

# 2019-2025年中国西红花产业深度调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国西红花产业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651XNZ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

西红花，中药名。为鸢尾科植物番红花Crocus sativus L的干燥柱头。引入栽培种。现北京、山东、浙江、四川等地有栽培。具有活血化瘀，凉血解毒，解郁安神的功效。用于经闭症瘕，产后瘀阻，温毒发斑，忧郁痞闷，惊悸发狂。2009-2017年中国西红花进出口数据统计表

年份	出口(千克)	出口(千美元)	进口(千克)	进口(千美元)	数量	金额	数量	金额	
2009年	94040	1392	110	363	2010年	243374	3788	101	339
2011年	22371	1204	178	528	2012年	18517	840	251	513
2013年	34958	1061	310	545	2014年	68600	1,414	462	835
2015年	168530	**	367	**	2016年	172547	**	1924	3526
2017年	**	**	**	**	数据来源				

：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国西红花产业深度调研与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 西红花行业界定

第一节 西红花行业定义

第二节 西红花行业特点分析

第三节 西红花行业发展历程

第四节 西红花产业链分析

第二章 国际西红花行业发展态势分析

第一节 国际西红花行业总体情况

第二节 西红花行业重点市场分析

第三节 国际西红花行业发展前景预测

第三章 中国西红花行业发展环境分析

## 第一节 西红花行业经济环境分析

### 一、经济发展现状分析

### 二、经济发展主要问题

### 三、未来经济政策分析

## 第二节 西红花行业政策环境分析

### 一、西红花行业相关政策

### 二、西红花行业相关标准

## 第三节 西红花行业技术环境分析

## 第四章 西红花行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国西红花技术发展现状

### 第二节 中外西红花技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国西红花技术的对策

### 第四节 我国西红花研发、设计发展趋势

## 第五章 中国西红花行业市场供需状况分析

### 第一节 中国西红花行业市场规模情况2009-2016年中国西红花市场规模走势图 单位：万元

### 第二节 中国西红花行业盈利情况分析

### 第三节 中国西红花行业市场需求状况

#### 一、2012-2017年西红花行业市场需求情况

#### 二、西红花行业市场需求特点分析

#### 三、2019-2025年西红花行业市场需求预测

### 第四节 中国西红花行业市场供给状况

#### 一、2012-2017年西红花行业市场供给情况

#### 二、西红花行业市场供给特点分析

#### 三、2019-2025年西红花行业市场供给预测

### 第五节 西红花行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国西红花行业进出口情况分析

### 第一节 西红花行业出口情况

#### 一、2012-2017年西红花行业出口情况2009-2017年中国西红花出口平均单价分析 年份 出口 平均价格（美元/吨） 2009年 14802.21 2010年 15564.52 2011年 53819.68 2012年

45363.72 2013年 30350.71 2014年 20612.24 2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\* 数

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

### 三、2019-2025年西红柿行业出口情况预测

#### 第二节 西红柿行业进口情况

一、2012-2017年西红柿行业进口情况2009-2017年中国西红柿进口平均单价分析 年份 进口

平均价格（美元/吨） 2009年 3300000.00 2010年 3356435.64 2011年 2966292.13

2012年 2043824.70 2013年 1758064.52 2014年 1807359.31 2015年 \*\* 2016年 \*\*

2017年 \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

### 三、2019-2025年西红柿行业进口情况预测

#### 第三节 西红柿行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 中国西红柿行业重点区域市场分析

### 第一节 西红柿行业区域市场分布情况

#### 第二节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

#### 第三节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

#### 第四节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

#### 第五节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

#### 第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

## 第八章 中国西红柿行业产品价格监测

一、西红柿市场价格特征

二、当前西红柿市场价格评述

三、影响西红花市场价格因素分析

四、未来西红花市场价格走势预测

## 第九章 西红花行业上、下游市场分析

### 第一节 西红花行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

### 第二节 西红花行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

## 第十章 西红花行业重点企业发展调研

### 第一节 西藏银河科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第二节 奇正藏药集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第三节 上海医药集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第四节 浙江恒发藏红花有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第五节 西藏藏红花生物科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 西藏藏宝璐医药保健品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 西藏本源德利生物药业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 济南广纳科技发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 青海雪域保健特产有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十一章 西红花行业风险及对策

#### 第一节 2019-2025年西红花行业发展环境分析

#### 第二节 2019-2025年西红花行业投资特性分析

##### 一、西红花行业进入壁垒

##### 二、西红花行业盈利模式

##### 三、西红花行业盈利因素

#### 第三节 西红花行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2019-2025年西红花行业风险及对策

##### 一、市场风险及对策

- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

## 第十二章 西红花行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2019-2025年西红花行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 2019-2025年西红花企业竞争策略分析

- 一、提高我国西红花企业核心竞争力的对策
- 二、影响西红花企业核心竞争力的因素
- 三、提高西红花企业竞争力的策略

### 第三节 对我国西红花品牌的战略思考

- 一、西红花实施品牌战略的意义
- 二、我国西红花企业的品牌战略
- 三、西红花品牌战略管理的策略

## 第十三章 西红花行业发展前景及投资建议

### 第一节 2019-2025年西红花行业市场前景展望

### 第二节 2019-2025年西红花行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 西红花项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、西红花项目注意事项



- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

#### 第四节 西红花行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录

图表 2012-2017年中国西红花市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国西红花行业市场供给及增长趋势

图表 2019-2025年中国西红花行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国西红花行业市场需求及增长情况

图表 2019-2025年中国西红花行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国西红花行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651XNZ3.html>