

2017-2022年中国食用油行业市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食用油行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/T61651XP33.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年1-12月全国食用植物油产量为6734.24万吨。其中，天津食用植物油产量为761.93万吨，占全国食用植物油产量的11.3%，成为全国食用植物油产量最高的地区。

2010-2015年我国食用植物油产量走势图

2004-2015年中国精制植物油行业产量情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食用油行业市场调研与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了食用油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国食用油行业规模及消费需求，然后对中国食用油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球食用油市场分析

第一节 2014-2016年全球植物油供需形势分析

- 一、全球植物油供需基本形势
- 二、植物油工业消费飞速增长
- 三、生物柴油步入实质应用阶段
- 四、油籽供应难以同步增长

第二节 2017-2022年全球植物油消费预测分析

第三节 2014-2016年全球食用油市场分析

- 一、2014-2016年全球豆油产量分析
- 二、2014-2016年全球棕榈油产量分析
- 三、2014-2016年全球豆粕消费量分析
- 四、2014-2016年全球油菜籽出口量分析

第四节 全球油脂油料供需状况及发展分析

- 一、生物柴油

二、全球油脂的基本情况

三、生物燃料方面

第五节 世界棕榈油的生产与贸易分析

一、棕榈油基本情况

预计2016/17产季全球棕榈油消费量同比上升4.7%至6,340万吨，上升动力同时源自食用消费和工业消费提振。一方面，食用消费占总消费71.5%，考虑豆油价格上升，且当前豆棕价差仍有50~100美元/吨，棕榈油对豆油的替代效应将有所增强，拉动棕榈油食用需求同比上升5.0%；另一方面，工业消费占总需求约27.3%（其中约14.0%为生物燃油需求），目前印、马棕榈生物柴油中棕榈油掺混比例分别为20%、10%，考虑2017年原油价格上涨预期，印尼、马来西亚生物柴油消费将有所改善，拉动棕榈油的工业消费量同比提升4.1%。

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17E	期初
库存	8.5	9.6	9.2	9.4	9.9	7.4	
产量	52.5	56.4	59.3	61.6	58.8	64.5	印尼 26.2 28.5 30.5
33.0	32.0	35.0	马来西亚 18.2 19.3 20.2 19.9 17.7 20.0	进口量	38.9	42.1	42.0 44.8
43.3	46.4	总供给	91.4 98.5 101.3 106.4 102.2 110.9	消费量	50.5	55.8	57.8 58.5 60.5
63.4	出口量	39.8 43.1 43.2 47.5 44.2 47.5	印尼 18.5 20.4 21.7 26.0 23.3 25.7	马来西亚 17.6 18.5 17.3 17.4 16.6 17.5	总需求	90.3 98.9 101.0 106.0 104.7 110.9	期末库
存	9.6	9.2	9.4	9.9	7.4	7.4	库存消费比 19.1% 16.5% 16.3% 16.9% 12.2% 11.6%

