

# 2018-2024年中国会计培训 行业发展策略及投资建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国会计培训行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651XOP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

会计人才是我国人才队伍的重要组成部分，是维护市场经济秩序、推动科学发展、促进社会和谐的重要力量。加强会计人才队伍建设，着力培养高层次会计人才，并以此引导和带动我国会计人才队伍发展，不仅关系到提高会计行业核心竞争力、确保会计工作促进经济社会发展的职能作用有效发挥，而且关系到全国实施人才战略、建设创新型国家的大局。随着经济发展步伐的不断加快，新时代对会计人才的要求也越来越高，具有普通会计技能的专业人员已开始无法适应快捷的企业发展，而具有“管理型”的会计人才却属于极度紧缺的人才行列。为了加快行业高层次紧缺财会人才的培养，满足市场和企业发展的需求。

目前在中国，一方面是普通财会人员大量过剩，另一方面是精通外语、拥有国际公认会计技师资格的人才奇缺，导致许多在华的外商企业不得不花费数十万年薪聘请外籍财务管理人员。据预测，在未来5年内，在华外商企业对拥有国际会计技师资格和国际会计师资格的人才需求量将超过50万人。目前我国注册会计师约有14万人，如果考虑到满足未来行业的需求，则需要至少30万注册会计师。如果想成为高端的注册会计师的话，则必须从基础的工作做起，扎实的业务知识，都将成为以后职业路程的基石。金融行业也提供了广阔的发展空间，而法务会计是会计行业中的新兴职业，是以后会计行业发展的一种新趋势。

近些年来，随着知识经济的快速发展，教育市场呈现良好的增长态势。由于受新的职业生活挑战与岗位竞争的压力的影响，越来越多的人开始通过参加各种培训来提升自己。目前全国共有会计培训机构3500余家，2016年包括会计考前培训和会计继续教育培训在内的会计培训市场规模已接近80亿元。随着我国市场经济的持续发展以及城镇化的加快，个人就业竞争压力加大，企业间的竞争也愈加激烈，致使个人就业的技能要求提高。与此同时，企业更是开始注重内部员工的教育素质提升以及企业内部管理的完善。大环境下越来越多的企业和个人原意接受培训，并且自主的寻求培训机会。这为会计培训市场的兴起和发展提供了有力的环境。未来随着我国经济社会的持续较快发展，以及市场对会计人员尤其是高端会计人才的需求日益增长，我国会计培训行业将迎来广阔的发展前景。

