

# 2018-2024年中国休闲运动 鞋行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国休闲运动鞋行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651XOK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球休闲运动鞋行业发展分析 23

第一节 2016年全球休闲运动鞋市场分析 23

一、2016年全球休闲运动鞋市场回顾 23

二、2016年全球休闲运动鞋市场环境 23

三、2016年全球休闲运动鞋销售分析 24

四、2016年全球休闲运动鞋市场规模 24

第二节 2016年全球休闲运动鞋市场分析 24

一、2016年全球休闲运动鞋需求分析 25

二、2016年全球休闲运动鞋市场规模 25

三、2016年全球休闲运动鞋品牌分析 25

四、2016年中外休闲运动鞋市场对比 25

第三节 部分国家地区休闲运动鞋行业发展状况 26

一、2014-2016年美国休闲运动鞋行业发展分析 26

二、2014-2016年欧洲休闲运动鞋行业发展分析 26

三、2014-2016年日本休闲运动鞋行业发展分析 26

四、2014-2016年韩国休闲运动鞋行业发展分析 27

第二章 我国休闲运动鞋行业发展现状 28

第一节 我国休闲运动鞋行业发展现状 28

一、休闲运动鞋行业品牌发展现状 28

二、休闲运动鞋行业消费市场现状 28

三、休闲运动鞋市场需求层次分析 29

四、我国休闲运动鞋市场走向分析 29

第二节 我国休闲运动鞋行业发展状况 29

一、2016年中国休闲运动鞋行业发展回顾 29

二、2016年休闲运动鞋行业发展情况分析 30

三、2016年我国休闲运动鞋市场特点分析 30

四、2016年我国休闲运动鞋市场发展分析 31

### 第三节 中国休闲运动鞋行业供需分析 31

- 一、2016年中国休闲运动鞋市场供给总量分析 31
- 二、2016年中国休闲运动鞋市场供给结构分析 32
- 三、2016年中国休闲运动鞋市场需求总量分析 32
- 四、2016年中国休闲运动鞋市场需求结构分析 33
- 五、2016年中国休闲运动鞋市场供需平衡分析 33

## 第三章 中国休闲运动鞋行业经济运行分析 35

### 第一节 2014-2016年休闲运动鞋行业运行情况分析 35

- 一、2016年休闲运动鞋行业经济指标分析 35
- 二、2016年休闲运动鞋行业经济指标分析 35

### 第二节 2014-2016年休闲运动鞋行业产量分析 35

- 一、2016年我国休闲运动鞋产品产量分析 35
- 二、2016年我国休闲运动鞋产品产量预测 36

### 第三节 2016年休闲运动鞋行业进出口分析 37

- 一、2014-2016年休闲运动鞋行业进口总量及价格 37
- 二、2014-2016年休闲运动鞋行业出口总量及价格 39
- 三、2014-2016年休闲运动鞋行业进出口数据统计 41
- 四、2018-2024年休闲运动鞋进出口态势展望 42

## 第四章 中国休闲运动鞋消费市场分析 44

### 第一节 休闲运动鞋行业产品目标客户群体调查 44

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 44
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 44
- 三、不同地区的消费者偏好调查 44

### 第二节 休闲运动鞋市场消费需求分析 44

- 一、休闲运动鞋市场的消费需求变化 45
- 二、休闲运动鞋行业的需求情况分析 45

### 第三节 休闲运动鞋消费市场状况分析 46

- 一、休闲运动鞋行业消费特点 46
- 二、休闲运动鞋消费者分析 46
- 三、休闲运动鞋消费结构分析 47

- 四、休闲运动鞋消费的市场变化 47
- 五、休闲运动鞋市场的消费方向 48
- 第四节 休闲运动鞋行业产品的品牌市场调查 48
  - 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48
  - 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48
  - 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 49
  - 五、休闲运动鞋市场品牌忠诚度调查 49
  - 六、休闲运动鞋市场品牌市场占有率调查 49
  - 七、消费者的消费理念调研 50

## 第五章 中国休闲运动鞋行业区域市场分析 51

### 第一节 华北地区休闲运动鞋行业分析 51

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 51
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 51
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 51
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 52
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 52

### 第二节 东北地区休闲运动鞋行业分析 52

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 52
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 53
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 53
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 53
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 54

### 第三节 华东地区休闲运动鞋行业分析 54

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 54
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 54
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 55
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 55
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 55