二、世界棕榈油生产情况

三、棕榈油主要生产国

四、全球棕榈油贸易状况

五、世界棕榈油的消费状况

六、国际市场中棕榈油价格走势

七、主要农产品分析

第二章 我国食用油市场发展现状

第一节 2016年中国粮油市场分析

一、大米加工业

二、小麦粉加工业

三、食用植物油加工业

第二节 “十三五”食用植物油加工业发展目标分析

第三节 我国食用植物油供需状况分析

- 一、近几年国内整体植物油的供应以及需求
- 二、国内豆油和菜油消费的变化
- 三、市场最终要反映供需
- 四、国内植物油的供需关注的问题

第四节 我国食用油工业发展现状与问题分析

- 一、我国食用油工业现状与布局
- 二、我国食用油工业存在的主要问题
- 三、对发展我国食用油工业的建议

第五节 我国植物油产业增长的总体分析与展望

- 一、未来国内政策走向及其对植物油产业的影响
- 二、“入世”过渡期结束对中国植物油产业的冲击
- 三、中国植物油产业增长的总体分析

第六节 新型食用油市场现状与展望分析

- 一、卖点：营养的“液体黄金”
- 二、动向：多家企业厉兵秣马
- 三、现状：进入不代表热卖
- 四、展望：市场在于引导

第三章 我国食用油进出口分析

第一节 2016年我国植物油进出口分析

第二节 2016年植物油进出口及2017-2022年预测分析

- 一、总体情况
- 二、棕榈油进口分析
- 三、豆油进出口分析
- 四、菜油进出口分析

第三节 近年来我国植物油的进出口分析

- 一、近年来我国菜籽油的进出口分析
- 二、近年来我国棕榈油进口分析

第四章 2014-2016年我国食用植物油加工综合运营数据分析

第一节 2014-2016年中国食用植物油加工产销情况

一、2014-2016年中国食用植物油加工产成品

二、2014-2016年中国食用植物油加工工业总产值

三、2014-2016年中国食用植物油加工产品销售收入

第二节 2014-2016年中国食用植物油加工成本费用情况

一、2014-2016年中国食用植物油加工销售成本

二、2014-2016年中国食用植物油加工销售费用

三、2014-2016年中国食用植物油加工管理费用

四、2014-2016年中国食用植物油加工财务费用

第三节 2014-2016年中国食用植物油加工资产负债情况

一、2014-2016年中国食用植物油加工资产总计

二、2014-2016年中国食用植物油加工负债合计

三、2014-2016年中国食用植物油加工资产负债率

四、2014-2016年中国食用植物油加工资本保值增值率

第四节 2014-2016年中国食用植物油加工行业规模情况

一、2014-2016年中国食用植物油加工企业单位数

二、2014-2016年中国食用植物油加工全部从业人员平均人数

第五节 2014-2016年中国食用植物油加工行业效益情况

一、2014-2016年中国食用植物油加工利润总额

二、2014-2016年中国食用植物油加工产值利税率

三、2014-2016年中国食用植物油加工成本费用利润率

四、2014-2016年中国食用植物油加工资金利润率

五、2014-2016年中国食用植物油加工产成品资金占用率

第六节 2014-2016年中国食用植物油加工亏损情况

一、2014-2016年中国食用植物油加工亏损单位数

二、2014-2016年中国食用植物油加工亏损企业亏损总额

第七节 2014-2016年中国食用植物油加工不同规模企业主要经济指标

一、2014-2016年中国食用植物油加工大型企业主要经济指标

二、2014-2016年中国食用植物油加工中型企业主要经济指标

三、2014-2016年中国食用植物油加工小型企业主要经济指标

第八节 2014-2016年中国食用植物油加工不同经济类型企业主要经济指标

一、2014-2016年中国食用植物油加工国有企业主要经济指标

二、2014-2016年中国食用植物油加工集体企业主要经济指标

- 三、2014-2016年中国食用植物油加工股份合作企业主要经济指标
- 四、2014-2016年中国食用植物油加工股份制企业主要经济指标
- 五、2014-2016年中国食用植物油加工私营企业主要经济指标
- 六、2014-2016年中国食用植物油加工外商和港澳台投资企业主要经济指标
- 七、2014-2016年中国食用植物油加工其它经济类型企业主要经济指标

第五章 2014-2016年中国食用植物油行业区域市场产量及主要经济指标分析

第一节 华北地区

- 一、北京
- 二、天津
- 三、河北
- 四、山西
- 五、内蒙古

第二节 东北地区

- 一、辽宁
- 二、吉林
- 三、黑龙江

第三节 华中地区

- 一、河南
- 二、湖北
- 三、湖南

第四节 华东地区

- 一、上海
- 二、江苏
- 三、浙江
- 四、江西
- 五、安徽
- 六、山东
- 七、福建

第五节 华南地区

- 一、广东
- 二、广西

第六节 西南地区

- 一、重庆
- 二、四川
- 三、贵州
- 四、云南

第七节 西北地区

- 一、陕西
- 二、宁夏
- 三、甘肃
- 四、新疆
- 五、西藏
- 六、青海

第六章 我国食用油行业细分市场分析

第一节 中国豆油市场分析

- 一、2016年年度豆油市场分析
- 二、我国大豆产业面临的危机与对策分析
- 三、我国豆油市场价格分析
- 四、中国豆油市场供需分析与未来发展趋势展望

第二节 中国花生油市场分析

- 一、2016年花生油市场分析
- 二、2016年花生市场分析
- 三、花生油价格分析
- 四、花生油市场供给
- 五、花生油市场需求

第三节 中国菜籽油市场分析

- 一、2016年我国菜籽油市场分析
- 二、2017-2022年菜籽油分析及后期走势预测
- 三、2016年我国油菜籽直报成本收益分析
- 四、我国菜油市场价格分析
- 五、我国菜油的产量分析
- 六、我国菜籽油的消费分析

