

2018-2024年中国工业酶市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国工业酶市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651XMW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业上使用的工业酶基本上分为二类:一类是水解酶类,包括淀粉酶、纤维素酶、蛋白酶、脂肪酶、果胶酶、乳糖酶等,占有市场销售额的75%以上。目前约有60%以上的工业酶已用基因改良菌株生产,NOVO公司使用的菌种有80%是基因重组菌株。第二类是非水解酶,占市场销售额10%左右,并有逐年增大的倾向,主要是分析试剂用酶和医药工业用酶。工业酶现已广泛应用于洗涤剂、淀粉糖、纺织、饲料、酒精、食品烘焙、果汁加工、乳制品、石油开采、啤酒、皮革、造纸、医药、化工等行业,并且应用领域不断扩大,应用技术水平不断提高。

近年全球工业酶市场规模逐年增长,年均复合增长率保持在5%。2016年全球工业酶市场规模约为44.73亿美元。目前,全球工业酶市场处于寡头垄断格局。2016年,作为工业酶行业龙头的诺维信占据全球市场47%份额,杜邦和DSM所占市场份额分别为20%和6%。从市场细分来看,食品和饮料占得比重较大,生物燃料最近几年快速增长,这方面的主要贡献来自于美国,美国的燃料酒精生产从2010年3010万吨增加到2016年的4600万吨。尽管全球的工业酶市场长期被外国公司垄断,但我国工业酶市场份额在全球的比重已由“十二五”初期的不足10%提升到现在的近30%,产品市场竞争力大幅提升。目前我国已进入工业酶生产大国行列,工业酶产业总体生产和销售形势较好,通过引进优良菌株和先进设备、开展新型工业酶研发,已取得快速发展。近年来我国工业酶工业保持了持续较快增长的态势,2014年,我国的工业酶产量逾116万吨,2015年工业酶产量达120万吨,2016年我国的工业酶产量增长到123万吨。

我国工业酶工业每年以7%左右的速度递增,世界范围内开发出的工业酶品种越来越多,应用技术也越来越广泛,但是国内生产的工业酶品种相对比较单一,与国外相比还有很大差距,随着国外工业酶的进入,工业酶的品种逐渐丰富,应用技术不断成熟,带动了我国酶制剂向“高档次、高活力、多品种”的方向进展,使中国工业酶形成了一个独立行业,在国民经济地位中占了重要一席。预计,随着我国工业酶技术水平的提升,我国工业酶工业将在世界市场上占据一席之地。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国工业酶市场深度研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了工业酶相关概念及发展环境,接着分析了中国工业酶规模及消费需求,然后对中国工业酶市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国工业酶面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业酶有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业酶行业相关概述

1.1 工业酶行业定义及特点

1.1.1 工业酶行业定义

1.1.2 工业酶产品特点

1.1.3 工业酶产品用途

1.2 工业酶行业发展历程

1.3 工业酶行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 最近3-5年中国工业酶行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 工业酶行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2014-2016年中国工业酶行业发展环境分析

3.1 工业酶行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 工业酶行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 工业酶行业社会环境分析（S）

3.3.1 工业酶产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 工业酶行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 工业酶主要生产工艺

3.4.3 中国工业酶行业新技术研究

第四章 全球工业酶行业发展概述

4.1 2014-2016年全球工业酶行业发展情况概述

4.1.1 全球工业酶行业发展现状

4.1.2 全球工业酶行业发展特征

4.1.3 全球工业酶行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区工业酶行业发展状况

- 4.2.1 欧洲地区工业酶行业发展概述
- 4.2.2 美国地区工业酶行业发展概述
- 4.2.3 日韩地区工业酶行业发展概述
- 4.3 2018-2024年全球工业酶行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球工业酶行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球工业酶行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球工业酶行业发展趋势分析
- 4.4 国际工业酶企业在中国发展情况分析
- 4.5 全球工业酶行业重点企业发展动态分析
 - 4.5.1 诺维信
 - 4.5.2 杜邦

第五章 中国工业酶行业发展概述

- 5.1 中国工业酶行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国工业酶行业发展阶段
 - 5.1.2 中国工业酶行业发展总体概况
- 5.2 2014-2016年工业酶行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国工业酶行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国工业酶行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国工业酶行业重点企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国工业酶行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国工业酶行业面临的困境分析
 - 5.3.2 国内工业酶企业发展战略分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略
 - 6、融资战略