### 第四节 华南地区休闲运动鞋行业分析 56

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 56

- 二、2014-2016年市场规模情况分析 56
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 56
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 57
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 57
- 第五节 华中地区休闲运动鞋行业分析 57
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析 58
  - 二、2014-2016年市场规模情况分析 58
  - 三、2018-2024年市场需求情况分析 58
  - 四、2018-2024年行业发展前景预测 58
  - 五、2018-2024年行业投资风险预测 59
- 第六节 西南地区休闲运动鞋行业分析 59
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析 59
  - 二、2014-2016年市场规模情况分析 59
  - 三、2018-2024年市场需求情况分析 60
  - 四、2018-2024年行业发展前景预测 60
  - 五、2018-2024年行业投资风险预测 60
- 第七节 西北地区休闲运动鞋行业分析 61
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析 61
  - 二、2014-2016年市场规模情况分析 61
  - 三、2018-2024年市场需求情况分析 61
  - 四、2018-2024年行业发展前景预测 62
  - 五、2018-2024年行业投资风险预测 62

## 第六章 休闲运动鞋行业投资与发展前景分析 63

### 第一节 2016年休闲运动鞋行业投资情况分析 63

- 一、2016年总体投资结构 63
- 二、2016年投资规模情况 63
- 三、2016年投资增速情况 63
- 四、2016年分行业投资分析 63
- 五、2016年分地区投资分析 63

### 第二节 休闲运动鞋行业投资机会分析 65

- 一、休闲运动鞋投资项目分析 65

- 二、可以投资的休闲运动鞋模式 65
- 三、2016年休闲运动鞋投资机会 66
- 四、2016年休闲运动鞋细分行业投资机会 66
- 五、2016年休闲运动鞋投资新方向 66
- 第三节 休闲运动鞋行业发展前景分析 67
  - 一、休闲运动鞋市场发展前景分析 67
  - 二、我国休闲运动鞋市场蕴藏的商机 68
  - 三、金融危机下休闲运动鞋市场的发展前景 68
  - 四、2016年休闲运动鞋市场面临的发展商机 68
  - 五、2018-2024年休闲运动鞋市场面临的发展商机 69

## 第二部分 市场竞争格局与形势 70

### 第七章 休闲运动鞋行业竞争格局分析 70

#### 第一节 休闲运动鞋行业集中度分析 70

- 一、休闲运动鞋市场集中度分析 70
- 二、休闲运动鞋企业集中度分析 70
- 三、休闲运动鞋区域集中度分析 71

#### 第二节 休闲运动鞋行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 75

#### 第三节 休闲运动鞋行业竞争格局分析 75

- 一、2014-2016年休闲运动鞋行业竞争分析 75
- 二、2014-2016年中外休闲运动鞋产品竞争分析 75
- 三、2014-2016年国内外休闲运动鞋竞争分析 75
- 四、2014-2016年我国休闲运动鞋市场竞争分析 76
- 五、2014-2016年我国休闲运动鞋市场集中度分析 76
- 六、2018-2024年国内主要休闲运动鞋企业动向 76

### 第八章 2014-2016年中国休闲运动鞋行业发展形势分析 77

第一节 休闲运动鞋行业发展概况	77
一、休闲运动鞋行业发展特点分析	77
二、休闲运动鞋行业投资现状分析	77
三、休闲运动鞋行业总产值分析	77
四、休闲运动鞋行业技术发展分析	78
第二节 2014-2016年休闲运动鞋行业市场情况分析	80
一、休闲运动鞋行业市场发展分析	80
二、休闲运动鞋市场存在的问题	81
三、休闲运动鞋市场规模分析	81
第三节 2014-2016年休闲运动鞋产销状况分析	81
一、休闲运动鞋产量分析	81
二、休闲运动鞋产能分析	82
三、休闲运动鞋市场需求状况分析	82
第四节 产品发展趋势预测	83
一、产品发展新动态	83
二、技术新动态	83
三、产品发展趋势预测	83
第三部分 赢利水平与企业分析	85
第九章 中国休闲运动鞋行业整体运行指标分析	85
第一节 2014-2016年中国休闲运动鞋行业总体规模分析	85
一、企业数量结构分析	85
二、行业生产规模分析	85
第二节 2014-2016年中国休闲运动鞋行业产销分析	85
一、行业产成品情况总体分析	86
二、行业产品销售收入总体分析	86
第三节 2014-2016年中国休闲运动鞋行业财务指标总体分析	87
一、行业盈利能力分析	87
二、行业偿债能力分析	87
三、行业营运能力分析	88
四、行业发展能力分析	88



