

2018-2024年中国零担物流 市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国零担物流市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651XOR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

零担物流是指按零散货物办理承托手续、组织运送和计费的货物运输。具体是指客户需要运送的货物不足一车，则作为零担货物交运，承运企业把运往一个地方的多家客户的货物，通过配载的手段，达到一辆车的基本载运能力，然后运送到该地方，再在当地分发给各个客户的运输方式。

中国内地公路零担物流企业约有78万家，并且每年以15%左右的速度增长，总数量超过其他国家零担企业数量的总和，很多零担企业只凭一部电话一辆车，靠价格战竞争生存，我国公路零担物流前20名所占的市场份额不到2%。相比之下，美国前五大零担公路运输公司，垄断了美国60%的市场份额。我国大部分中小零担物流企业短期行为明显，杂乱的行业环境让很多企业不愿为了企业长远发展考虑，投入大量资金改善管理流程，提高物流服务质量。整个行业服务呈同质化态势，价格成为吸引货源的主要筹码。专线零担运输与炒货公司合作生存是中国零担行业的常态。

零担快运的集约化正在加速，小散弱差的行业状况正在发生变化。行业的战略重组和组织创新正不断出现：德邦、顺丰等业内巨头不断布局新的业务板块；自海尔、招商局等其他领域的巨无霸也在进入这一市场；众多的中小物流企业正在积极谋求向好专线这样的零担物流生态平台联合或联盟。

报告目录：

第一章 零担物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 零担物流的定义及分类

1.1.1 零担物流的界定

1.1.2 零担物流的分类

1.1.3 零担物流的特性

1.2 零担物流业务流程

1.2.1 托运

1.2.2 承运

1.2.3 取消和变更

1.2.4 货物交接

1.2.5 货物中转

1.2.6 货物交付

1.3 零担物流和快递的区别

1.4 零担物流行业特点分析

1.4.1 市场特点分析

1.4.2 行业经济特性

1.4.3 行业发展周期分析

1.4.4 行业进入风险

1.4.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2017年中国零担物流行业市场发展环境分析

2.1 中国零担物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国零担物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《物流业发展中长期规划（2014-2020）年》

2、《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》

3、《深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案》

4、《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

5、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

6、《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国零担物流行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国零担物流行业技术环境分析
- 2.4.1 零担物流技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国零担物流行业新技术研究
- 2.4.2 零担物流技术发展水平
- 1、中国零担物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外零担物流行业的技术差距
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国零担物流行业上、下游产业链分析

- 3.1 零担物流行业产业链简介
- 3.1.1 零担物流产业链上游行业分布
- 3.1.2 零担物流产业链中游行业分布
- 3.1.3 零担物流产业链下游行业分布
- 3.2 零担物流产业链上游行业分析
- 3.2.1 零担物流产业上游发展现状
- 3.2.2 零担物流产业上游竞争格局
- 3.3 零担物流产业链中游行业分析
- 3.3.1 零担物流行业中游经营效益
- 3.3.2 零担物流行业中游竞争格局
- 3.3.3 零担物流行业中游发展趋势
- 3.4 零担物流产业链下游行业分析
- 3.4.1 零担物流行业下游需求分析
- 3.4.2 零担物流行业下游运营现状

3.4.3 零担物流行业下游发展前景

第四章 国际零担物流行业市场发展分析

4.1 2015-2017年国际零担物流行业发展现状

4.1.1 国际零担物流行业发展现状

4.1.2 国际零担物流行业发展规模

4.1.3 国际零担物流主要技术水平

4.2 2015-2017年国际零担物流市场总体分析

4.2.1 国际零担物流市场特点

4.2.2 国际零担物流市场结构

4.2.3 国际零担物流市场规模

4.3 2015-2017年国际区域零担物流行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际零担物流行业发展展望

4.4.1 国际零担物流行业发展趋势

4.4.2 国际零担物流行业规模预测

4.4.3 国际零担物流行业发展机会

第五章 2015-2017年中国零担物流行业发展概述

5.1 中国零担物流行业发展状况分析

5.1.1 中国零担物流行业发展阶段

5.1.2 中国零担物流行业发展总体概况

5.1.3 中国零担物流行业发展特点分析

5.2 2015-2017年零担物流行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国零担物流行业发展热点

5.2.2 2015-2017年中国零担物流行业发展现状

5.2.3 2015-2017年中国零担物流企业发展分析

5.3 中国零担物流行业成本分析

5.3.1 零担物流分类

5.3.2 零担物流成本结构

- 5.3.3 普通零担货运市场成本分析
- 5.3.4 快件零担货运市场成本分析
- 5.3.5 特快专运零担货运市场成本分析
- 5.4 中国零担物流行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国零担物流行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国零担物流行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国零担物流行业发展对策建议