第四节 中国棕榈油市场分析

- 一、我国棕榈油的价格及交易情况
- 二、我国棕榈油市场的供需分析
- 三、我国棕榈油的加工、流通及消费

第五节 橄榄油市场分析

- 一、我国橄榄油市场发展分析
- 二、我国橄榄油市场分析及其竞争战略

第六节 其它食用油市场分析

- 一、2016年我国玉米油原料供需分析
- 二、2016年我国芝麻油市场分析
- 三、我国葵花籽油市场分析

第七章 食用油行业消费者分析

第一节 城市居民食用油消费情况调查分析

- 一、产品品牌选择分析
- 二、地区消费差异分析
- 三、购买主体分析
- 四、包装规格偏好分析
- 五、购买地点分析
- 六、考虑因素分析

第二节 中国食用油消费的发展趋势

- 一、我国食用油消费量将继续增加
- 二、中国农村食用油消费的特点
- 三、食用油消费结构悄然变动

第八章 食用油企业渠道营销策略分析

第一节 “金龙鱼第二代调和油”营销得失分析

- 一、行业“寡头”垄断小包装食用油行业
- 二、金龙鱼采用产品差异化策略欲巩固竞争优势
- 三、务实，“长远”的营销目标
- 四、金龙鱼第二代调和油营销的亮点分析
- 五、金龙鱼第二代调和油营销的败笔分析

六、经验教训

第二节 小包装食用油的营销分析

- 一、老年人食用油风光无限
- 二、家政群体关系营销，创新高档油品的推广模式
- 三、创新通路，拓展食用油的无疆境界

第三节 食用油多元营销分析

- 一、食用油涨价未起抢购潮
- 二、主打“天然营养”抵御涨价风波
- 三、“文化消费”盛行销量不降反升
- 四、涨幅差异折射企业内功

第四节 “概念包装”在食用油营销中的应用分析

第九章 食用油市场竞争格局分析

第一节 我国食用油市场竞争格局分析

- 一、由“内功”比拼到“前端”
- 二、整体布局已臻完善
- 三、寡头之战一触即发

第二节 高档食用油市场竞争分析

- 一、花生油大幅上涨
- 二、尚未影响大局

第三节 特种食用油脂将成国内食用油市场竞争新焦点

第四节 中国小包装食用油市场竞争案例分析

- 一、金龙鱼：潜龙出水
- 二、福临门：猛虎下山
- 三、嘉里、中粮龙虎斗

第五节 食用油市场竞争策略分析

- 一、“吃螃蟹”论
- 二、“切蛋糕”论
- 三、“资本论”

第十章 食用油行业重点企业分析

第一节 嘉里粮油

- 一、集团概况
- 二、金龙鱼奥运营销策略
- 三、嘉里粮油多品牌策略分析
- 四、并购动态

第二节 中粮集团

- 一、集团概况
- 二、品牌策略分析
- 三、中粮集团转型分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、品牌战略分析

第四节 山东香驰粮油有限公司

第五节 黑龙江九三油脂有限责任公司

第六节 三河汇福粮油集团

- 一、集团简介
- 二、发展历程

第七节 河北秦皇岛金海粮油工业有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展动态
- 三、市场战略

第十一章 食用油行业投资分析

第一节 投资环境分析

- 一、经济环境
- 二、政策环境
- 三、技术环境

第二节 中国食用油投资机会分析

- 一、橄榄油市场
- 二、特种食用油市场
- 三、菜籽油市场
- 四、粟米油市场

第十二章 我国食用油市场发展趋势分析 (ZY CW)

第一节 我国食用油发展趋势分析

- 一、行业整合趋势明显，外资充当主要角色
- 二、技术质量不断提高，高档食用油大战将至
- 三、城市市场空间有限，农村将成主要战场

第二节 我国油脂工业发展趋势分析

- 一、油厂的生产规模将日趋大型化、规模化
- 二、油脂加工企业将进一步整合、提升，向集团化方向迈进
- 三、油脂产品必须坚持朝着安全、优质、营养的方向发展
- 四、油脂的深加工将进一步加快
- 五、特种油脂的开发利用将进一步引起重视
- 六、油脂加工企业的品牌意识将进一步增强
- 七、油脂加工企业的节能、环保意识将被高度重视

图表目录：

图表：2016年全国食用植物油产量合计

图表：2016年全国食用植物油加工主要经济指标

图表：2016年中国各种植物油消费占比

图表：2016年全国食用植物油产量合计

图表：2016年全国食用植物油加工主要经济指标

图表：2004-2016年各季度GDP同比增长率

图表：2016年全球各种植物油产量占比

图表：2016年全球植物油消费分类占比

图表：2016年全球各种植物油产量占比

图表：1964-2016年马来西亚棕榈油产量

图表：2002-2016年世界棕榈油生产情况

图表：1972-2016年美国大豆单产

图表：2003-2016年欧盟生物柴油产量和产能

图表：1964-2016年印度尼西亚棕榈油产量

图表：2016年世界棕榈油消费分布

图表：2016年中国食用植物油加工产成品

图表：2016年中国食用植物油加工工业总产值

图表：2016年中国食用植物油加工产品销售收入

图表：2016年中国食用植物油加工销售成本

图表：2016年中国食用植物油加工销售费用

图表：2016年中国食用植物油加工管理费用

图表：2016年中国食用植物油加工财务费用

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/T61651XP33.html>