

2017-2023年中国个人贷款 行业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国个人贷款行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XPJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

个人贷款，又称零售贷款业务，经过几十年的发展，已成为一项重要的贷款业务。个人贷款是指银行或其他金融机构向符合贷款条件的自然人发放的用于个人消费、生产经营等用途的本、外币贷款。贷款人发放个人住房贷款时，借款人必须提供担保。借款人到期不能偿还贷款本息的，贷款人有权依法处理其抵押物或质物，或由保证人承担偿还本息的连带责任。到目前为止，我国个人贷款业务的发展经历了起步、发展和规范三个阶段。

1. 住房制度的改革促进了个人住房贷款的产生和发展

20世纪80年代中期，随着我国住房制度改革、城市住宅商品化进程加快和金融体系的变革，为适应居民个人住房消费需求，中国建设银行率先在国内开办了个人住房贷款业务，随之各商业银行相继在全国范围内全面开办该业务，迄今为止已有20多年的历史。目前，各商业银行的个人住房贷款规模不断扩大，由单一的个人购买房改房贷款，发展到开办消费性的个人住房类贷款，品种齐全，便于选择。既有针对购买房改房、经济适用住房的住房贷款，也有针对购买商品房的住房贷款；既有向在住房一级市场上购买住房的个人发放的住房贷款，也有向在住房二级市场购买二手房的个人发放的二手房（再交易）住房贷款；既有委托性个人住房贷款，也有自营性个人住房贷款，以及两者结合的组合贷款；既有人民币个人住房贷款，也有外币个人住房贷款；还有“转按”、“加按”等个人住房贷款的衍生品种。

个人住房贷款在多层次、全方位地满足客户不同需求的同时，也为各商业银行带来了较好的经济效益，为房地产业健康发展和国民经济增长发挥了积极的作用。

2. 国内消费需求的增长推动了个人消费信贷的蓬勃发展

20世纪90年代末期，我国经济保持了高速稳定的增长，但国内需求不足对我国经济发展产生了不利的影响。为此，国家相继推出了一系列积极的财政政策及货币政策，以刺激国内消费和投资需求，从而推动经济发展。中国人民银行也通过窗口指导和政策引导来启动国内的消费信贷市场，引导商业银行开拓消费信贷业务。1999年2月，中国人民银行颁布了《关于开展个人消费信贷的指导意见》。之后，各商业银行为有力地支持国家扩大内需的政策，较好地满足社会各阶层居民日益增长的消费信贷需求，积极适应市场变化，不断加大消费信贷业务发展力度。个人消费信贷业务得到快速发展，逐步形成了以个人住房贷款和个人汽车消费贷款为主，其他个人综合消费贷款、个人经营类贷款和个人教育贷款等几十个品种共同发展的、较为完善的个人贷款产品系列。

3. 商业银行股份制改革推动了个人贷款业务的规范发展

近年来，随着各商业银行股份制改革的进一步深化，银行按照建立现代金融企业制度的要

求，着力完善公司法人治理结构，逐步健全内控制度，转换经营机制，建立相关监测与考评机制，从而有力地推动了个人贷款业务的规范发展。个人贷款业务在服务水准、贷款品种结构、规模和信贷风险控制等方面逐步完善和提高。为了提高业务效率、减少贷款环节，有的商业银行设立客户贷款服务中心或金融超市，实行一站式全程服务，为个人贷款提供了极大的便利，也为我国个人贷款业务的规范发展创造了良好的内部环境。从消费信贷发展规律看，个人贷款有很好的发展趋势。无论是消费需求、消费规模；还是信贷品种，都具有非常大的发展潜力和发展空间。加之居民收入增加，社会保障体系健全，居民消费能力提高，个人信贷消费的人群比例稳步上升，商业银行拓展和创新消费信贷方式也随之增多。此外，消费信贷相应配套措施的逐步完善和个人信用体系的逐步建立，有助于我国商业银行改善资产的单一化和传统化，提高金融资本的运作效率，促进银行业经营效益的提高和经营规模的有效扩大，也进一步推动我国个人贷款业务的规范发展。2010年2月12日，中国银行业监督管理委员会颁布了《个人贷款管理暂行办法》。这是我国出台的第一部个人贷款管理的法规，强化了贷款调查环节，要求严格执行贷款面谈制度，有助于从源头上防范风险。