第六章 中国工业酶行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国工业酶行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国工业酶行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国工业酶行业工业总产值
 - 6.2.2 中国工业酶行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国工业酶行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国工业酶行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国工业酶行业供给分析
 - 6.3.2 中国工业酶行业需求分析
 - 6.3.3 中国工业酶行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国工业酶行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 6.6 工业酶行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 工业酶行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2014-2016年工业酶价格走势
 - 6.7.2 影响工业酶价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2018-2024年工业酶产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要工业酶企业价位及价格策略

第七章 中国工业酶行业细分市场分析

7.1 工业酶行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 食品与饮料行业用酶市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 洗涤用酶市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 饲料用酶市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 工业酶细分市场投资战略分析

第八章 中国工业酶行业上、下游产业链分析

8.1 工业酶行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 工业酶行业产业链

8.2 工业酶行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析
- 8.4 工业酶行业主要下游产业发展分析
 - 8.4.1 下游产业发展现状
 - 8.4.2 下游产业需求分析
 - 8.4.3 下游主要需求企业分析
 - 8.4.4 下游产业发展趋势
 - 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析
- 8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国工业酶行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国工业酶行业竞争格局分析
 - 9.1.1 工业酶行业区域分布格局
 - 9.1.2 工业酶行业企业规模格局
 - 9.1.3 工业酶行业企业性质格局
- 9.2 中国工业酶行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 工业酶行业优势分析（S）
 - 9.2.2 工业酶行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 工业酶行业机会分析（O）
 - 9.2.4 工业酶行业威胁分析（T）
- 9.3 中国工业酶行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 行业投资现状
 - 9.3.2 兼并重组现状
 - 9.3.3 兼并重组案例
 - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 中国工业酶行业竞争策略Sansheng Consulting建议

第十章 中国工业酶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 广东溢多利生物科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 湖南尤特尔生化有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北京昕大洋科技发展有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 武汉新华扬生物股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 青岛蔚蓝生物集团有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 山东隆科特酶制剂有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 江苏一鸣生物股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 白银赛诺生物科技有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 江苏亦农生物工程有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 南京百斯杰生物工程有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国工业酶行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国工业酶行业发展前景

11.1.1 2018-2024年工业酶行业发展潜力

11.1.2 2018-2024年工业酶行业规模预测

11.1.3 2018-2024年工业酶行业发展前景展望

11.1.4 2018-2024年工业酶细分市场发展前景分析

11.2 2018-2024年中国工业酶行业发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年工业酶行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年工业酶行业应用趋势预测

11.2.3 2018-2024年工业酶行业细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国工业酶行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国工业酶行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国工业酶行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国工业酶供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国工业酶行业投资机会与风险

12.1 工业酶行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 工业酶行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 工业酶行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

- 12.3.3 市场竞争风险及防范
- 12.3.4 关联产业风险及防范
- 12.3.5 产品结构风险及防范
- 12.3.6 技术研发风险及防范
- 12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2018-2024年中国工业酶行业投资战略研究

- 13.1 工业酶行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 区域战略规划
 - 13.1.4 产业战略规划
 - 13.1.5 营销品牌战略
 - 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
 - 13.2.1 国家产业发展政策
 - 13.2.2 企业自身实际状况
 - 13.2.3 市场需求状况及供给能力
 - 13.2.4 企业筹集调配资源的能力
 - 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 工业酶企业投资战略类型分析
- 13.4 工业酶行业投资战略
 - 13.4.1 2018-2024年工业酶行业投资战略分析
 - 13.4.2 2018-2024年工业酶细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

- 14.1 工业酶行业研究结论
- 14.2 工业酶行业投资可行性评估
- 14.3 工业酶行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：工业酶行业特点

图表：工业酶行业生命周期

图表：工业酶行业产业链分析

图表：2014-2016年工业酶行业市场规模分析

图表：2018-2024年工业酶行业市场规模预测

图表：中国工业酶行业盈利能力分析

图表：中国工业酶行业运营能力分析

图表：中国工业酶行业偿债能力分析

图表：中国工业酶行业发展能力分析

图表：中国工业酶行业经营效益分析

图表：2014-2016年工业酶重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国工业酶行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国工业酶行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国工业酶行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国工业酶竞争力分析

图表：2018-2024年中国工业酶产能预测

图表：2018-2024年中国工业酶消费量预测

图表：2018-2024年中国工业酶市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国工业酶发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651XMW3.html>