## 第十章 休闲运动鞋行业赢利水平分析 90

### 第一节 成本分析 90

- 一、2014-2016年休闲运动鞋原材料价格走势 90
- 二、2014-2016年休闲运动鞋行业人工成本分析 90

### 第二节 产销运存分析 90

- 一、2014-2016年休闲运动鞋行业产销情况 90
- 二、2014-2016年休闲运动鞋行业库存情况 91
- 三、2014-2016年休闲运动鞋行业资金周转情况 91

### 第三节 盈利水平分析 92

- 一、2014-2016年休闲运动鞋行业价格走势 92
- 二、2014-2016年休闲运动鞋行业营业收入情况 94
- 三、2014-2016年休闲运动鞋行业毛利率情况 94
- 四、2014-2016年休闲运动鞋行业赢利能力 94
- 五、2014-2016年休闲运动鞋行业赢利水平 95
- 六、2018-2024年休闲运动鞋行业赢利预测 95

## 第十一章 休闲运动鞋行业盈利能力分析 96

### 第一节 2014-2016年中国休闲运动鞋行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

### 第二节 2014-2016年中国休闲运动鞋行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

### 第三节 2014-2016年中国休闲运动鞋行业总资产利润率分析 98

- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

### 第四节 2014-2016年中国休闲运动鞋行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

## 第十二章 休闲运动鞋重点企业发展分析 102

### 第一节 爱步贸易(上海)有限公司 102

#### 一、企业概况 102

#### 二、2014-2016年经营状况 103

#### 三、2018-2024年盈利能力 111

#### 四、2018-2024年投资风险 112

### 第二节 斯凯奇贸易(上海)有限公司 112

#### 一、企业概况 112

#### 二、2014-2016年经营状况 113

#### 三、2018-2024年盈利能力 122

#### 四、2018-2024年投资风险 123

### 第三节 浙江奥康鞋业股份有限公司 123

#### 一、企业概况 123

#### 二、2014-2016年经营状况 125

#### 三、2018-2024年盈利能力 131

#### 四、2018-2024年投资风险 132

### 第四节 克履仕国际贸易(上海)有限公司 133

#### 一、企业概况 133

#### 二、2014-2016年经营状况 133

#### 三、2018-2024年盈利能力 139

#### 四、2018-2024年投资风险 139

### 第五节 匡威体育用品(中国)有限公司 140

#### 一、企业概况 140

#### 二、2014-2016年经营状况 140

#### 三、2018-2024年盈利能力 146

#### 四、2018-2024年投资风险 146

### 第六节 上海回力鞋业有限公司 146

#### 一、企业概况 146

#### 二、2014-2016年经营状况 147

#### 三、2018-2024年盈利能力 153

四、2018-2024年投资风险	153
第七节 健乐士贸易(上海)有限公司	153
一、企业概况	153
二、2014-2016年经营状况	155
三、2018-2024年盈利能力	160
四、2018-2024年投资风险	161
第八节 广东骆驼服饰有限公司	161
一、企业概况	161
二、2014-2016年经营状况	162
三、2018-2024年盈利能力	168
四、2018-2024年投资风险	168
第九节 石狮市福盛木林森鞋服有限公司	169
一、企业概况	169
二、2014-2016年经营状况	169
三、2018-2024年盈利能力	175
四、2018-2024年投资风险	175
第十节 安踏体育用品有限公司	176
一、企业概况	176
二、2014-2016年经营状况	176
三、2018-2024年盈利能力	182
四、2018-2024年投资风险	182
第四部分 投资策略与风险预警	184
第十三章 休闲运动鞋行业投资策略分析	184
第一节 行业发展特征	184
一、行业的周期性	184
二、行业的区域性	185
三、行业的上下游	185
四、行业经营模式	185
第二节 行业投资形势分析	186
一、行业发展格局	186
二、行业进入壁垒	188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 休闲运动鞋行业投资效益分析 194

