

2017-2022年中国课外辅导 行业市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国课外辅导行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651XPB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 课外辅导行业发展综述 1

第一节 课外辅导行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 课外辅导行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、课外辅导行业在国民经济中的地位 4

三、课外辅导行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、课外辅导行业生命周期 5

第三节 最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、竞争激烈程度指标 11

七、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第二章 我国课外辅导行业运行分析 13

第一节 我国课外辅导行业发展状况分析 13

一、我国课外辅导行业发展阶段 13

二、我国课外辅导行业发展总体概况 14

三、我国课外辅导行业发展特点分析 17

四、我国课外辅导行业商业模式分析 17

第二节 2014-2016年10月课外辅导行业发展现状 23

一、2014-2016年10月我国课外辅导行业市场规模 23

二、2014-2016年10月我国课外辅导行业发展分析 25

三、2014-2016年10月中国课外辅导企业发展分析 26

第三节 区域市场分析 32

一、区域市场分布总体情况 32

二、2014-2016年10月重点省市市场分析 33

三、2014-2016年10月重点城市市场分析 36

第四节 课外辅导细分市场分析 38

一、细分市场特色 38

二、2014-2016年10月细分市场规模及增速 41

三、重点细分市场前景预测 42

第三章 我国课外辅导行业供求分析 44

第一节 国内市场需求分析 44

一、需求规模 44

二、需求结构 45

三、区域市场 45

第二节 国内市场供给分析 48

一、供给规模 48

二、供给结构 51

三、区域分布 56

第二部分 产业结构分析

第四章 课外辅导行业产业结构分析 58

第一节 课外辅导产业结构分析 58

一、市场细分充分程度分析 58

二、各细分市场领先企业排名 59

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 66

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 70

一、产业价值链的构成 70

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 73

第三节 产业结构发展预测 74

一、产业结构调整指导政策分析 74

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 78

三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位 81

第五章 我国课外辅导行业产业链分析 83

第一节 课外辅导行业产业链分析 83

一、产业链结构分析 83

二、主要环节的增值空间 86

三、与上下游产业之间的关联性 87

第二节 课外辅导上游产业分析 88

一、课外辅导成本构成 88

二、2014-2016年上游产业发展现状 90

三、2017-2022年上游产业发展趋势 90

四、上游产业对课外辅导行业的影响 92

第三节 课外辅导下游产业分析 93

一、课外辅导下游产业分布 93

二、2014-2016年下游产业发展现状 97

三、2017-2022年下游产业发展趋势 100

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国课外辅导行业竞争形势及策略 103

第一节 行业总体市场竞争状况分析 103

一、课外辅导行业竞争结构分析 103

1、现有企业间竞争 103

2、潜在进入者分析 108

3、供应商议价能力 109

4、客户议价能力 111

二、课外辅导行业企业间竞争格局分析 112

三、课外辅导行业集中度分析 114

四、课外辅导行业SWOT分析 115

第二节 中国课外辅导行业竞争格局综述 123

一、课外辅导行业竞争概况 123

1、中国课外辅导行业竞争格局 123

2、课外辅导行业未来竞争格局和特点 124

- 3、课外辅导市场进入及竞争对手分析 126
- 二、中国课外辅导行业竞争力分析 130
- 1、我国课外辅导行业竞争力剖析 130
- 2、我国课外辅导企业市场竞争的优势 130
- 三、课外辅导市场竞争策略分析 137

第七章 课外辅导行业领先企业经营形势分析 139

第一节 学而思教育 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业优势分析 139
- 三、2014-2016年经营状况 141
- 四、2017-2022年发展规划 143

第二节 学大教育 146

- 一、企业概况 146
- 二、企业优势分析 147
- 三、2014-2016年经营状况 148
- 四、2017-2022年发展规划 150

第三节 精锐教育 150

- 一、企业概况 150
- 二、企业优势分析 151
- 三、2014-2016年经营状况 151

第四节 龙文教育 154

- 一、企业概况 154
- 二、企业优势分析 155
- 三、2014-2016年经营状况 156
- 四、2017-2022年发展规划 161

第五节 明师教育 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业优势分析 162
- 三、2017-2022年发展规划 163

第六节 英讯教育 170

- 一、企业概况 170

- 二、企业优势分析 170
- 三、2014-2016年经营状况 171
- 第七节 星火教育 171
 - 一、企业概况 171
 - 二、企业优势分析 172
 - 三、2014-2016年经营状况 172
- 第八节 新东方泡泡与优能 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、企业优势分析 174
 - 三、2014-2016年经营状况 175
 - 四、2017-2022年发展规划 175
- 第九节 邦德教育 179
 - 一、企业概况 179
 - 二、企业优势分析 179
 - 三、2014-2016年经营状况 180
 - 四、2017-2022年发展规划 180
- 第十节 立尚教育 181
 - 一、企业概况 181
 - 二、企业优势分析 182
 - 三、2017-2022年发展规划 184
- 第十一节 高思教育 184
 - 一、企业概况 184
 - 二、企业优势分析 185
 - 三、2014-2016年经营状况 186
 - 四、2017-2022年发展规划 187