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 2015-2017年中国培训产业整体运行形势分析1

##### 第一节 2015-2017年中国培训产业运行总况1

##### 一、我国培训业步入高速发展阶段1

## 二、国内培训行业发展特征2

### 第二节 2015-2017年中国培训市场发展情况6

#### 一、中国培训市场的突出特点6

#### 二、教育培训市场步入品牌经营时代7

#### 三、中国教育培训市场运作分析8

#### 四、国内培训市场竞争策略研究9

### 第三节 2015-2017年中国培训产业化10

#### 一、推动培训产业化发展的客观因素10

#### 二、培训产业化的特征12

#### 三、培训产业化的制约因素17

#### 四、培训产业化的突破路径21

### 第四节 2015-2017年中国培训行业现存问题22

#### 一、教育培训市场存在隐忧22

#### 二、国内培训行业混乱现象研究24

#### 三、我国培训市场存在的主要问题25

#### 四、国内培训行业面临的危机26

#### 五、培训行业缺乏优秀人才28

### 第五节 2015-2017年中国培训行业发展对策28

#### 一、培训市场发展道路28

#### 二、中国培训业发展思路29

#### 三、培训业的规范与提高30

## 第二章 2015-2017年中国会计培训运行环境解析33

### 第一节 2015-2017年政策环境对中国会计培训行业发展的影响33

#### 一、国家积极实施会计人才战略，培养高级会计人才33

#### 二、推出注册会计师（CPA）考试，加速会计人才的培养33

#### 三、国家重视会计人才培养的国际化34

#### 四、新会计准则的出台实施带来会计培训市场新的变化36

### 第二节 2015-2017年经济环境对中国会计培训行业发展的影响44

#### 一、2015-2017年中国宏观经济环境分析44

#### 二、中国经济发展迅速，会计人才需求量加大69

#### 三、中国企业在良好的经济环境中发展迅速，加大对高素质会计人才的需求70

### 第三节 2015-2017年社会环境对中国会计培训行业发展的影响72

- 一、 高端会计人才的匮乏与低层次会计从业者的泛滥促进了会计培训的火爆72
- 二、 会计领域的“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁75
- 三、 中国就业竞争压力增大，在校大学为增强竞争力加入会计考试培训的大军76

### 第四节 2015-2017年技术环境对中国会计培训行业发展的影响78

- 一、 网络技术的发展为会计培训带来新的变化78
- 二、 混合式会计培训得到有利发展81

## 第三章 2015-2017年中国会计培训运行新格局透析86

### 第一节 2015-2017年中国会计培训市场需求分析86

- 一、 会计培训广受女性群体欢迎86
- 二、 中国急需大量精英会计人才87
- 三、 会计人才需求状况及对会计培训的启示88

### 第二节 2015-2017年中国会计培训市场动态分析89

- 一、 注会新考试制度改变会计培训市场格局89
- 二、 会计人员培训市场详解90

### 第三节 2015-2017年中国会计电算化培训分析92

- 一、 会计电算化培训的重要意义92
- 二、 会计电算化培训常见问题93
- 三、 会计电算化培训发展策略102
- 四、 会计电算化培训发展的建议103

### 第四节 2015-2017年中国会计培训行业存在的问题及对策106

- 一、 会计教育培训的质量分析106
- 二、 会计专业培训质量提升途径107
- 三、 会计人员教育培训改革思路109
- 四、 美国会计教育培训经验借鉴112

## 第二部分 行业细分领域

### 第四章 2015-2017年中国会计培训细分领域研究119

#### 第一节 会计考前培训119

#### 第二节 会计在线培训120

#### 第三节 会计实务培训120

## 第五章 2015-2017年中国会计培训行业细分区域市场研究121

### 第一节 华北地区会计培训市场发展状况研究121

### 第二节 华东地区会计培训市场发展状况研究121

### 第三节 华中地区会计培训市场发展状况研究121

### 第四节 华南地区会计培训市场发展状况研究121

## 第六章 2015-2017年中国会计培训行业消费者购买决策研究122

### 第一节 2015-2017年中国管理培训市场消费者需求变量分析122

#### 一、人口统计变量分析122

#### 二、心理变量分析122

#### 三、行为变量分析128

### 第二节 2015-2017年中国会计培训市场消费行为调查分析128

### 第三节 2015-2017年中国会计培训市场消费者需求状况分析129

#### 一、有会计理论基础,但没有会计实操经验者129

#### 二、有内资企业会计工作经验者,但想转做外资企业会计者129

#### 三、已从事外资企业财务工作,但想进一步提升自己的会计水平者129

#### 四、待岗正在找工作,但没有外资企业会计实操经验者129

## 第三部分 行业投资分析

## 第七章 2015-2017年中国会计培训行业投融资并购特征与案例研究130

### 第一节 中国会计培训行业投融资并购特征研究130

#### 一、投资政策解读130

#### 二、投资规模分析132

#### 三、投资特点分析133

#### 四、投资趋势分析135

### 第二节 贝塔斯曼投资正保教育集团案例研究(1570万美元)136

#### 一、投资方背景研究136

#### 二、融资方背景研究147

#### 三、案例动因与过程研究161

#### 四、投融资价值与发展战略研究162

### 第三节 兰馨亚洲两度投资正保教育集团案例研究(1400万美元)165

- 一、投资方背景研究165
- 二、融资方背景研究172
- 三、案例动因与过程研究186

## 第八章 2015-2017年中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析188

### 第一节 尚德机构188

- 一、企业整体概况188
- 二、营业规模分析188
- 三、业务范围分析188
- 四、教学内容分析188
- 五、师资力量分析189
- 六、企业竞争力分析193
- 七、发展战略分析194

