

2019-2025年中国集成电路 行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国集成电路行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651XKX3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集成电路（Integrated Circuit），是采用半导体制作工艺，在一块较小的单晶硅片上制作上许多晶体管及电阻器、电容器等元器件，并按照多层布线或隧道布线的方法将元器件组合成完整的电子电路。

2015年我国集成电路行业产量约1087亿块，同比2014年的1034.83亿块增长了5.04%，近几年我国集成电路行业产量情况如下图所示：资料来源：国家统计局

《2019-2025年中国集成电路行业前景研究与投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了集成电路行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国集成电路行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国集成电路行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

行业环境透视

第一章 集成电路行业发展现状

第一节 行业介绍

一、我国集成电路制造行业发展概况

二、2017年我国集成电路制造企业经济运行情况

1、集成电路制造企业经济运行主要特点

2、集成电路制造企业主要措施和做法

第二节 集成电路产品所处产业生命周期

一、集成电路产品发展周期展示

二、集成电路产品所处生命周期位置

第二章 国内集成电路行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济运行现状
- 二、宏观经济相关性分析
- 三、在国民经济中的地位

第二节 政策环境

- 一、相关政策汇总分析
- 二、重点事件分析

第三节 技术环境

- 一、国内生产技术条件分析
- 二、国内需求技术水平分析
- 三、解决方案

第四节 社会环境

- 一、国内社会环境概况
- 二、社会环境相关性分析
 - 1、社会环境对行业的影响
 - 2、行业对社会环境的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2011-2017年行业数据调查统计 ZYLLQ

第一节 2011-2017年中国集成电路行业规模

一、2011-2017年中国集成电路行业企业数量 2011-2015年中国集成电路制造行业企业数量结构分析

年份	规模以上企业单位数（个）
2011年1-12月	402
2012年1-12月	421
2013年1-12月	428
2014年1-12月	429
2015年1-6月	438

资料来源：国家统计局

- 二、2011-2017年中国集成电路行业从业人数
- 三、2011-2017年中国集成电路行业资产规模
- 四、2011-2017年中国集成电路行业投资规模

2014年，我国集成电路产业完成固定资产投资额644亿元，同比增长11.4%，增速比上年（68%）下降56.6个百分点。集成电路产业全年新增固定资产554亿元，同比增长103.4%，高于电子信息全行业84.7个百分点；新开工项目数144个，同比增长0.7%，占全行业新开工项目数的1.8%。2015年我国集成电路产业完成固定资产投资额约710亿元，近几年我国集成电路产业完成固定资产投资额如下图所示： 2008-2015年我国集成电路产业投资金额情况 资料来源：公开资料整理

第二节 2011-2017年中国集成电路行业供给分析

一、产量

二、产值

三、生产能力分析

第三节 2011-2017年中国集成电路行业需求分析

一、销量

二、销售额

三、价格变化分析

第四节 2011-2017年中国集成电路行业监测数据分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、发展能力

四、运营能力

第四章 集成电路重点企业与品牌分析

第一节 企业分析

一、炬力集成电路设计有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

二、中国华大集成电路设计集团有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

三、北京中星微电子有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

四、大唐微电子有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

五、深圳海思半导体有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

六、无锡华润矽科微电子有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

七、杭州士兰微电子股份有限公司（600460）

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

八、上海华虹集成电路有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

九、北京清华同方微电子有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

十、展讯通信有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

十一、中芯国际集成电路制造有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

十二、无锡海力士意法半导体有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

十三、和舰科技有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

十四、首钢日电电子有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

十五、上海先进半导体制造有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十六、台积电有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十七、上海宏力半导体制造有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十八、吉林华微电子股份有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十九、飞思卡尔半导体有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二十、奇梦达科技有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二十一、威讯联合半导体有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二十二、深圳赛意法微电子有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十三、新潮科技集团有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十四、上海松下半导体有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十五、英特尔产品有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十六、南通富士通微电子有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十七、星科金朋有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十八、乐山无线电股份有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

第五章 中国集成电路行业市场区域分布分析

第一节 东北地区

- 一、2011-2017年集成电路销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

- 一、2011-2017年集成电路市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

- 一、2011-2017年集成电路市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第四节 华东地区

- 一、2011-2017年集成电路市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第五节 华中地区

- 一、2011-2017年集成电路市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第六节 西北地区

- 一、2011-2017年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七节 西南地区

一、2011-2017年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三部分 行业竞争格局

第六章 集成电路竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 集成电路行业主要企业竞争

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 企业发展环境分析

第一节 2011-2017年国内集成电路行业产量统计

一、产品结构分析

二、产量统计数据

第二节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第三节 集成电路产品发展动态与机会

一、新兴产品动态及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第八章 集成电路产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

第九章 集成电路销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、直销渠道分析

二、分销渠道分析

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、国有企业群体渠道分析

二、私有企业群体渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第十章 2011-2017年集成电路进出口市场分析

第一节 集成电路进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口量与金额统计

第二节 集成电路出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第四部分 行业前景分析

第十一章 集成电路行业上下游市场调研

第一节 2019-2025年集成电路原材料市场分析

一、集成电路上游原材料构成

二、集成电路上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量

六、产业政策

第二节 消费市场

一、集成电路产品消费市场构成

二、集成电路产品消费市场结构变化趋势

三、集成电路产品下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 潜在市场

一、集成电路产品的现有用户分析

二、集成电路产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、集成电路产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节 集成电路产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第十二章 集成电路细分市场分析

第一节 模拟集成电路

一、应用分析

二、2010-2017年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第二节 数字集成电路

一、应用分析

二、2011-2017年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第三节 数/模混合集成电路

一、应用分析

二、2011-2017年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第五部分 中国产业研究报告网建议

第十三章 主要结论及中国产业研究报告网建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651XKX3.html>