2013-2018年电子政务行业经济运行状况

一、电子政务行业企业数量分析

二、电子政务行业资产规模分析

三、电子政务行业销售收入分析

四、电子政务行业利润总额分析

第三节 2013-2018年电子政务行业成本费用分析

一、电子政务行业销售成本分析

二、电子政务行业销售费用分析

三、电子政务行业管理费用分析

四、电子政务行业财务费用分析

第四节 2013-2018年电子政务行业运营效益分析

一、电子政务行业盈利能力分析

二、电子政务行业运营能力分析

三、电子政务行业偿债能力分析

四、电子政务行业成长能力分析

第四章中国电子政务行业市场与竞争分析

第一节 电子政务行业上下游市场分析

一、电子政务行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 电子政务行业市场供需分析

一、电子政务行业生产总量

二、电子政务行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、电子政务行业价格分析

第三节 电子政务行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 电子政务行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章中国电子政务行业传统商业模式分析

第一节 电子政务行业原料采购模式

第二节 电子政务行业经营模式

第三节 电子政务行业盈利模式

第六章中国电子政务行业商业模式构建与实施策略

第一节 电子政务行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 电子政务行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 电子政务行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国电子政务行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下电子政务行业商业模式选择

- 一、电子政务行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下电子政务行业商业模式选择

第八章 2018年电子政务行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 东华软件股份企业

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 中创软件商用中间件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 浪潮软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节 太极计算机股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 福建榕基软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 北京久其软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节 航天信息股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 浙大网新科技股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九节 上海宝信软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节 北京超图软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第九章 2019-2025年中国电子政务行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年电子政务行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2019-2025年电子政务行业发展前景预测

- 一、2019-2025年电子政务行业供应规模预测
- 二、2019-2025年电子政务行业市场规模预测
- 三、2019-2025年电子政务行业盈利前景预测

第十章 电子政务行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
 - (1) 生产规模预测
 - (2) 市场容量预测
 - (3) 销售收入预测

第十一章 2019-2025年中国电子政务行业投融资战略规划分析 (ZY LII)

第一节 电子政务行业关键成功要素分析

第二节 电子政务行业投资壁垒分析

一、电子政务行业进入壁垒

二、电子政务行业退出壁垒

第三节 电子政务行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避（ZY LII）

第四节 电子政务行业融资渠道与策略

一、电子政务行业融资渠道分析

二、电子政务行业融资策略分析

部分图表目录：

图表：电子政务产业链分析

图表：国际电子政务市场规模

图表：国际电子政务生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年中国电子政务市场规模

图表：2016-2018年中国电子政务产值

图表：2016-2018年我国电子政务供应情况

图表：2016-2018年我国电子政务需求情况

图表：2019-2025年中国电子政务市场规模预测

图表：2019-2025年我国电子政务供应情况预测

图表：2019-2025年我国电子政务需求情况预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651XK03.html>