2011年我国个人消费贷款合计为9.3万亿，2015年达到20.3万亿。近几年我国个人消费贷款规模情况如下图所示：

2011-2016年中国个人贷款行业市场规模资料来源：公开资料整理

本个人贷款行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国个人贷款行业市场监测与投资趋势研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国个人贷款行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国个人贷款行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国个人贷款行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 个人贷款行业发展现状	1
第一章 个人贷款行业相关概述	1
第一节 个人贷款行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要分类	1
三、行业特性及在国民经济中的地位	2
第二节 个人贷款行业统计标准	3
一、统计部门和统计口径	3
二、行业主要统计方法介绍	3
三、行业涵盖数据种类介绍	3
第三节 中国个人贷款行业经济指标分析	9
一、赢利性	9
二、成长速度	10
三、附加值的提升空间	10
四、进入壁垒 / 退出机制	12
五、风险性	13
六、行业周期	15
七、竞争激烈程度指标	17
八、行业及其主要子行业成熟度分析	17
第四节 个人贷款行业产业链分析	18
一、产业链结构分析	18
二、主要环节的增值空间	21
三、与上下游行业之间的关联性	22
四、上下游行业影响及风险提示	22
第二章 个人贷款行业规划概述	25
第一节 个人贷款行业发展回顾	25
一、个人贷款行业运行情况	25
二、个人贷款行业发展特点	25
三、个人贷款行业发展成就	26
第二节 个人贷款行业总体规划	26
一、个人贷款行业规划纲要	26

二、个人贷款行业规划指导思想	27
三、个人贷款行业规划主要目标	27
第三节 规划解读	28
一、规划的总体战略布局	28
二、规划对经济发展的影响	34
第三章 经济环境分析	36
第一节 世界经济发展趋势	36
一、世界经济将逐步恢复增长	36
二、经济全球化曲折发展	37
三、新能源与节能环保将引领全球产业	39
四、跨国投资再趋活跃	39
五、气候变化与能源资源将制约世界经济	40
六、美元地位继续削弱	41
七、世界主要新兴经济体大幅提升	42
第二节 我国经济面临的形势	42
一、我国经济将长期趋好	42
二、我国经济将围绕三个转变	42
三、我国工业产业将全面升级	44
四、我国以绿色发展战略为基调	45
第四章 个人贷款行业全球发展分析	47
第一节 全球个人贷款市场总体情况分析	47
一、全球个人贷款行业的发展特点	47
二、2016年全球个人贷款市场结构	48
三、2016年全球个人贷款行业发展分析	48
四、2016年全球个人贷款行业竞争格局	49
五、2016年全球个人贷款市场区域分布	49
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	50
一、欧洲	50
1、欧洲个人贷款行业发展概况	50
2、欧洲个人贷款行业发展前景预测	51

二、北美	51
1、北美个人贷款行业发展概况	51
2、2016年北美个人贷款市场结构	54
三、韩国	60
1、韩国个人贷款行业发展概况	60
2、2016年韩国个人贷款市场结构	61
第五章 个人贷款行业总体发展状况	63
第一节 个人贷款行业特性分析	63
第二节 个人贷款产业特征与行业重要性	64
第三节 个人贷款行业发展分析	64
一、个人贷款行业发展态势分析	64
二、个人贷款行业发展特点分析	66
第四节 个人贷款相关行业（银行业）规模情况分析	68
一、行业单位规模情况分析	68
二、行业人员规模状况分析	68
三、行业资产规模状况分析	69
四、行业市场规模状况分析	69
第五节 个人贷款相关行业（银行业）财务能力分析	70
一、行业盈利能力分析与预测	70
二、行业偿债能力分析与预测	70
三、行业营运能力分析与预测	71
四、行业发展能力分析与预测	72
第二部分 个人贷款行业深度分析	73
第六章 中国个人贷款市场规模分析	73
第一节 中国个人贷款市场规模分析	73
第二节 我国个人贷款区域结构分析	74
第三节 中国个人贷款区域市场规模	74
一、东北地区市场规模分析	74
二、华北地区市场规模分析	77
三、华东地区市场规模分析	80