### 第二节 中华会计网校194

### 第三节 中国财税管理咨询网202

### 第四节 北京安通学校207

### 第五节 北京八方永信培训学校209

### 第六节 上海立信会计学院210

### 第七节 上海易达教育培训中心226

### 第八节 财考网229

### 第九节 首信中财（中联信培训网）232

### 第十节 华夏大地236

### 第十一节 上海国家会计学院241

### 第十二节 上海财经大学会计学院257

### 第十三节 仁和会计263

## 第九章 2018-2024年中国会计培训行业发展趋势预测分析268

### 第一节 2018-2024年中国会计培训行业发展竞争分析268

### 第二节 2018-2024年中国培训行业发展趋势预测分析271

- 一、培训机构品牌化271
- 二、培训项目综合化273
- 三、培训课程个性化275

四、培训范围国际化	276
五、培训模式多元化	277
六、培训手段多样化	278
七、培训服务增值化	279
第三节 2018-2024年中国会计培训行业发展前景分析	280
第四节 2018-2024年中国会计培训市场供需格局趋势分析	281
一、市场供应趋势预测分析	281
二、消费者需求趋势预测分析	282
三、市场盈利能力预测分析	284
第五节 2018-2024年中国会计培训市场竞争状况预测分析	289

## 第十章 2018-2024年中国会计培训业投资战略研究300

### 第一节 2018-2024年中国会计培训行业投资概况300

- 一、会计培训行业投资特性300
- 二、会计培训具有良好的投资价值301
- 三、会计培训投资环境分析301

### 第二节 2018-2024年中国会计培训投资机会分析302

- 一、会计培训区域投资潜力分析302
- 二、会计培训投资吸引力分析303

### 第三节 2018-2024年中国会计培训投资风险及防范304

### 第四节 权威专家投资观点306

## 图表目录：

图表：各知名会计培训机构学员比例2

图表：会计培训科目与学习人群关系图6

图表：2015-2017年中国国内生产总值（GDP）总体走势44

图表：2015-2017年中国国内生产总值季度分析（1）44

图表：2015-2017年中国国内生产总值季度分析（2）44

图表：2015-2017年中国国内生产总值季度分析（3）45

图表：2015-2017年中国国内生产总值季度分析（4）45

图表：2015-2017年中国国内生产总值季度分析（5）45

图表：2015-2017年中国国内生产总值季度分析（6）45



图表：2015-2017年中国国内生产总值季度分析（7）45  
图表：2015-2017年中国国内生产总值季度分析（8）46  
图表：2015-2017年中国国内生产总值季度分析（9）46  
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段48  
图表：2015-2017年全社会固定资产投资情况55  
图表：2015-2017年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势60  
图表：2015-2017年全国、城市、农村月CPI（1）60  
图表：2015-2017年全国、城市、农村月CPI（2）60  
图表：2015-2017年全国、城市、农村月CPI（3）60  
图表：2015-2017年全国、城市、农村月CPI（4）60  
图表：2015-2017年全国、城市、农村月CPI（5）61  
图表：2015-2017年全国、城市、农村月CPI（6）61  
图表：2015-2017年全国、城市、农村月CPI（7）61  
图表：2015-2017年全国、城市、农村月CPI（8）61  
图表：2015-2017年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况64  
图表：2015-2017年农村居民人均纯收入构成64  
图表：2015-2017年城镇居民人均总收入构成64  
图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率65  
图表：历年城乡居民收入差距65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651XOP3.html>