第四部分 投资价值研究

- 第八章 2017-2022年课外辅导行业投资前景 189
 - 第一节 2017-2022年课外辅导市场发展前景 189
 - 一、2017-2022年课外辅导市场发展潜力 189
 - 二、2017-2022年课外辅导市场发展前景展望 191
 - 三、2017-2022年课外辅导细分行业发展前景分析 193

第二节 2017-2022年课外辅导市场发展趋势预测 194

一、2017-2022年课外辅导行业发展趋势 194

二、2017-2022年课外辅导市场规模预测 195

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 196

第三节 2017-2022年中国课外辅导行业供需预测 198

一、2017-2022年中国课外辅导行业供给预测 198

二、2017-2022年中国课外辅导行业需求预测 198

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 200

一、市场整合成长趋势 200

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 202

三、企业区域市场拓展的趋势 204

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 215

第九章 2017-2022年课外辅导行业投资环境分析 217

第一节 课外辅导行业政治法律环境分析 217

一、行业管理体制分析 217

二、行业主要法律法规 220

第二节 课外辅导行业经济环境分析 232

一、国际宏观经济形势分析 232

二、国内宏观经济形势分析 238

三、产业宏观经济环境分析 248

第三节 课外辅导行业社会环境分析 251

一、课外辅导产业社会环境 251

二、社会环境对行业的影响 253

三、课外辅导产业发展对社会发展的影响 275

第十章 2017-2022年课外辅导行业投资机会与风险 286

第一节 课外辅导行业投融资情况 286

一、行业资金渠道分析 286

二、固定资产投资分析 287

三、兼并重组情况分析 290

第二节 2017-2022年课外辅导行业投资机会 292

- 一、产业链投资机会 292
- 二、细分市场投资机会 293
- 三、重点区域投资机会 298
- 第三节 2017-2022年课外辅导行业投资风险及防范 306
- 一、政策风险及防范 306
- 二、供求风险及防范 308
- 三、关联产业风险及防范 309
- 四、其他风险及防范 310

第十一章 课外辅导行业投资战略研究 312

第一节 课外辅导行业发展战略研究 312

- 一、战略综合规划 312
- 二、业务组合战略 315
- 三、区域战略规划 315
- 四、营销品牌战略 316
- 五、竞争战略规划 316

第二节 对我国课外辅导品牌的战略思考 316

- 一、课外辅导品牌的重要性 316
- 二、课外辅导实施品牌战略的意义 318
- 三、课外辅导企业品牌的现状分析 320
- 四、课外辅导品牌战略管理的策略 321

第三节 课外辅导经营策略分析 322

- 一、课外辅导市场细分策略 322
- 二、课外辅导市场创新策略 324
- 三、品牌定位与品类规划 326
- 四、课外辅导新产品差异化战略 326

第四节 课外辅导行业投资战略研究 331

- 一、2016年课外辅导行业投资战略 331
- 二、2017-2022年课外辅导行业投资战略 332
- 三、2017-2022年细分行业投资战略 334

第十二章 研究结论及投资建议 337 (ZY LII)

第一节 课外辅导行业研究结论	337
第二节 课外辅导行业投资价值评估	340
第三节 课外辅导行业投资建议	341
一、行业发展策略建议	341
二、行业投资方向建议	342
三、行业投资方式建议	342 (ZY LII)

图表目录：

图表 2016年我国部分省市课外培训人数对比情况	32
图表 2016年华北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况	33
图表 2016年东北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况	33
图表 2016年华东地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况	34
图表 2016年华中地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况	34
图表 2016年华南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况	35
图表 2016年西南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况	35
图表 2016年西北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况	36
图表 2013-2016年10月我国初中学校数及初中毕业人数变化情况	44
图表 2013-2016年10月我国初中毕业人数变化情况	44
图表 课外培训结构分析及预测	45
图表 2013-2016年10月华北各省市初中招生人数变化情况	45
图表 2013-2016年10月东北各省市初中招生人数变化情况	46
图表 2013-2016年10月华东各省市初中招生人数变化情况	46
图表 2013-2016年10月华中各省市初中招生人数变化情况	46
图表 2013-2016年10月华南各省市初中招生人数变化情况	47
图表 2013-2016年10月西南各省市初中招生人数变化情况	47
图表 2013-2016年10月西北各省市初中招生人数变化情况	47
图表 中国部分教育培训机构分布图	57
图表 对各类管理培训市场获知渠道占比	124
图表 研发型、市场型、导入型、跟随型市场占比	124
图表 2013-2016年10月学而思教育资产负债情况	141
图表 2013-2016年10月学而思教育现金流量表	142
图表 2013-2016年10月学而思教育综合损益表	143

图表 2013-2016年10月学大教育资产负债情况 148

图表 2013-2016年10月学大教育综合损益表 149

图表 中国课外辅导市场规模预测 195

图表 中国各收入档次的城市家庭消费 197

图表 近年来学大教育扩张情况 198

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651XPB3.html>