四、华中地区市场规模分析	83
五、华南地区市场规模分析	86
六、西部地区市场规模分析	89
第四节 中国个人贷款市场规模预测	93

第七章 我国个人贷款行业运行分析 94

第一节 我国个人贷款行业发展状况分析 94

一、我国个人贷款行业发展阶段	94
二、我国个人贷款行业发展总体概况	94
三、我国个人贷款行业发展特点分析	94
四、我国个人贷款行业商业模式分析	95
第二节 2016年个人贷款行业发展现状	100
一、2016年我国个人贷款行业市场规模	100
二、2016年我国个人贷款行业发展分析	101
三、2016年中国个人贷款企业发展分析	102

目前，我国个人贷款主要供应方为银行、小额贷款机构、消费金融机构等。

1、银行

2015年，中国银行业为国家基础设施建设、“一带一路”、“大众创业、万众创新”、棚户区改造等国家战略的有效推进提供金融支持。2015年，银行业金融机构各项贷款余额98.1万亿元，新增8.5万亿元，同比增长9.5%，其中对基础设施行业贷款同比增长9.4%，用于保障性安居工程等领域贷款余额为1.99万亿元，同比增长58.9%。

中国人民银行2月份发布的数据显示：2015年末我国个人购房贷款余额比上年末增长23.2%，增速比上年末高5.7个百分点，比各项贷款增速高8.9个百分点。央行统计显示，2015年末我国个人购房贷款余额为14.18万亿元，全年增加2.66万亿元，同比增多9368亿元。

综合起来，包括个人购房贷款、房产开发贷款、地产开发贷款等在内的房地产贷款，2015年末余额为21.01万亿元，同比增长21%，增速比上年末高2.1个百分点；全年增加3.59万亿元，同比多增8434亿元，增量占全年各项贷款增量的30.6%，比上年占比高2.5个百分点。

2、小额贷款机构

央行发布2015年小额贷款公司统计数据报告。数据显示，截至2015年末，全国共有小额贷款公司8910家，贷款余额9412亿元，2015年人民币贷款减少20亿元。

2015年我国小额贷款公司分地区发展现状资料来源：中国人民银行

3、消费金融机构

2013年，随着分期乐等互联网公司的成立，消费金融开始进入大众的视线内。2015年，各方开始大力布局互联网消费金融业务，该年被称为互联网消费金融的元年。按照企业业务类型分类，把现阶段互联网消费金融公司分成三大类：电子商务系、网络借贷系和纯消费金融系。

随着更多的企业进入市场，创新产品将不断推出，面向人群会越来越细致、广泛。市场逐渐向群体细分化、产品差异化发展。比如，按照客户群体分类，有大学生、蓝领等人群；按照行业领域分类，有旅游、教育、3C等产品；按照模式分类，有现金贷款、消费分期付款等类型。