一、2016年休闲运动鞋行业投资状况分析 194

二、2016年休闲运动鞋行业投资效益分析 195

三、2018-2024年休闲运动鞋行业投资方向 195

四、2018-2024年休闲运动鞋行业投资建议 196

第四节 休闲运动鞋行业投资策略研究 197

一、2016年休闲运动鞋行业投资策略 197

二、2016年休闲运动鞋行业投资策略 198

三、2018-2024年休闲运动鞋行业投资策略 199

四、2018-2024年休闲运动鞋细分行业投资策略 201

第十四章 休闲运动鞋行业投资风险预警 203

第一节 影响休闲运动鞋行业发展的主要因素 203

一、2016年影响休闲运动鞋行业运行的有利因素 203

二、2016年影响休闲运动鞋行业运行的稳定因素 203

三、2016年影响休闲运动鞋行业运行的不利因素 204

四、2016年我国休闲运动鞋行业发展面临的挑战 205

五、2016年我国休闲运动鞋行业发展面临的机遇 205

第二节 休闲运动鞋行业投资风险预警 206

一、2018-2024年休闲运动鞋行业市场风险预测 206

二、2018-2024年休闲运动鞋行业政策风险预测 206

三、2018-2024年休闲运动鞋行业经营风险预测 207

四、2018-2024年休闲运动鞋行业技术风险预测 207

五、2018-2024年休闲运动鞋行业竞争风险预测 207

六、2018-2024年休闲运动鞋行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 休闲运动鞋行业发展趋势分析 209

第一节 2018-2024年中国休闲运动鞋市场趋势分析 209

一、2014-2016年我国休闲运动鞋市场趋势总结 209

二、2018-2024年我国休闲运动鞋发展趋势分析	209
第二节 2018-2024年休闲运动鞋产品发展趋势分析	210
一、2018-2024年休闲运动鞋产品技术趋势分析	210
二、2018-2024年休闲运动鞋产品价格趋势分析	210
第三节 2018-2024年中国休闲运动鞋行业供需预测	210
一、2018-2024年中国休闲运动鞋供给预测	210
二、2018-2024年中国休闲运动鞋需求预测	211
三、2018-2024年中国休闲运动鞋价格预测	211
第四节 2018-2024年休闲运动鞋行业规划建议	212
一、休闲运动鞋行业“十二五”整体规划	212
二、休闲运动鞋行业“十三五”规划预测	212
三、2018-2024年休闲运动鞋行业规划建议	213
第十六章 休闲运动鞋企业管理策略建议	220
第一节 市场策略分析	220
一、休闲运动鞋价格策略分析	220
二、休闲运动鞋渠道策略分析	220
第二节 销售策略分析	221
一、媒介选择策略分析	221
二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高休闲运动鞋企业竞争力的策略	227
一、提高中国休闲运动鞋企业核心竞争力的对策	227
二、休闲运动鞋企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响休闲运动鞋企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高休闲运动鞋企业竞争力的策略	232
第四节 对我国休闲运动鞋品牌的战略思考	233
一、休闲运动鞋实施品牌战略的意义	233
二、休闲运动鞋企业品牌的现状分析	234
三、我国休闲运动鞋企业的品牌战略	236
四、休闲运动鞋品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1	2016年全球休闲运动鞋需求分析	24
图表2	2016年全球休闲运动鞋市场规模分析	24
图表3	2014-2016年全球休闲运动鞋需求分析	25
图表4	2014-2016年全球休闲运动鞋市场规模分析	25
图表5	2014-2016年美国休闲运动鞋市场规模分析	26
图表6	2014-2016年欧洲休闲运动鞋市场规模分析	26
图表7	2014-2016年日本休闲运动鞋市场规模分析	27
图表8	2014-2016年韩国休闲运动鞋市场规模分析	27
图表9	2014-2016年我国休闲运动鞋行业销量分析	28
图表10	2014-2016年我国休闲运动鞋行业供给量分析	32
图表11	2006-2016年我国休闲运动鞋各规格产品供给结构变化	32
图表12	2014-2016年我国休闲运动鞋行业需求量分析	33
图表13	2006-2016年我国休闲运动鞋各规格产品需求结构变化	33
图表14	2014-2016年我国休闲运动鞋行业供需分析	34
图表15	2014-2016年我国休闲运动鞋行业产值分析	35
图表16	2014-2016年休闲运动鞋制造基本经济	35
图表17	2016年我国休闲运动鞋行业产量分析	36
图表18	2016年中国休闲运动鞋产量数据统计	36
图表19	2014-2016年我国休闲运动鞋进口分析	37
图表20	2014-2016年我国休闲运动鞋进口来源国分析	38
图表21	2014-2016年我国休闲运动鞋进口贸易方式分析	39
图表22	2014-2016年我国休闲运动鞋出口分析	39
图表23	2014-2016年我国休闲运动鞋出口目的地分析	40

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651XOK3.html>