第六章 中国零担物流行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国零担物流行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2017年中国零担物流行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2017年中国零担物流行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2017年中国零担物流行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国零担物流行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2015-2017年中国零担物流行业市场规模分析
 - 6.3.2 2018-2024年中国零担物流行业市场规模预测
- 6.4 中国零担物流行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国零担物流行业市场供给分析
 - 1、2015-2017年中国零担物流行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国零担物流行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国零担物流行业市场需求分析
 - 1、2015-2017年中国零担物流行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国零担物流行业需求规模预测

第七章 中国互联网+零担物流行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给零担物流行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代零担物流行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给零担物流行业带来的突破机遇分析

- 7.1.3 互联网给零担物流行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+零担物流行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+零担物流行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+零担物流行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+零担物流行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+零担物流行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+零担物流行业投资业务布局
 - 7.2.2 零担物流行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+零担物流行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+零担物流行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+零担物流行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+零担物流行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+零担物流行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+零担物流行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+零担物流行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+零担物流行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+零担物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国零担物流行业细分市场分析

- 8.1 零担物流行业细分市场概况
 - 8.1.1 市场细分充分程度
 - 8.1.2 市场细分发展趋势
 - 8.1.3 市场细分战略研究
 - 8.1.4 细分市场结构分析
- 8.2 普通零担物流市场
 - 8.2.1 市场发展现状概述
 - 8.2.2 行业市场规模分析
 - 8.2.3 行业市场需求分析
 - 8.2.4 产品市场潜力分析
- 8.3 笨重零担物流市场
 - 8.3.1 市场发展现状概述
 - 8.3.2 行业市场规模分析

8.3.3 行业市场需求分析

8.3.4 产品市场潜力分析

8.4 危险零担物流市场

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场规模分析

8.4.3 行业市场需求分析

8.4.4 产品市场潜力分析

第九章 中国零担物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国零担物流行业竞争格局分析

9.1.1 零担物流行业区域分布格局

9.1.2 零担物流行业企业规模格局

9.1.3 零担物流行业企业性质格局

9.2 中国零担物流行业竞争五力分析

9.2.1 零担物流行业上游议价能力

9.2.2 零担物流行业下游议价能力

9.2.3 零担物流行业新进入者威胁

9.2.4 零担物流行业替代产品威胁

9.2.5 零担物流行业现有企业竞争

9.3 中国零担物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 零担物流行业优势分析（S）

9.3.2 零担物流行业劣势分析（W）

9.3.3 零担物流行业机会分析（O）

9.3.4 零担物流行业威胁分析（T）

9.4 中国零担物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国零担物流行业领先企业竞争力分析

10.1 德邦物流股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 天地华宇集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 上海佳吉快运有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中铁物流集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 深圳市恒路物流股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析

10.6 盛辉物流集团有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海安能聚创供应链管理有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 新邦物流有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 盛丰物流集团有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 新杰物流集团股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国零担物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国零担物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国零担物流行业市场空间分析

11.1.2 中国零担物流行业竞争格局变化

11.1.3 中国零担物流行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国零担物流行业发展趋势分析

11.2.1 中国零担物流行业品牌格局趋势

11.2.2 中国零担物流行业渠道分布趋势

11.2.3 中国零担物流行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国零担物流行业投资机会与建议

11.3.1 中国零担物流行业投资前景展望

11.3.2 中国零担物流行业投资机会分析

11.3.3 中国零担物流行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国零担物流行业投资分析与风险规避

12.1 中国零担物流行业关键成功要素分析

12.2 中国零担物流行业投资壁垒分析

12.3 中国零担物流行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国零担物流行业融资渠道与策略

12.4.1 零担物流行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷

12.4.2 零担物流行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国零担物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外零担物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外零担物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国零担物流行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 零担物流拼车模式

13.2.3 零担物流专线模式

13.2.4 零担物流电子商务平台模式

13.3 中国零担物流行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：零担物流行业特点

图表：零担物流行业生命周期

图表：零担物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：零担物流行业所处产业链示意图

图表：中国零担物流行业监管体系示意图

图表：零担物流行业监管重点列表

图表：零担物流行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表：2015-2017年零担物流行业市场规模分析

图表：2018-2024年零担物流行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国零担物流行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国零担物流行业供给规模预测

图表：2015-2017年中国零担物流行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国零担物流行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国零担物流行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国零担物流行业企业竞争结构

图表：中国零担物流行业盈利能力分析

图表：中国零担物流行业运营能力分析

图表：中国零担物流行业偿债能力分析

图表：中国零担物流行业发展能力分析

图表：中国零担物流行业经营效益分析

图表：2015-2017年零担物流行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国零担物流行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国零担物流行业发展趋势预测

图表：中国产业信息.研究网建议

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651XOR3.html>