第三节 我国个人贷款市场价格走势分析 105

一、个人贷款市场定价机制组成 105

二、个人贷款市场价格影响因素 107

三、2012-2016年个人贷款价格走势分析 111

四、个人贷款价格走势预测 113

第八章2016年我国个人贷款市场供需形势分析 123

第一节 我国个人贷款市场供需分析 123

一、2012-2016年我国个人贷款行业供给情况 123

1、我国个人贷款行业供给分析 123

2、重点企业供给及占有份额 128

二、2012-2016年我国个人贷款行业需求情况 129

1、个人贷款行业需求市场 129

2、个人贷款行业客户结构 130

3、个人贷款行业需求的地区差异 133

三、2012-2016年我国个人贷款行业供需平衡分析 133

第二节 个人贷款产品（服务）市场应用及需求预测 134

一、个人贷款产品（服务）应用市场总体需求分析 134

二、重点行业个人贷款产品（服务）需求分析预测 138

第九章2016年个人贷款行业产业结构调整分析 139

第一节 个人贷款产业结构分析 139

一、市场细分充分程度分析	139
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	141
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	142
一、产业价值链的构成	142
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	142
第三节 产业结构发展预测	143
一、产业结构调整指导政策分析	143
二、中国个人贷款行业参与国际竞争的战略市场定位	144
三、产业结构调整方向分析	144
第三部分 个人贷款行业竞争格局	145
第十章 个人贷款行业竞争力优势分析	145
第一节 个人贷款行业竞争力优势分析	145
一、行业地位分析	145
二、行业整体竞争力评价	145
三、行业竞争力评价结果分析	146
四、竞争优势评价及构建建议	146
第二节 中国个人贷款行业竞争力分析	148
一、我国个人贷款行业竞争力剖析	148
二、我国个人贷款企业市场竞争的优势	148
三、民企与外企比较分析	149
第三节 个人贷款行业SWOT分析	149
一、个人贷款行业优势分析	149
二、个人贷款行业劣势分析	149
三、个人贷款行业机会分析	150
四、个人贷款行业威胁分析	151
第十一章2016年个人贷款行业市场竞争策略分析	152
第一节 行业总体市场竞争状况分析	152
一、个人贷款行业竞争结构分析	152
1、现有企业间竞争	152
2、潜在进入者分析	152

3、替代品威胁分析	153
4、供应商议价能力	153
5、客户议价能力	153
二、个人贷款行业企业间竞争格局分析	153
1、不同地域企业竞争格局	153
2、不同规模企业竞争格局	154
3、不同所有制企业竞争格局	155
三、个人贷款行业集中度分析	155
第二节 中国个人贷款行业竞争格局综述	156
一、个人贷款行业竞争概况	156
1、中国个人贷款行业品牌竞争格局	156
2、个人贷款业未来竞争格局和特点	156
二、个人贷款行业主要企业竞争力分析	157
第三节 2016年个人贷款行业竞争格局分析	159
第四节 个人贷款企业竞争策略分析	159
一、提高个人贷款企业核心竞争力的对策	159
二、影响个人贷款企业核心竞争力的因素及提升途径	160
三、提高个人贷款企业竞争力的策略	162
第十二章 2016年个人贷款行业重点企业发展形势分析	163
第一节 工商银行	163
一、企业概况	163
二、企业经营情况分析	163
三、企业经济指标分析	169
四、企业盈利能力分析	170
五、企业偿债能力分析	171
六、企业成长能力分析	172
第二节 农业银行	172
一、企业概况	172
二、企业经营情况分析	173
三、企业经济指标分析	179
四、企业盈利能力分析	180

五、企业偿债能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第三节 中国银行	182
一、企业概况	182
二、企业经营情况分析	183
三、企业经济指标分析	189
四、企业盈利能力分析	190
五、企业偿债能力分析	191
六、企业成长能力分析	192
第四节 建设银行	192
一、企业概况	192
二、企业经营情况分析	193
三、企业经济指标分析	198
四、企业盈利能力分析	199
五、企业偿债能力分析	200
六、企业成长能力分析	201
第五节 交通银行	201
一、企业概况	201
二、企业经营情况分析	202
三、企业经济指标分析	206
四、企业盈利能力分析	207
五、企业偿债能力分析	208
六、企业成长能力分析	209
第六节 招商银行	209
一、企业概况	209
二、企业经营情况分析	210
三、企业经济指标分析	215
四、企业盈利能力分析	216
五、企业偿债能力分析	217
六、企业成长能力分析	218
第七节 浦发银行	218
一、企业概况	218

二、企业经营情况分析	220
三、企业经济指标分析	225
四、企业盈利能力分析	225
五、企业偿债能力分析	226
六、企业成长能力分析	227
第八节 兴业银行	228
一、企业概况	228
二、企业经营情况分析	229
三、企业经济指标分析	233
四、企业盈利能力分析	234
五、企业偿债能力分析	235
六、企业成长能力分析	236
第九节 广发银行	236
一、企业概况	236
二、企业经营情况分析	237
三、企业经济指标分析	238
四、企业盈利能力分析	239
五、企业偿债能力分析	239
六、企业成长能力分析	239
第十节 光大银行	240
一、企业概况	240
二、企业经营情况分析	241
三、企业经济指标分析	245
四、企业盈利能力分析	245
五、企业偿债能力分析	246
六、企业成长能力分析	248

第四部分 个人贷款行业投资前景 249

第十三章 2017-2023年个人贷款行业投资前景展望 249

第一节 2017-2023年个人贷款行业投资机会分析 249

一、个人贷款投资项目分析	249
二、可以投资的个人贷款模式	250

三、2017-2023年个人贷款投资机会	250
第二节2017-2023年个人贷款行业发展预测分析	251
一、2017-2023年个人贷款发展分析	251
二、2017-2023年个人贷款行业技术开发方向	252
三、总体行业整体规划及预测	252
第三节 未来市场发展趋势	253
一、产业集中度趋势分析	253
二、2017-2023年行业发展趋势	254
第十四章2017-2023年个人贷款行业投资价值评估分析	255
第一节 个人贷款行业投资特性分析	255
一、个人贷款行业进入壁垒分析	255
二、个人贷款行业盈利因素分析	256
三、个人贷款行业盈利模式分析	257
第二节 2017-2023年个人贷款行业发展的影响因素	258
一、有利因素	258
二、不利因素	259
第三节2017-2023年个人贷款行业投资价值评估分析	260
一、行业投资效益分析	260
1、行业投资收益率比较及分析	260
2、行业投资效益评估	261
二、产业发展的空白点分析	261
三、投资回报率比较高的投资方向	261
四、新进入者应注意的障碍因素	262
第四节2017-2023年中国个人贷款行业投资收益预测	263
一、预测理论依据	263
二、2017-2023年中国个人贷款行业销售收入预测	264
三、2017-2023年中国个人贷款行业利润总额预测	265
四、2017-2023年中国个人贷款行业总资产预测	265
第十五章2017-2023年个人贷款行业发展趋势及投资风险分析	266
第一节 个人贷款存在的问题	266

第二节 2017-2023年发展预测分析	268
一、2017-2023年个人贷款发展方向分析	268
二、2017-2023年个人贷款行业发展规模预测	269
三、2017-2023年个人贷款行业发展趋势预测	270
第三节 2017-2023年个人贷款行业投资风险分析	270
一、竞争风险分析	270
二、市场风险分析	271
三、管理风险分析	271
四、投资风险分析	271
第十六章 个人贷款行业2017-2023年热点问题探讨	273
第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	273
第二节 发展绿色经济和个人贷款经济，增强可持续发展能力	276
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展	281
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究	282
第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构	285
第六节 2017-2023年个人贷款行业自身热点问题研究	290
一、行业技术发展热点问题	290
二、产业增长方式转型问题	291
三、行业产业链延伸问题	292
四、行业产业转移及承接问题	293
第十七章 2017-2023年个人贷款行业面临的困境及对策	294
第一节 个人贷款行业面临的困境	294
第二节 个人贷款企业面临的困境及对策	295
一、重点个人贷款企业面临的困境及对策	295
二、中小个人贷款企业发展困境及策略分析	296
1、中小个人贷款企业面临的困境	296
2、中小个人贷款企业对策探讨	298
三、国内个人贷款企业的出路分析	300
第三节 中国个人贷款行业存在的问题及对策	302
一、中国个人贷款行业存在的问题	302

二、个人贷款行业发展的建议对策	302
三、市场的重点客户战略实施	304
1、实施重点客户战略的必要性	304
2、合理确立重点客户	306
3、重点客户战略管理	307
第四节 中国个人贷款市场发展面临的挑战与对策	308
第十八章 2017-2023年个人贷款行业投资战略研究	314
第一节 个人贷款行业发展战略研究	314
一、战略综合规划	314
二、技术开发战略	314
三、业务组合战略	316
四、区域战略规划	317
五、产业战略规划	317
六、营销品牌战略	318
七、竞争战略规划	319
第二节 对我国个人贷款品牌的战略思考	319
一、个人贷款品牌的重要性	319
二、个人贷款实施品牌战略的意义	320
三、我国个人贷款企业的品牌战略	321
四、个人贷款品牌战略管理的策略	321
第三节 个人贷款经营策略分析	322
一、个人贷款市场细分策略	322
二、个人贷款市场创新策略	322
三、品牌定位与品类规划	322
四、个人贷款新产品差异化战略	323
第四节 个人贷款行业投资战略研究	323
一、2016年个人贷款行业投资战略	323
二、2017-2023年个人贷款行业投资战略	324
第十九章 研究结论及投资建议 (ZY 233)	326
第一节 个人贷款行业研究结论及建议	326

第二节 个人贷款行业2017-2023年投资建议 327

一、行业发展策略建议 327

二、行业投资方向建议 329

三、行业投资方式建议 329

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XPJ3.html>